

Se ha formado a más de 1300 profesionales

Gran acogida del Plan de Formación 2018/2019 de TAB Spain

En tan solo 6 de los 24 meses que durará el plan, ya se han superado las previsiones realizadas a su inicio

El especialista en soluciones para baterías, TAB Spain, hace balance una vez transcurridos los primeros seis meses de su Plan de Formación 2018/2019, superando con éxito las expectativas marcadas cuando se puso en marcha el pasado mes de enero. Cuando tan solo se ha cumplido una cuarta parte del periodo de duración del plan formativo ya se han impartido más cursos de los previstos, 66 frente a los 60 establecidos para todo el periodo de 24 meses. Asimismo, el número de profesionales formados entre distribuidores, montadores e instaladores ya se contabiliza en 1316 de los 2000 fijados.

Las baterías han evolucionado para satisfacer las crecientes necesidades de los vehículos actuales en cuanto a suministro eléctrico. Por esta razón TAB ha adecuado su plan de formación a esta nueva realidad, incidiendo en el papel que desempeñan en las nuevas motorizaciones (híbridos, eléctricos, etc.). Además, una de las novedades introducidas, con el fin de afinar el público objetivo de los cursos, consiste en que las convocatorias son coordinadas previamente con el distribuidor, prevaleciendo con esta política la calidad frente a la cantidad.

A los resultados del Plan de Formación 2018/2019 se les unen las buenas impresiones de los asistentes, de los que un 94% tiene una buena o muy buena opinión global del curso y un 91% considera muy interesante la información recibida. Cabe también destacar que a la pregunta '¿Ha mejorado tu percepción sobre las baterías TAB tras la formación?' un 93% ha respondido que 'bastante' o 'mucho'.

Joan Alcaraz, director general de TAB Spain, ha puesto de manifiesto la satisfacción de la compañía por las cifras alcanzadas en el periodo transcurrido desde que se inició el Plan de Formación 2018/2019: "Estos

PRENSA

datos tan positivos evidencian la gran acogida que han tenido los cursos de formación, provocando que se organicen más jornadas de las marcadas al principio. El éxito de convocatoria debido al gran interés suscitado por los cursos formativos nos ha sorprendido gratamente. Las cifras que previmos al comienzo del plan han quedado evidentemente cortas, y esto hace que nos planteemos las siguientes etapas con aún más ilusión, sabiendo que estamos en el camino correcto”.

23 de julio de 2018

Acerca de TAB Batteries

TAB Batteries es un fabricante líder mundial de soluciones para baterías. La compañía ofrece productos para una amplia gama de vehículos incluyendo turismos, motos, vehículos pesados, vehículos agrícolas y barcos. Fundada en 1965 en Mezica (Eslovenia), tras una larga experiencia de más de 300 años en la extracción de plomo, TAB Batteries cuenta con delegaciones propias en toda Europa y está presente en los 5 continentes.

Desde 2005 TAB Spain representa a la compañía en la península ibérica, con un progresivo y continuo incremento en la cuota de mercado hasta la fecha.

Desde 2012, TAB Spain toma las riendas de los mercados del Magreb, así como Latinoamericanos, contribuyendo a la expansión del grupo, que ha conseguido nombrar nuevos distribuidores en 10 países de la citada zona en 5 años.

Contacto de prensa:

Alejandro Galindo -  comunicación
Calle Oña, 151 Local - 28050 - Madrid
Tfno: 91 413 28 35
Email: alejandro@facomunicacion.com
Web: www.facomunicacion.com

PRENSA