



Valeo desvela los seis equipos finalistas del segundo “Valeo Innovation Challenge”

El equipo de la Universidad del País Vasco es uno de los finalistas que opta al premio de 100.00€

Paris, 4 de septiembre de 2015 – Valeo ha anunciado el 1 de septiembre los seis equipos seleccionados por sus expertos para presentar sus proyectos al jurado del “Valeo Innovation Challenge”, con la posibilidad de ganar el primer premio en París el próximo 29 de septiembre.

En esta segunda edición, se presentaron 1.324 equipos de 89 países distintos para proponer y desarrollar soluciones innovadoras como respuesta a la pregunta: "¿Cómo conseguir que los coches sean más inteligentes e intuitivos en 2030?"

Los expertos de Valeo se han reunido para evaluar proyectos atrevidos y muy consumados, mayoritariamente en el campo de la ayuda a la conducción, para desarrollar la conducción autónoma y reforzar la seguridad. De esta forma, los estudiantes en ingeniería han utilizado todas las oportunidades que brinda la tecnología digital adaptándolas al sector de la automoción para mejorar la seguridad a bordo para unos vehículos cada vez más autónomos.

Los seis equipos finalistas son:

- El equipo de la Leibniz Universität Hannover (Alemania)
- El equipo de la Universidad de Saarlandes (Alemania)
- Dos equipos de la Universidad de Pekín (China)
- El equipo de la Universidad del País Vasco (España)
- El equipo del Centro de Educación Internacional Sri (India)

Jacques Aschenbroich, Presidente de Valeo y Guillaume Devauchelle, Vicepresidente de innovación y desarrollo científico de Valeo, anunciarán los ganadores en la conferencia de prensa prevista el 29 de septiembre a las 9:00 am en la Maison de La Recherche en París. El jurado otorgará el primer premio a uno de los seis equipos finalistas, que ganará 100.000€, así como el de los otros dos premios de 10.000€ cada uno.

El [Valeo Innovation Challenge](#) es una oportunidad única para estudiantes de ingeniería invitados a jugar un papel activo en la innovación del sector de automoción e intercambiar ideas con personalidades del mundo empresarial, industrial y académico. El jurado, compuesto por un grupo ecléctico de expertos en varios campos, estará presidido por el CEO de Valeo, Jacques Aschenbroich.

La innovación es una prioridad para Valeo, que le consagra cerca del 11% de sus ventas provenientes de primer equipo. La mayoría de sus programas de investigación y desarrollo



Communiqué de presse Press release

se centran en el diseño de tecnologías que reducen las emisiones de CO₂ de los vehículos y promocionan la conducción intuitiva. La compañía, una de las principales empresas solicitantes de patentes del ranking francés, cuenta con cerca de 11.000 investigadores en 50 centros de I+D en todo el mundo. Valeo ha desarrollado una amplia oferta de productos y tecnologías innovadores, que en 2014 representaron el 35% de su cartera de pedidos.

Para más información rogamos visiten la página

<https://valeoinnovationchallenge.valeo.com/>

Valeo también ha recibido la certificación “Top Employers” en 22 países en 2015.

Valeo es un proveedor de automoción, socio de todos los fabricantes de coches del mundo. Como compañía tecnológica, Valeo propone productos y sistemas innovadores que contribuyen a reducir las emisiones de CO₂ y al desarrollo de la conducción intuitiva. En 2014, el Grupo registró unas ventas de 12,7 mil millones de euros e invirtió más del 10% de sus ventas de primer equipo en investigación y desarrollo. Valeo cuenta con 81.800 empleados repartidos en 136 plantas de producción, 16 centros de investigación, 34 centros de desarrollo y 15 plataformas de distribución en 29 países.

Valeo cotiza en el Euronext de París y es miembro del CAC 40 index.

Para más información sobre el Grupo Valeo y sus áreas de actividad, rogamos visiten www.valeo.com

Para más información rogamos contacten con:

FA comunicación
Cynthia Fernández
91 413 28 35
cynthia@facomunicacion.com