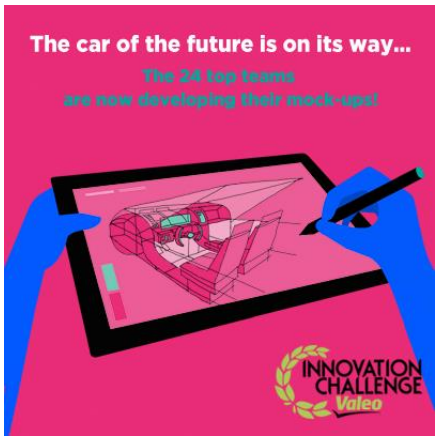
Communiqué de presse
Press release

Valeo Innovation Challenge: 24 equipos se acercan a la final

Entre los equipos semifinalistas se encuentran dos candidatos españoles

París, 21 de marzo de 2016 – Valeo ha anunciado hoy los 24 equipos seleccionados por sus 70 expertos para acceder a la segunda fase del Valeo Innovation Challenge. Doce países procedentes de cuatro continentes están representados en el certamen de este año: Alemania, Bélgica, Dinamarca, Egipto, España, Estados Unidos, Francia, India, Japón, Malasia, México y Turquía.



De los 24 equipos elegidos para esta tercera edición de la competición anual, 13 compiten en la categoría "innovación técnica " y 11 en la de "nuevas formas de usar el coche". Entre los equipos semifinalistas se encuentran Aequorea, el equipo español de la universidad de Jaén que competirá en la primera categoría y, Laurok el de la universidad de Mondragón, que lo hará en la segunda.

Ahora los equipos tienen hasta el 15 de julio para probar, mejorar y hacer un prototipo de sus ideas usando la financiación de 5.000€ de Valeo. Cuando esta fase esté completada, se seleccionarán 8 equipos finalistas de ambas categorías para presentar sus proyectos al gran jurado en el Salón del Automóvil de París.

Dirigido por Jacques Aschenbroich, presidente y CEO de Valeo, el jurado estará compuesto por miembros senior del equipo de dirección del Grupo así como figuras prominentes pertenecientes al campo científico, artístico, político y económico con el fin de abarcar la variedad de los proyectos que compiten.

El equipo ganador en cada categoría recibirá un premio de 100.000€ en metálico y el segundo, uno de 10.000€.

El Valeo Innovation Challenge invita a estudiantes de todo el mundo a jugar un papel activo en la innovación del sector de automoción al diseñar el producto o sistema que permitirá fabricar coches más inteligentes e intuitivos en 2030.

Para mayor información rogamos visiten la página web específica:
https://valeoinnovationchallenge.valeo.com/

Con el Valeo Innovation Challenge, Valeo demuestra una vez más que la innovación y el I+D son una de las máximas prioridades del Grupo. Día tras día, sus equipos se

guían por un compromiso constante de innovación a medida que trabajan para inventar el coche del mañana.

La mayoría de sus programas de investigación y desarrollo se centran en el diseño de tecnologías que reducen las emisiones de carbono de los vehículos y promocionan la conducción intuitiva. La compañía es una de las principales empresas solicitantes de patentes del ranking francés, invirtiendo cerca del 11% de sus ventas provenientes de primer equipo en innovación. Con más de 11.600 investigadores en 52 centros de I+D en todo el mundo, Valeo ha desarrollado una amplia oferta de productos y tecnologías innovadoras que representa el 37% de su cartera de pedidos.

Valeo es un proveedor de automoción, socio de todos los fabricantes de coches del mundo. Como compañía tecnológica, Valeo propone productos y sistemas innovadores que contribuyen a reducir las emisiones de CO_2 y al desarrollo de la conducción intuitiva. En 2015, el Grupo registró unas ventas de 14,5 mil millones de euros e invirtió más del 10% de sus ventas de primer equipo en investigación y desarrollo. Valeo cuenta con 82.800 empleados repartidos en 134 plantas de producción, 17 centros de investigación, 35 centros de desarrollo y 15 plataformas de distribución en 30 países.

Valeo cotiza en el Euronext de París y es miembro del CAC 40 index.

Para más información sobre el Grupo Valeo y sus áreas de actividad, rogamos visiten www.valeo.com

Para más información rogamos contacten con:
FA comunicación
Cynthia Fernández
91 413 28 35
cynthia@facomunicacion.com