

Comienza la campaña de verano de TAB Spain

La compañía obsequiará a los clientes con unas gafas de sol por la adquisición de una batería TAB

TAB Spain, especialista en soluciones para baterías, lanza hoy 15 de junio su tradicional campaña de verano tras el éxito cosechado en ediciones anteriores. Con la nueva promoción se regalará a los clientes unas originales gafas de sol por la compra de cualquier batería de la marca TAB.

Las gafas llevan lentes espejadas y estarán disponibles en varios colores, con un diseño moderno acorde con la tendencia del momento. Además, incorporan un filtro protector de rayos ultravioletas. Sin duda, un complemento idóneo que no puede faltar para disfrutar de la temporada estival que está a punto de arrancar.

Raúl Pacho, director comercial adjunto de TAB Spain, valora positivamente la reedición de la campaña. "Hemos decidido impulsar de nuevo esta iniciativa debido a la gran acogida que ha tenido entre nuestros clientes en ocasiones anteriores. Cabe destacar que para nosotros supone una gran satisfacción poder recompensarles con este detalle por la confianza que siempre depositan en nosotros", sostiene.

Las gafas de sol se podrán adquirir en los talleres prescriptores de la marca desde hoy hasta el fin de existencias. Asimismo, los distribuidores recibirán la promoción junto con el obsequio sin coste alguno.

15 de junio de 2018

Acerca de TAB Batteries


TAB Batteries es un fabricante líder mundial de soluciones para baterías. La compañía ofrece productos para una amplia gama de vehículos incluyendo turismos, motos, vehículos pesados, vehículos agrícolas y barcos. Fundada en 1965 en Mezica (Eslovenia), tras una larga experiencia de más de 300 años en la extracción de plomo,

TAB Batteries cuenta con delegaciones propias en toda Europa y está presente en los 5 continentes.

Desde 2005 TAB Spain representa a la compañía en la península ibérica, con un progresivo y continuo incremento en la cuota de mercado hasta la fecha.

Desde 2012, TAB Spain toma las riendas de los mercados del Magreb, así como Latinoamericanos, contribuyendo a la expansión del grupo, que ha conseguido nombrar nuevos distribuidores en 10 países de la citada zona en 5 años.

Contacto de prensa:

Alejandro Galindo -  comunicación
Calle Oña, 151 Local - 28050 - Madrid
Tfno: 91 413 28 35
Email: alejandro@facomunicacion.com
Web: www.facomunicacion.com

PRENSA