

## **El Plan de Formación 2018/2019 de TAB Batteries acoge a 3500 profesionales**

**Destaca el especial interés por estos cursos, enfocados a los cambios en la batería y la electrónica de los vehículos**



TAB Batteries ha cerrado su Plan de Formación 2018/2019 con un gran éxito tras dar cursos a 3500 profesionales. La compañía resalta que se han sobrepasado ampliamente las estimaciones iniciales del

Plan de Formación, cifradas en un primer momento en 2000. Los cursos, que van dirigidos a los distribuidores TAB, así como a montadores e instaladores, son impartidos por seis comerciales de la propia compañía.

TAB Batteries, siguiendo el lema de su programa formativo 'Primero formamos, luego vendemos', incide en la necesidad de que los profesionales reciban una formación adecuada a las necesidades actuales, marcadas por los cambios en la batería con la implantación de los sistemas Start&Stop así como por la cada vez mayor presencia de la electrónica en los vehículos. Por ello los alumnos adquieren conocimientos sobre las distintas aleaciones, los diferentes tipos de baterías y qué requiere el coche del cliente.

Las convocatorias de los cursos han sido coordinadas previamente con el distribuidor con el fin de afinar el público objetivo al que estos van dirigidos, primando calidad frente a cantidad. Asimismo, durante el proceso de formación, además de proporcionar a los asistentes información relevante, también se ha dado respuesta a sus necesidades e inquietudes. Al finalizar la jornada, los participantes han recibido una certificación en forma de diploma que acredita su asistencia.

Por otra parte, TAB creo, como apoyo al plan, una plataforma online para hacer un seguimiento de las valoraciones de los asistentes sobre las formaciones recibidas, a través de la cual se ha podido constatar la buena acogida de las mismas, así como otra web de consultas técnicas y de soporte para los alumnos. Estas herramientas han posibilitado que TAB se asegurara de que la transparencia imperase en todo momento, compartiendo toda la información recogida de este espacio online con el distribuidor.

“Nos satisface comprobar que hemos superado todas expectativas previstas al comienzo de nuestro Plan de Formación. Los cursos han registrado un gran número de solicitudes, dada la importancia de las temáticas tratadas en la labor diaria de los profesionales, y tenemos la intención de continuar formando a muchos profesionales más durante los próximos años”, manifiesta el director general de TAB Spain, Joan Alcaraz.

28 de enero de 2020

#### **Acerca de TAB Batteries**

TAB Batteries es un fabricante líder mundial de soluciones para baterías. La compañía ofrece productos para una amplia gama de vehículos incluyendo turismos, motos, vehículos pesados, vehículos agrícolas y barcos. Fundada en 1965 en Mezica (Eslovenia), tras una larga experiencia de más de 300 años en la extracción de plomo, TAB Batteries cuenta con delegaciones propias en toda Europa y está presente en los 5 continentes.

Desde 2005 TAB Spain representa a la compañía en la península ibérica, con un progresivo y continuo incremento en la cuota de mercado hasta la fecha.

Desde 2012, TAB Spain toma las riendas de los mercados del Magreb, así como Latinoamericanos, contribuyendo a la expansión del grupo, que ha conseguido nombrar nuevos distribuidores en 10 países de la citada zona en 6 años.

#### **Contacto de prensa:**

Alejandro Galindo -  comunicación  
Calle Oña, 151 Local - 28050 - Madrid  
Tfno: 91 413 28 35

Email: [alejandro@facomunicacion.com](mailto:alejandro@facomunicacion.com)

Web: [www.facomunicacion.com](http://www.facomunicacion.com)

PRENSA