

La tercera edición del Valeo Innovation Challenge atrae a 3.302 estudiantes de todo el mundo

22 equipos españoles competirán para acceder a la semifinal

París (Francia), 4 de febrero de 2016 – El entusiasmo provocado por el Valeo Innovation Challenge es más fuerte que nunca en el certamen de este año. Un total de 3.302 estudiantes procedentes de todo el mundo se han registrado para participar.

1.344 equipos de 65 países y 785 universidades han presentado su solicitud en una de las dos categorías disponibles. De esta forma el 60% de los equipos competirá en la categoría "*innovación técnica*" mientras que el 40% restante lo hará a través de la de "*nuevas formas de usar el coche*". El objetivo en cada una de ellas es el de conseguir el gran premio de 100.000€.

Dos categorías diseñadas para estimular la creatividad de los estudiantes

El éxito continuo del certamen, con un número récord de participantes registrados este año, viene a confirmar la relevancia del desafío propuesto a los estudiantes: "desarrollar una innovación o idea que hará de los coches vehículos más inteligentes, intuitivos, limpios y divertidos en 2030".

La categoría "*nuevas formas de usar el coche*", incluida por primera vez este año, ha atraído a 1.323 estudiantes de una gran variedad de carreras que incluyen sociología, empresariales, planificación urbanística y diseño, lo que indica que un amplio y diversificado segmento de la sociedad percibe la industria del automóvil como dinámica y atractiva. Paralelamente, 1.979 estudiantes competirán en el apartado "*innovación técnica*".

70 expertos de Valeo en todo el mundo seleccionarán a los semifinalistas

A partir de hoy, 70 expertos de Valeo ubicados en todos los centros de I+D del grupo en el mundo, así como un grupo de científicos independientes, examinarán cada uno de los proyectos con el fin de seleccionar 24 equipos que avanzarán a la siguiente etapa.

El anuncio de los 24 equipos semifinalistas se realizará el día 18 de marzo de 2016, después del cual Valeo otorgará a cada uno de ellos 5.000€ para desarrollar sus ideas creando un prototipo, una aplicación o una solución funcional.



El programa Valeo Innovation Challenge

Los estudiantes inscritos pueden obtener más información a través de tres espacios dedicados:

-Una **página web** que ofrece información sobre el certamen:

<https://valeoinnovationchallenge.valeo.com/>

-Una **página de Facebook** actualizada con las últimas noticias de Valeo y del concurso: <https://www.facebook.com/Valeo.Group>

-Una **página de Twitter** con tweets sobre información relacionada:

https://twitter.com/Valeo_Group

Calendario

18 de marzo de 2016	Anuncio de los 24 equipos semifinalistas
18 de marzo de 2016–23 de julio de 2016	Dotación de 5.000€ a cada equipo para desarrollar su proyecto
23 de septiembre de 2016	Anuncio de los 8 equipos finalistas
Octubre de 2016	Presentación al jurado de los proyectos y anuncio de los ganadores

Con el Valeo Innovation Challenge, Valeo demuestra una vez más que la innovación y el I+D son una de las máximas prioridades del Grupo. Día tras día, sus equipos se guían por un compromiso constante de innovación a medida que trabajan para inventar el coche del mañana.

Valeo invierte el 10% de sus ventas provenientes de primer equipo en I+D. La mayoría de sus programas de investigación y desarrollo se centran en el diseño de tecnologías que reducen las emisiones de carbono de los vehículos y promocionan la conducción intuitiva. La compañía, una de las principales empresas solicitantes de patentes del ranking francés, cuenta con cerca de 11.000 investigadores en 50 centros de I+D en todo el mundo. Valeo ha desarrollado una amplia oferta de productos y tecnologías innovadoras, que en 2014 representaron el 35% de su cartera de pedidos.

Innove para hacer que el automóvil del 2030 y el modo de utilizarlo sean más inteligentes, intuitivos, limpios y divertidos.

VALEO INNOVATION CHALLENGE 2016

100 000€ PREMIO PARA EL GANADOR DE LA "MEJOR IDEA SOBRE UN NUEVO MODO DE UTILIZAR LOS AUTOMÓVILES"

100 000€ PREMIO PARA EL GANADOR DE LA "MEJOR INNOVACIÓN"

Forme su equipo e inscribise en nuestro sitio web: <https://valeoinnovationchallenge.valeo.com>



Valeo es un proveedor de automoción, socio de todos los fabricantes de coches del mundo. Como compañía tecnológica, Valeo propone productos y sistemas innovadores que contribuyen a reducir las emisiones de CO₂ y al desarrollo de la conducción intuitiva. En 2014, el Grupo registró unas ventas de 12,7 mil millones de euros e invirtió más del 10% de sus ventas de primer equipo en investigación y desarrollo. Valeo cuenta con 82.700 empleados repartidos en 135 plantas de producción, 16 centros de investigación, 35 centros de desarrollo y 15 plataformas de distribución en 30 países.

Valeo cotiza en el Euronext de París y es miembro del CAC 40 index.

Para más información sobre el Grupo Valeo y sus áreas de actividad, rogamos visiten www.valeo.com

Para más información rogamos contacten con:

FA comunicación

Cynthia Fernández

91 413 28 35

cynthia@facomunicacion.com