

Bologna, 2 de febrero de 2022

Autopromotec presenta IAM, un ciclo de talleres de carácter internacional

Se trata de una iniciativa pensada para involucrar a los protagonistas de las diferentes cadenas de producción de la posventa de la automoción de todo el mundo en la edición 2022

Una importante potenciación del panel de convenios organizados por Autopromotec, que destaca aún más la internacionalidad del evento

Autopromotec, la feria internacional de equipamiento y del aftermarket de la automoción que se celebra cada dos años en el Complejo Ferial de Bologna, ha presentado esta mañana en Madrid IAM (International Aftermarket Meetings), un ciclo de 6 talleres de carácter internacional y enfoque europeo, centrado en los temas más relevantes para el sector, reuniendo a los principales protagonistas en una serie de eventos de profundización. Basado en la gran internacionalidad alcanzada por Autopromotec y en la estrecha relación con todas las Asociaciones del sector a nivel europeo y mundial, esta iniciativa representa la evolución natural del International Aftermarket Meeting, la prestigiosa cita organizada por Autopromotec durante las últimas ediciones del evento, que ha analizado los temas más relevantes para la posventa.

Durante los primeros dos días de la edición 2022 de Autopromotec (25 y 26 de mayo), se llevarán a cabo los 6 encuentros del calendario IAM, organizados con la contribución de EGEA (Asociación Europea de Equipamiento de Taller, por sus siglas en inglés) y de las principales asociaciones gremiales nacionales e internacionales. El enfoque de los convenios, específicamente pensados para un público internacional, y en particular europeo, se dirigirá a algunos temas clave del mundo de la automoción pospandémico y ofrecerá a todos los protagonistas de la cadena de producción una oportunidad única de actualización e intercambio.

Una ocasión de debate internacional

Emanuele Vicentini, responsable de Desarrollo Internacional de Autopromotec, anuncia de este modo esta importante novedad: "En Autopromotec, prestamos mucha atención a la promoción en el extranjero y, precisamente por eso, hemos creado IAM, una serie de talleres de carácter internacional donde pueden encontrarse los participantes de las diferentes cadenas de producción del aftermarket. La necesidad esencial, en un año de ferias que retoma la actividad, es precisamente reunir a los especialistas del aftermarket en un momento de análisis, intercambio e interconexiones. De hecho, en esta etapa de conexiones a distancia, generalmente hemos contactado con nuestra red más estrecha, pero solo en una feria nuevamente presencial todas las piezas de la cadena de producción del aftermarket pueden volver a comunicarse." Vicentini concluye destacando la importancia internacional del evento: "Además, gracias al proyecto IAM,

Autopromotec 2022 potenciará aún más la entrada de compradores y responsables internacionales, un aspecto que confirma la relevancia estratégica que el evento representa también para los participantes extranjeros”.

Un calendario repleto de temas importantes para el sector

Los talleres IAM analizarán una serie de temas de particular actualidad e importancia para las diferentes cadenas de producción del aftermarket de la automoción. Massimo Brunamonti, Coordinador Científico de IAM, explica el objetivo del ciclo de encuentros: “En este momento histórico, en el que se espera una salida de la pandemia y recuperación de las actividades feriales, actualizarse es aún más importante. Y hacerlo al máximo nivel es fundamental. Esto es posible solo escuchando e intercomunicándose con los principales protagonistas a nivel internacional”. Brunamonti añade: “Los operadores quieren volver a encontrarse, pero para hacerlo necesitan un motivo concreto. Con los talleres IAM, Autopromotec desea ofrecer este motivo y ser el lugar de encuentro para los operadores, para tratar solo los temas realmente de interés para el negocio del sector”.

Con el título **Access to data and free competition**, el primer encuentro del ciclo IAM está dedicado al acceso a la información técnica y a los datos dentro del vehículo y al tema de la competencia en el mercado aftermarket; dos temas muy relevantes para el sector, íntimamente relacionados con la reparación, los recambios, el diagnóstico y las nuevas fronteras de la seguridad informática. El segundo evento del panel IAM - **Periodical Technical Inspections Conference** - está dedicado al mundo de las revisiones, en particular a los nuevos procedimientos asociados a las últimas tecnologías y el cambio de la movilidad. La tercera cita de IAM, la **Global Aftermarket Conference**, es la conferencia dedicada al sector de la posventa de la automoción que, mediante el aporte de los máximos representantes de una selección de asociaciones internacionales del sector, analizará el mercado de modo exhaustivo, ofreciendo ideas interesantes sobre las tendencias de la reparación de vehículos, sobre la evolución del sector y sobre los desarrollos futuros. Además de estas citas, en el ámbito de IAM, se prevén 3 talleres dedicados a los componentes del futuro, al nuevo taller digital y a los escenarios asociados al mundo de los neumáticos.

Todas las citas de IAM en Autopromotec 2022, durante las cuales el idioma de trabajo será el inglés, se desarrollarán en un sitio específico, una sala exclusiva del Complejo Ferial de Bolonia situada en la planta intermedia entre los pabellones 21 y 22. Para favorecer aún más las interconexiones, Autopromotec ha previsto también una sala específica, en el pabellón 22, en donde podrán reunirse los ponentes y los responsables de las asociaciones.

Todos los avances directamente por los protagonistas

A medida que se aproxime el evento, Autopromotec desvelará otros detalles sobre cada uno de los temas de los convenios y sobre las contribuciones de los ilustres participantes con una actividad interactiva compuesta de videoentrevistas a los protagonistas de IAM. Los avances sobre los contenidos de los talleres se realizarán en vídeos pódcast periódicos difundidos por los canales sociales y el Blog de Autopromotec. La primera videoentrevista de análisis ha sido realizada por Jordi Brunet Garcia, Secretario General de EGEA quien, en los próximos días, hará

una contribución interesante sobre el futuro de la movilidad y sobre los desafíos que le esperan, en particular, al sector del equipamiento.

Para estar siempre informados sobre Autopromotec y sobre las iniciativas relacionadas con la feria, les invitamos a visitar el sitio www.autopromotec.com y a seguir los perfiles sociales [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) y [IG](#) (@Autopromotec y #Autopromotec2022).

ABOUT AUTOPROMOTEC:

Autopromotec es la feria internacional de equipamiento y del aftermarket de la automoción que se celebra cada dos años en el Complejo Ferial de Bolonia. Nacido en 1965, el evento está organizado por Promotec, sociedad de servicios de propiedad de AIRP – Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici, y AICA - Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature. Su fórmula exclusiva se basa en la especialización, en la profesionalidad y en la calidad de la oferta expositiva, un auténtico punto de encuentro entre fabricantes y usuarios. El salón – que comprende 580 categorías de mercadotecnia, cubriendo todos los subsectores del mercado del aftermarket – se materializa en una selección de ferias especializadas, donde los visitantes pueden planificar fácilmente recorridos de mercadotecnia personalizados según sus intereses profesionales. Gracias a una intensa actividad de promoción, acompañada tanto a nivel institucional como por las asociaciones del sector, Autopromotec ha registrado, durante el curso de sus 28 ediciones, un crecimiento a nivel internacional cada vez mayor.

CONTACTOS PRENSA:

Enrica Lazzarini

Communication Specialist

Tel.: +39 370 3476096

Email: elazzarini@autopromotec.it**Francesca Del Bello**

Communication Assistant

Tel.: +39 051 6424026

Email: fdelbello@autopromotec.it