



Fernando Pardo Díaz, nuevo director de desarrollo de negocio de TAB Batteries en América Latina

La compañía incorpora a Pardo Díaz a su plantilla para consolidar su presencia en la región y continuar sus planes de expansión en la zona

TAB Spain ha confiado su área de desarrollo de negocio en América Latina a Fernando Pardo Díaz con la creación de este nuevo puesto directivo, para llevar a cabo las labores de crecimiento de la firma en el mercado latinoamericano y cumplir sus expectativas de implantación. Pardo Díaz (1975) refuerza el organigrama de la empresa y confirma así la estrategia de expansión que el especialista en soluciones para baterías lleva poniendo en práctica los últimos años.

TAB Spain apuesta una vez más por la profesionalidad de los miembros de su equipo a través de la contratación del directivo, que cuenta ya con una dilatada trayectoria profesional en el sector de automoción. En los últimos años ha ocupado el cargo de director de marketing y relación con proveedores de Groupauto Internacional ubicada en París. Anteriormente, había desarrollado su labor profesional en empresas de renombre como PricewaterhouseCoopers, Suzuki Motor Ibérica o Citroën.

“Entrar a formar parte de una firma como TAB Spain supone un impulso importante para mi trayectoria profesional. Afronto esta nueva etapa con una gran ilusión y satisfacción por la confianza depositada en mí por parte de la empresa como responsable de una división de negocio tan destacada como América Latina”, asevera Pardo Díaz.

10 de noviembre de 2015



Acerca de TAB Batteries

TAB Batteries es un fabricante líder mundial de soluciones para baterías. La compañía ofrece productos para una amplia gama de vehículos incluyendo turismos, motos, vehículos pesados, vehículos agrícolas y barcos. Fundada en 1965 en Mezica (Eslovenia), tras una larga experiencia de más de 300 años en la extracción de plomo, TAB Batteries cuenta con delegaciones propias en toda Europa y está presente en los 5 continentes.

Desde 2005 TAB Spain representa a la compañía en la península ibérica, con un progresivo y continuo incremento en la cota de mercado hasta la fecha.

Desde 2012, TAB Spain toma las riendas de los mercados del Magreb, así como Latinoamericanos, contribuyendo a la expansión del grupo que ha conseguido nombrar nuevos distribuidores en 7 países de la citada zona en apenas 12 meses.

Contacto de prensa:

Alejandro Galindo

 **comunicación**

Calle Cardenal Silíceo, 17 (entpta. A) – 28002 - Madrid

Tfno: 914 132 835 Fax: 914 135 774

Email: alejandro@facomunicacion.com

Web: www.facomunicacion.com

PRENSA