

Encuesta CETRAA: ¿Tu taller se encuentra en internet?

La Confederación toma el pulso al sector sobre su nivel de presencia en la red

La Confederación Española de Talleres ha abierto una [encuesta](#), para arrojar luz sobre el nivel de conocimiento de los talleres españoles con respecto a las herramientas que pueden ayudarlos a optimizar su presencia online. El mes pasado se puso en marcha un [proyecto de guía y asesoramiento](#) a los talleres para mejorar y rentabilizar su presencia en internet, poniendo a su disposición una cartera de servicios relacionados con la digitalización y, más concretamente, con la presencia online de estas empresas y su aprovechamiento como herramienta de negocio. La encuesta permanecerá abierta hasta el 31 de marzo, fecha hasta la cual cualquier taller podrá responder a preguntas que permitirán a la Confederación conocer algo mejor el uso que hacen de las herramientas destinadas a mejorar su presencia online.

Desde las páginas web hasta la gestión de los perfiles en redes sociales, pasando por distintas acciones de promoción tipo SEM o Ads, el marketing digital engloba un conjunto de herramientas que ayuda a los talleres a comunicarse más y mejor con sus clientes. De igual manera, resulta fundamental para darse a conocer ante el creciente número de potenciales clientes provenientes del canal digital, diferenciándose de la competencia y consiguiendo ser más rentables.

Al rellenar la encuesta y contestar un par de preguntas del colaborador de CETRAA, [Metalcaucho](#), el participante entrará automáticamente en el sorteo de una Samsung Galaxy Tab A7 Lite proporcionada por la marca.

Madrid a 22 de febrero de 2022

Acerca de CETRAA

CETRAA (Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines) es una institución que agrupa a 30 asociaciones provinciales del sector del mantenimiento y reparación del vehículo. Fundada en 1979, la confederación está presente en 16 comunidades autónomas del territorio español, representando y defendiendo los intereses de cerca de 20 000 empresas del sector del mantenimiento y reparación del automóvil, e informando a los automovilistas sobre sus derechos y obligaciones en lo referente al mantenimiento de sus vehículos. A nivel europeo, CETRAA también se incluye en varios grupos de trabajo junto con otros organismos internacionales con el fin de ofrecer el máximo apoyo a sus asociados.

Contacto de prensa:

Alejandro Galindo – [FA comunicación](#)

Tfno.: 91 562 55 90

E-mail: comunicacion@cetraa.com

Se concede el derecho de reproducción total o parcial de esta información siempre que se cite la fuente o se enlace directamente con el texto de nuestra página web.

Según la Ley Orgánica 15/99, de Protección de Datos de Carácter Personales, le informamos de que CETRAA mantiene un fichero denominado "RELACIONES INSTITUCIONALES" con sus datos inscritos en el Registro de Protección de Datos, para remitirle información de prensa. Tiene derecho a acceder a sus datos, rectificarlos o cancelarlos mediante escrito dirigido a CETRAA. c/ Príncipe de Vergara, 74 - 28006 Madrid indicando su nombre completo y dirección.