

CETRAA asesorará sobre presencia online a los talleres

La Confederación pone en marcha un proyecto para facilitar la digitalización de los talleres en este sentido

La Confederación Española de Talleres, CETRAA, pone a disposición de los talleres de reparación de las asociaciones que la conforman una serie de servicios relacionados con la digitalización y, más concretamente, con la presencia online de estas empresas y su aprovechamiento como herramienta de negocio. El proyecto consiste en proporcionar guía y asesoramiento personalizado a todos los talleres interesados en mejorar y rentabilizar su presencia online. La iniciativa será coordinada desde el departamento de Comunicación de CETRAA, gestionado por [FA comunicación](#). Ambas entidades han llegado a un acuerdo que permitirá ofrecer una serie de servicios de alta calidad a precios competitivos.

Como parte imprescindible de la digitalización de las empresas, una presencia online eficaz facilitará a los talleres la comunicación tanto con sus clientes como con sus potenciales clientes, generando mayor confianza e incrementando la fidelización. En este sentido, varios estudios muestran el amplio margen de mejora del que disponen las empresas del sector ya que, por ejemplo, tan solo uno de cada cuatro talleres dispone de página web y únicamente un 10% utiliza profesionalmente las redes sociales.

La creación de la página web, la gestión de los perfiles sociales, el posicionamiento en Google o las estrategias publicitarias online son tan solo algunos de los elementos en la estrategia de presencia online para los talleres que se contemplan en la iniciativa. Además, se ofrece la posibilidad de que una parte importante del coste del proyecto de cada taller pueda ser subvencionado a través de diferentes ayudas.

Conscientes del interés que lógicamente suscita este tema en los talleres y de su necesidad de orientación al respecto, la Confederación ha puesto en marcha esta iniciativa, que permitirá a cada empresa obtener asesoramiento personalizado y acceder a servicios profesionales especializados.

Ana Ávila, secretaria general de CETRAA, ha declarado: "Muchas han sido las jornadas, coloquios o conferencias donde se ha tratado en el último año el tema de la digitalización de los talleres y conocemos el interés que tienen por no quedarse atrás en una rama empresarial tan necesaria como la presencia online. Pero también sabemos de las dudas que les genera dar este paso, dado el generalizado desconocimiento al respecto. Ese ha sido precisamente el motivo principal para la puesta en marcha de este proyecto: permitir que los talleres,

conscientes de las ventajas y rentabilidad que aporta una presencia online eficaz, avancen hacia ella con confianza.”

Los talleres interesados pueden visitar <https://www.cetraa.com/digitaliza-tu-taller>, escribir a digitalizatutaller@cettraa.com o llamar al 91 413 28 35.

Madrid a 18 de enero de 2022

Acerca de CETRAA

CETRAA (Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines) es una institución que agrupa a 30 asociaciones provinciales del sector del mantenimiento y reparación del vehículo. Fundada en 1979, la confederación está presente en 16 comunidades autónomas del territorio español, representando y defendiendo los intereses de cerca de 20 000 empresas del sector del mantenimiento y reparación del automóvil, e informando a los automovilistas sobre sus derechos y obligaciones en lo referente al mantenimiento de sus vehículos. A nivel europeo, CETRAA también se incluye en varios grupos de trabajo junto con otros organismos internacionales con el fin de ofrecer el máximo apoyo a sus asociados.

Contacto de prensa:

Alejandro Galindo – [FA comunicación](#)

Tfno.: 91 562 55 90

E-mail: comunicacion@cettraa.com

Se concede el derecho de reproducción total o parcial de esta información siempre que se cite la fuente o se enlace directamente con el texto de nuestra página web.

Según la Ley Orgánica 15/99, de Protección de Datos de Carácter Personales, le informamos de que CETRAA mantiene un fichero denominado “RELACIONES INSTITUCIONALES” con sus datos inscritos en el Registro de Protección de Datos, para remitirle información de prensa. Tiene derecho a acceder a sus datos, rectificarlos o cancelarlos mediante escrito dirigido a CETRAA. c/ Príncipe de Vergara, 74 – 28006 Madrid indicando su nombre completo y dirección.