

Cerca de 5.000 estudiantes competirán en el Valeo Innovation Challenge de 2017

París (Francia), 21 de febrero de 2017 — El entusiasmo por el Valeo Innovation Challenge es más grande que nunca en la cuarta edición del certamen, con un nuevo récord de participación. Cerca de 5.000 estudiantes de todo el mundo se han registrado para participar. En total, 1.628 equipos (un 21% más que en la edición anterior) procedentes de 80 países y 748 universidades han presentado sus candidaturas en una de las dos categorías disponibles. Algunas de las universidades más prestigiosas se encuentran representadas como el MIT, Berkeley, HEC, la universidad Supelec Tokyo y British Columbia.

El 70% de los equipos compite en el apartado "innovación tecnológica" mientras que un 30% lo hace en el de "idea sobre nuevas formas de usar el coche".

El concurso de este año permite la opción de incluir a un profesor en el equipo competidor y, como resultado de ello, 162 profesores se han registrado para formar equipo con sus alumnos.

Los equipos de cada categoría competirán por un gran premio de 100.000€ y un premio finalista de 10,000€. Además, el equipo ganador de la categoría "innovación tecnológica" podrá unirse a una aceleradora de start-up para desarrollar su proyecto.

El éxito continuado del certamen muestra que los estudiantes se apasionan por la tarea que tienen entre manos que es la de "aportar una innovación o idea que permita crear coches más inteligentes, limpios, divertidos e intuitivos de aquí al 2030".

A partir de hoy, 70 expertos de Valeo repartidos por todos los centros de I+D del grupo en el mundo, así como un número de científicos independientes, examinarán cada uno de los proyectos para seleccionar los 24 equipos que pasarán a la siguiente fase. El próximo 24 de marzo se anunciarán los 24 equipos preseleccionados, que recibirán por parte de Valeo 5.000€ para desarrollar su idea creando un prototipo funcional, aplicación u otra solución. Los equipos tendrán hasta el 13 de julio para desarrollar su proyecto. Los 8 equipos finalistas serán seleccionados el 13 de septiembre y los ganadores anunciados el 27 de octubre.

Para mayor información: https://valeoinnovationchallenge.valeo.com/

Calendario

24 de marzo de 2017	Anuncio de los 24 equipos preseleccionados
24 de marzo de 2017 – 13 de julio de 2017	Dotación de 5.000€ a cada equipo para desarrollar su proyecto
13 de septiembre de 2017	Anuncio de los 8 equipos finalistas
26 de octubre de 2017	Presentación de los proyectos al jurado
27 de octubre de 2017	Anuncio de los ganadores

Valeo es un proveedor de automoción, socio de todos los fabricantes de coches del mundo. Como compañía tecnológica, Valeo propone productos y sistemas innovadores que contribuyen a reducir las emisiones de CO2 y al desarrollo de la conducción intuitiva. En 2016, el Grupo registró unas ventas de 16,5 mil millones de euros e invirtió más del 11% de sus ventas de primer equipo en investigación y desarrollo. Valeo cuenta con 91.800 empleados repartidos en 155 plantas de producción, 20 centros de investigación, 38 centros de desarrollo y 15 plataformas de distribución en 32 países. Valeo cotiza en el Euronext de París y es miembro del CAC 40 index.

Contacto de prensa:
Cynthia Fernández
cynthia@facomunicacion.com
91 413 28 35
www.facomunicacion.com

