

DOSIER DE PRENSA

**INNOVACIONES VALEO
PARA EL MUNDO
DE LA POSVENTA**

MOTORTEC AUTOMECHANIKA 2019 - Madrid

Dossier de prensa

Índice

Motortec Automechanika 2019 – Innovaciones Valeo	3
Productos Innovadores	4
Una oferta completa para los sistemas de transmisión	4
Nueva tecnología limpiaparabrisas y de iluminación para una conducción más segura	5
Innovaciones Valeo que reducen las emisiones de CO ₂	6
Servicios Innovadores	8
Nuevo Valeo Tech@ssist: toda la información técnica de Valeo en dos clics	8
Acercando las innovaciones tecnológicas Valeo al taller	9
Valeo Specialist Club: un innovador programa que recompensa la fidelidad de los talleres	11
Innovación: el corazón de la estrategia de Valeo	12
Valeo – cifras clave	13
Valeo Service – cifras clave	13

Motortec Automechanika 2019 – Innovaciones Valeo

Valeo presenta sus últimas innovaciones en el mercado de posventa en la 15ª edición de Motortec Automechanika Madrid del 13 al 16 de marzo de 2019.

Gracias a su fuerte inversión en innovación, (cerca de 1900 millones de euros en I+D en 2017), Valeo se encuentra hoy día en el epicentro de las tres revoluciones que están cambiando el mundo del automóvil: electrificación, autonomía y conectividad.

Además de innovar para el automóvil del futuro, Valeo transforma los vehículos que ya están en circulación, proporcionando desarrollos tecnológicos para los recambios y los mercados de reparación. Este es un gran desafío, sobre todo si consideramos que la edad media de los vehículos que circulan en Europa es de casi diez años. Cuando el tiempo y los kilómetros se acumulan, los sistemas de transmisión inevitablemente tienen que ser sometidos a mantenimiento o deben ser reemplazados. El mercado de los embragues en particular vive desde hace unos años grandes transformaciones, apoyado por el auge constante de las cajas de cambios automáticas o robotizadas.

En el evento de Motortec de este año, Valeo expone precisamente su gama más completa de sistemas de transmisión. Esta exposición muestra la experiencia del Grupo en embragues (ver página 4) cuya posición se ha reforzado con la adquisición en octubre de 2017 de la empresa FTE Automotive, especialista en la materia, principalmente de actuadores activos que se encuentran en las cajas de cambios automáticas.

El desafío que supone la innovación en la actividad de posventa también tiene que ver con la seguridad. Por ello, Valeo presenta en el salón dos nuevos dispositivos que mejoran la visibilidad del conductor y que ya se encuentran disponibles en el mercado de recambio:

- La nueva tecnología de limpiaparabrisas Valeo AquaBlade™, que reduce la distancia de frenado.
- Los faros Valeo MatrixBeam, que resuelven el problema, hasta ahora insuperable, de deslumbramiento a los conductores que circulan en sentido contrario (ver página 6).

Los profesionales del taller utilizan recambios y productos con una tecnología cada vez más sofisticada. Deben combinar rapidez de ejecución, obtención de resultados, control de costes y exigencias medioambientales. Teniendo esto en mente, Valeo se ha propuesto proporcionarles todo el apoyo necesario. Innovar exclusivamente en los productos ya no es suficiente; la innovación en el servicio es ahora igual de importante.

Por esta razón, Valeo quiere que la tecnología digital sea una prioridad para los talleres, y ha desarrollado, de hecho, soluciones con la ayuda de los profesionales de la posventa. Valeo ha consultado a más de 600 profesionales en tres continentes distintos (Europa, Asia y América del Sur) para implementar nuevas formas de asistencia técnica. Estos servicios digitales, disponibles en más de 17 páginas web lanzadas en 2018, ayudan a identificar la pieza necesaria con facilidad, a obtener consejo de un experto e información técnica específica y también incorporan un programa de fidelización, único por su facilidad de uso. Estos innovadores servicios digitales, en particular Valeo Tech@ssist y Valeo Specialist Club (ver página 8), son ejemplos de la nueva estrategia de innovación de Valeo para el mercado de posventa, donde ya han generado 1000 cuentas de talleres inscritos en el programa.

¿SABÍAS QUE...?

Valeo ha añadido cerca de 10000 nuevos productos a su catálogo en 2018

En 2017, Valeo ha añadido alrededor de 7.700 nuevas referencias a su catálogo de recambios y, en 2018, se incorporaron otros 10.000 nuevos productos. A este ritmo, para el año 2022, Valeo cubrirá con sus sistemas de transmisión el 95% del parque mundial y el 98% del parque mundial de escobillas limpiaparabrisas, aumentando la oferta de recambios en casi 200 nuevas referencias por semana.

La oferta de Valeo incluye líneas de producto para turismo, furgoneta y vehículo industrial. En el mercado de la posventa, Valeo está invirtiendo de forma especial en seis líneas de producto estratégicas: sistemas de transmisión, limpiaparabrisas, iluminación, sistemas térmicos, sistemas eléctricos y sistemas de fricción.

Productos Innovadores

Valeo presenta en Motortec sus innovaciones como resultado de su experiencia automovilística.

Una oferta completa para los sistemas de transmisión

Valeo presenta en Motortec Automechanika Madrid 2019 su oferta más completa de recambio en sistemas de transmisión. Donde por primera vez, la gama FTE refuerza la oferta de Valeo en posventa.

En octubre de 2017, Valeo adquirió FTE Automotive, fabricante de componentes alemán especializado en embragues y transmisiones de automóviles, que ha desarrollado una amplia experiencia en actuadores eléctricos utilizados en las cajas de cambio automáticas, de doble embrague o robotizadas. Estos sistemas son los responsables de que el cambio de relación de marcha se realice de forma automática, rápida y fluida. Gracias a la adquisición de FTE Automotive, Valeo amplía su oferta en un mercado estratégico y de gran crecimiento, teniendo en cuenta el importante auge que están teniendo los vehículos automáticos, híbridos y eléctricos.

La oferta de Valeo en el segmento de las cajas de cambios manuales para posventa es completa, con más de 3000 referencias en OE, y la máxima calidad, con los productos de FTE Automotive como complemento significativo a la oferta de doble volante amortiguador (DMF), kits de embrague y componentes hidráulicos de Valeo. Estos productos son reconocidos por su alta tecnología, su facilidad de montaje y su excepcional rendimiento y duración, lo que los convierte en una oferta única en el mercado.



Con el desarrollo de su gama de doble volante amortiguador (DMF), Valeo es capaz de cubrir el 80% de las necesidades del mercado, incluyendo la tecnología Valeo VBlade™ DMF, lanzada en 2018 y protegida por más de 80 patentes de la marca. Valeo está en condiciones de ofrecer una amplia gama de kits “todo en uno” (Valeo FullPACK DMF™, kits de embrague con cojinete hidráulico y kits de conversión Valeo KIT4P™ con cojinete hidráulico) que integra lo mejor de la oferta Valeo y de FTE. Una combinación única, equipada ya en 2 millones de vehículos en posventa, y que permite una elección más sencilla y segura para los distribuidores y profesionales del taller.

Nueva tecnología limpiaparabrisas y de iluminación para una conducción más segura

Valeo lanza para el mercado de la posventa dos importantes innovaciones que aumentan considerablemente la seguridad vial mediante una mejor visibilidad: la tecnología limpiaparabrisas Valeo AquaBlade™ y los faros Valeo Matrix Beam.

La tecnología de escobillas Valeo Aquablade™ reduce en 4 metros la distancia de frenado



La nueva tecnología limpiaparabrisas patentada por Valeo, Valeo AquaBlade™ (integrada en la gama de escobillas Valeo Silencio™) proyecta directamente el líquido limpiacristales en el parabrisas desde las propias escobillas y no desde las boquillas del capó. El secado es instantáneo, homogéneo e independiente de la velocidad del vehículo, lo que permite una visibilidad constante y perfecta. Las cámaras frontales, cada vez más presentes en los parabrisas de los coches, también se benefician de un mejor campo de visión.

Como resultado, según un estudio llevado a cabo por un organismo independiente (Instituto Fraunhofer IOSB en Karlsruhe, Alemania – con 7500 pruebas realizadas), los automovilistas que utilizan Valeo AquaBlade® reaccionan 315 milisegundos antes que aquellos que hacen uso de sistemas tradicionales. Ese tiempo de reacción se traduce en una reducción de la distancia de frenado de cuatro metros en conducción urbana a una velocidad de 50 km/h.

¿SABÍAS QUE...?

Valeo es nº1 en sistemas limpiaparabrisas a nivel mundial.

Valeo fabrica más de 350.000 escobillas limpiaparabrisas cada día.

Mejor visibilidad sin deslumbramiento con los proyectores Valeo Matrix Beam

En Motortec Automechanika 2019, Valeo presenta su tecnología Matrix Beam. Estos faros de última generación permiten mantener las luces largas encendidas sin deslumbrar a los automovilistas que circulan en sentido contrario, proporcionando la máxima visibilidad en cualquier condición. Los LEDs generan haces de luz que permiten identificar todos los obstáculos, sin reducir la visibilidad de los conductores que se aproximan por el sentido opuesto, y sin necesidad de apagar las luces largas.



Valeo expone también los módulos Valeo BiLED™, que reemplazan la tecnología Xenon con LEDs. Esta tecnología combina las funciones de luz larga y corta en un único módulo compacto, que proporciona una transición automática y continua de luces largas a luces cortas. Por último, se puede incrementar todavía más el confort en la conducción incorporando la función de iluminación direccional. Los módulos Valeo BiLED™ ya se equipan de serie en ocho modelos de marcas en Norteamérica, China y Europa.

Con estos faros de alta tecnología, los profesionales de la reparación y el mantenimiento de los vehículos disponen de un producto que asegura la calidad de su trabajo. El incremento de seguridad que este avance tecnológico brinda al usuario pasa por su correcta instalación a manos de un mecánico profesional.

¿SABÍAS QUE...?

Valeo es nº1 en sistemas de iluminación a nivel mundial.

Cerca del 25% de los vehículos nuevos en Europa están equipados con tecnologías Valeo.

Valeo trabaja con todos los fabricantes de automóviles en Europa, Asia y América.

Innovaciones Valeo que reducen las emisiones de CO₂

Como pionero y número uno mundial en la electrificación de los vehículos, Valeo equipa uno de cada tres coches en el mundo con sus sistemas eléctricos para la reducción de las emisiones de CO₂. De la hibridación ligera a las soluciones de gran potencia, las tecnologías de electrificación de Valeo cubren las distintas necesidades y segmentos de los vehículos, desde el pequeño utilitario al SUV, pasando por el sedán de gama alta. Estos sistemas son compatibles con motores de gasolina y diesel, así como con transmisiones manuales y automáticas.

Valeo, inventor del sistema Start&Stop, equipa actualmente a millones de vehículos en todo el mundo, y es líder en el ámbito de la hibridación ligera con una fabricación anual de cerca de 25 millones de sistemas de 12V.

Ya están disponibles varios productos Valeo para la posventa de este parque de vehículos electrificados de crecimiento constante: los alterno-arranques Valeo StARS y Valeo i-StARS, y el motor de arranque reforzado Valeo ReStart. Valeo es el único fabricante de recambios que ofrece estas tecnologías Start&Stop en el mercado de la posventa.

La primera de estas soluciones comprende los alterno-arranques Valeo StARS (primera generación en 2004) y Valeo i-StARS (desde 2011). Valeo i-StARS optimiza la tecnología Stop-Start al detener el motor antes de que el vehículo se detenga por completo y reiniciarlo de forma inmediata, en silencio y sin vibraciones. La segunda solución es el motor de arranque reforzado ReStart, que permite responder a los numerosos arranques solicitados, incluyendo aquellos realizados a temperaturas muy bajas.

Estas nuevas tecnologías pueden generar aprensión entre los mecánicos a la hora de realizar el

cambio de los componentes. Con el fin de evitar esto, los equipos comerciales y técnicos de Valeo proponen cursos de formación y atención personalizada (ver página 8). El conocimiento adecuado de estos productos posibilita realizar operaciones de reparación con un gran valor añadido para los talleres.

¿SABÍAS QUE...?

Reducir el impacto medioambiental de los vehículos es uno de los objetivos de Valeo. Esto implica también un compromiso con la economía circular. Valeo renueva para recambio alternadores y motores de arranque que ya han tenido una primera vida útil. De esta manera, se renuevan mil doscientas referencias de alternador diferentes, lo que representa una cobertura de más del 90% del parque de vehículos en Europa. Se espera que la gama de productos renovados de Valeo crezca un 10% adicional en los próximos meses.

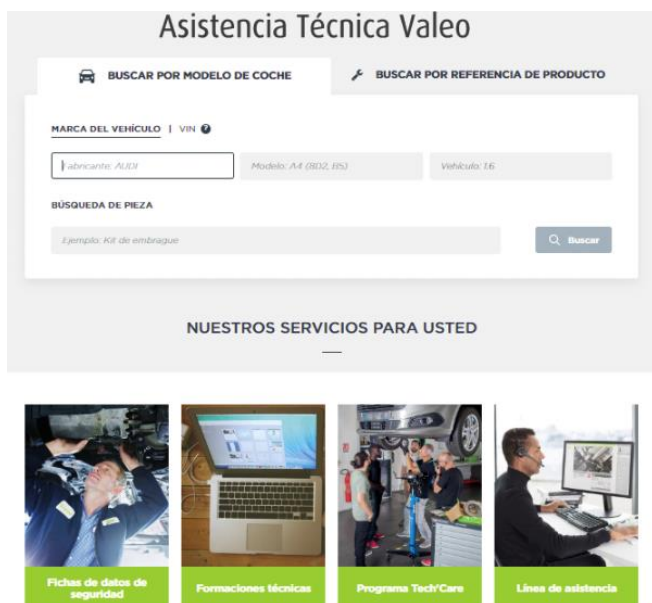
Servicios Innovadores

La revolución digital ya es una realidad para Valeo. El Grupo ofrece su apoyo al taller con el lanzamiento de tres nuevos servicios técnicos y digitales. ¿Su particularidad? Han sido concebidos para y en colaboración con los distribuidores y los profesionales de la reparación.

Valeo ha implementado innovadoras herramientas digitales de información y formación para los principales actores de la reparación. Juntas, estas herramientas forman un nuevo tipo de asistencia conectada.

Nuevo Valeo Tech @ssist: toda la información técnica de Valeo en dos clics

Valeo anuncia el lanzamiento del nuevo Valeo Tech@ssist, puesto en marcha en Febrero 2019 después de realizar entrevistas a 600 distribuidores y reparadores en 7 países (Alemania, Brasil, China, España, Francia, Gran Bretaña e India) para identificar sus principales necesidades de información técnica.



1. Búsqueda de recambios rápida e intuitiva.

Gracias a Valeo Tech @ssist, de acceso libre online a través de www.valeoservice.es, nunca ha sido tan rápido e intuitivo encontrar la referencia correcta de la pieza Valeo. Apoyándose en las bases de datos TecDoc, el profesional del taller puede encontrar fácilmente todos los detalles de la referencia Valeo, incluyendo sus especificaciones técnicas, las correspondencias con las del fabricante de coches así como imágenes de productos. La búsqueda puede hacerse por vehículo (marca - modelo - versión), por número VIN o directamente por la referencia del producto. Para un acceso a la referencia todavía más rápido, Valeo ha establecido un sistema de autocompletado¹ en los campos de inscripción.

2. Toda la información técnica en un único punto

La información técnica de Valeo, constituida por boletines técnicos, instrucciones y videos de montaje, está ya disponible en un único punto para una consulta inmediata.

Valeo ha observado que la búsqueda de información técnica propia de la referencia es absolutamente esencial para los profesionales de la reparación. Por ello, Valeo Tech @ssist permite acceder a información técnica ligada específicamente a la referencia del producto con el fin de ser más eficaz y reducir las probabilidades de error.

3. Formación a la carta

La formación es crucial en un sector como el del automóvil, cada vez más tecnológico. Sin embargo, en el 73% de los talleres independientes, ningún empleado ha podido beneficiarse de un curso de formación en los últimos 12 meses (GIPA, 2017). De hecho, la formación continua de los profesionales es particularmente difícil de organizar, sobre todo por falta de tiempo y por la dificultad de interrumpir la jornada de trabajo de los mecánicos. Como respuesta a estos condicionantes, Valeo pone a disposición módulos de formación online a través de Valeo Tech @ssist.

*Propuesta de resultados en tiempo real que se activa a partir de los dos primeros caracteres inscritos.

Valeo Tech @ssist permite a los profesionales que siguen una formación online tener el soporte de un técnico para resolver cualquier tipo de duda que pudiera surgir sobre su contenido.

La realización del curso y la adquisición de sus conocimientos quedan certificados por el diploma acreditativo que Valeo proporciona tras superar el test final. Una vez realizado, la documentación queda disponible para su descarga y posterior consulta.

La plataforma Tech @ssist dispone actualmente de 16 módulos en español que cubren diferentes tecnologías y productos, embragues, sistemas Start&Stop, refrigeración de gases, electrificación 48V, ... A través de este sistema online Valeo ha formado a más de 2500 talleres españoles en el último año.

Acercando las innovaciones tecnológicas Valeo al taller

En Motortec Automechanika 2019 el taller puede formarse en las últimas tecnologías desarrolladas por Valeo para los vehículos del futuro.

Valeo ha creado en su stand un espacio dedicado a la formación en la que los técnicos de Valeo desarrollarán diariamente formaciones centradas en cuatro temáticas:

- **Conducción autónoma**

Descubra los diferentes niveles de autonomía posibles en los vehículos, situación actual de la conducción autónoma, sus componentes y el primer Lidar en producción en serie para automoción, el Scala® Valeo.

- **Electrificación 48V**

Conozca los distintos niveles de electrificación, el concepto de hibridación ligera (Mild hybrid), su arquitectura, componentes y funcionamiento.

- **Climatización R744**

Entienda la evolución de la gestión del aire en el habitáculo y la de los gases refrigerantes, la nueva tecnología Valeo R744, su funcionamiento y componentes.

- **Doble Embrague DDC / DWC**

Comprenda la evolución de las cajas de cambio y su influencia en el sistema de embrague, las tecnologías de doble embrague: DDC y DWC, su funcionamiento y componentes, descubra el proceso de sustitución de un DDC y de un DWC.

Estas formaciones, de unos 25 minutos de duración, permitirán al taller descubrir los principios de funcionamiento de los nuevos componentes. El departamento técnico de Valeo desarrolla su actividad formativa en colaboración con los distribuidores en toda España. A lo largo de 2018 se ha formado a más de 5000 profesionales, poniendo a su alcance las últimas innovaciones tecnológicas Valeo.

Valeo Specialist Club: un innovador programa que premia la fidelidad de los talleres



Valeo ha lanzado a finales del 2018 el programa Valeo Specialist Club, un programa de fidelización para talleres, accesible a través de una aplicación para smartphones o a través de la web de Valeo Service.

La característica fundamental de este programa es la ausencia total de procedimientos tediosos: no hay que recortar etiquetas, ni documentos que rellenar y enviar por correo. Valeo ha optado por una solución 100% digital simple y efectiva. Una elección hasta ahora inédita en el mercado.

Los participantes solo tardan dos minutos en crear y activar su cuenta, lo que les permite comenzar a escanear los productos Valeo, ver los puntos acumulados en su cuenta en tiempo real, y canjear éstos por regalos.

La segunda peculiaridad de Valeo Specialist Club es que, además de incluir los recambios para turismo y furgoneta, el programa también premia la oferta de piezas para vehículos industriales.

Como resultado de las consultas realizadas a los talleres, el programa permite al taller inscribirse como establecimiento con una única cuenta o abrir varias cuentas para recompensar a sus equipos.

Valeo Specialist Club se ha lanzado en España en septiembre de 2018. El programa cuenta ya con más de 1000 talleres inscritos, que pueden canjear sus puntos seleccionando su regalo entre un catálogo que incluye más de 100 artículos de diferentes temáticas: tecnología, gourmet, deporte, ocio, hogar, infantil, viajes y experiencias, y equipamiento profesional.

La solución digital del programa Valeo Specialist Club permite al taller beneficiarse de promociones y acciones de animación comercial específicas y muy atractivas.

A lo largo de 2019 se prevé su despliegue internacional, empezando por los principales países europeos.

Innovación: el corazón de la estrategia de Valeo

Valeo es un fabricante de recambios de automóvil que trabaja con todos los fabricantes de vehículos en el mundo. Como compañía tecnológica, Valeo propone productos y sistemas innovadores que contribuyen a la reducción de las emisiones de CO₂ y el desarrollo de la conducción autónoma.

Los dos focos principales para el crecimiento de la estrategia de Valeo

1 Innovación

Innovaciones tecnológicas que contribuyen a reducir las emisiones de CO₂, y a una conducción más intuitiva

2 Expansión geográfica

Expansión geográfica en regiones de alto potencial, especialmente Asia y países emergentes

Uno de cada tres vehículos en todo el mundo está equipado con un sistema eléctrico Valeo. En la conducción autónoma Valeo cuenta con la gama más amplia de sensores del mercado. Su SCALA® es actualmente el único escáner LiDAR (Light Detection And Ranging) especialmente diseñado para el automóvil y producido en serie. SCALA® ganó el Premio PACE 2018 de Automotive News, un prestigioso galardón internacional que reconoce la innovación. Valeo ya equipa con sistemas de aparcamiento automático a más de 12 millones de vehículos en todo el mundo. La compañía también ha protagonizado varios estrenos mundiales con sus demostraciones de vehículo autónomo, en particular las 24h de la circunvalación de París, la vuelta a Europa y la vuelta a los Estados Unidos.

Valeo también desarrolla soluciones digitales que facilitan el uso cotidiano del vehículo, como la llave virtual Valeo In'Blue®, una llave inteligente virtual que permite desde un smartphone cerrar, abrir y arrancar un vehículo y que puede compartirse con otra persona con total seguridad.

Los productos tecnológicos ideados, concebidos y desarrollados por Valeo sitúan al Grupo en el epicentro de las tres revoluciones que sacuden actualmente a la industria del automóvil: electrificación, vehículo autónomo y movilidad digital.

Siendo la innovación uno de los pilares de su estrategia, Valeo ha invertido en 2017 cerca de 1900 millones de euros en I+D, es decir, aproximadamente el 12% de la cifra de negocios de OE del Grupo. Valeo ha presentado en 2017 más de 2000 patentes en todo el mundo y, por segundo año consecutivo, se ha clasificado en cabeza de la lista del INPI (Instituto Nacional de la Propiedad Industrial de Francia) como la compañía francesa que ha depositado más patentes en Francia. Teniendo en cuenta que el 50% de los pedidos en 2017 ha sido de productos que no existían hace tres años, está claro que la innovación es claramente el motor del crecimiento de Valeo.

El enfoque de innovación de Valeo se basa en un análisis preciso, a escala mundial, de las grandes tendencias sociales (demografía, envejecimiento de la población, urbanización, evolución de las necesidades de movilidad...) de aquí a 30-50 años, con el fin de establecer una hoja de ruta tecnológica detallada para los próximos 10 años.

Con habilidades que se enriquecen día a día, particularmente en los campos de la inteligencia artificial, el Deep Learning y el Big Data, los equipos de los 20 centros de investigación y los 35 centros de desarrollo de Valeo en todo el mundo trabajan con espíritu de startup, ágil y flexible, para diseñar y desarrollar nuevas soluciones tecnológicas innovadoras. El Grupo cuenta también con una red de 1000 expertos en temas clave para definir y compartir las mejores prácticas en innovación y diseño.

A través de un ecosistema de universidades, laboratorios, empresas de otros sectores y startups, Valeo aprovecha la innovación cooperativa para diversificar sus fuentes de inspiración y acortar sus ciclos de desarrollo. Valeo estima que hay alrededor de 30 000 startups cuyas áreas de trabajo pueden tener interés para la compañía. Con el fin de descubrir las oportunidades de colaboración más prometedoras, Valeo ha invertido en fondos de capital de riesgo como Cathay Innovation, especialmente activo en la bahía de San Francisco, China y Francia.

En diciembre de 2017, Valeo anunció una inversión de 375 millones de yuanes (aprox. 50 millones de €) en el fondo Cathay CarTech, primer fondo en renminbis lanzado por Cathay Capital especializado en el automóvil y la movilidad en China. Cathay CarTech prevé invertir hasta 1500 millones de yuanes (unos 200 millones de €) en compañías innovadoras y startups.

China, primer mercado automovilístico mundial, es también líder en el desarrollo de nuevas formas de movilidad y sigue una estrategia a la vanguardia de la innovación en las tres revoluciones del sector del automóvil: la electrificación, los vehículos autónomos y la movilidad digital.

Valeo – cifras clave:

18 600 millones de euros de cifra de negocios en 2017.

1895 millones de euros invertidos en I+D en 2017, es decir, cerca de 12% de la cifra de negocios de OE del Grupo.

27 600 millones de euros de pedidos recibidos en 2017 y 6100 millones de euros procedentes de la empresa conjunta Valeo-Siemens, creada en diciembre de 2016.

El 50% de los pedidos recibidos en 2017 estaba relacionado con productos innovadores que no existían hace tres años.

Implantación en 33 países.

185 plantas de producción.

20 centros de investigación.

35 centros de desarrollo.

15 plataformas de distribución.

113 600 empleados.

Valeo Service – cifras clave

1900 millones de euros de cifra de negocios en 2017.

Valeo Service comercializa sus productos en más de 150 países.

45 000 referencias para turismos, furgonetas y vehículos industriales conforman la oferta de Valeo Service.

10 000 nuevas referencias lanzadas en 2018.

26 centros de distribución logística en el mundo.