

Contacto: Cynthia Fernández – 91 413 28 35

Email: cynthia@facomunicacion.com

Las marcas Monroe y Fonos/Walker introducen imágenes de producto de 360° en sus catálogos electrónicos

Este rasgo permite a los usuarios identificar las características importantes del diseño para asegurarse una selección apropiada de las piezas

Bruselas (Bélgica) - Las marcas de amortiguadores Monroe y de control de emisiones Fonos/Walker han añadido unas prácticas imágenes con visión de 360° de sus productos en sus catálogos electrónicos disponibles tanto en www.monroecatalogue.eu como en www.walkercatalogue.eu. Esta nueva característica, disponible para un cada vez mayor número de piezas de Monroe y Walker, ofrece la posibilidad al usuario de identificar más rápidamente y de forma más precisa el componente adecuado de la cartera de productos de suspensión y de control de emisiones para una amplia gama de vehículos.

Las nuevas imágenes de 360° permiten al usuario rotar y aumentar el tamaño de las piezas para identificar rasgos clave del diseño, como puede ser el sensor de oxígeno en los catalizadores. Disponibles para los filtros de partículas diesel y catalizadores Walker® y los amortiguadores Monroe®, esta característica cobra todo su valor cuando el usuario está comparando la imagen del catálogo con un componente original extraído del vehículo.



“Las capacidades ampliadas de la imagen pueden ayudar a ahorrar un tiempo valioso a los talleres profesionales y a otros clientes reduciendo las posibilidades de pedir una pieza errónea”, ha afirmado Olivier Schyns, director senior de marketing para la posventa europea de Tenneco. “Esta característica también permite a los usuarios ver más claramente las claves del diseño y los beneficios de la fabricación de los componentes Monroe® y Walker®, los cuales están inspirados en nuestro liderazgo en ingeniería en el mercado mundial de primer equipo”.

Las imágenes de 360° están disponibles a través de una nueva etiqueta “360°” ubicada en el número de serie del recambio para cada búsqueda de producto.

“Se trata de otra importante inversión que se ha llevado a cabo para asegurar que los consumidores de Monroe® y Walker® tengan acceso inmediato a la más precisa y valiosa información de producto con el fin de que puedan ser más eficientes y productivos en su trabajo”, ha añadido Schyns.

Para saber más sobre amortiguadores Monroe®, puede contactar con su representante de Tenneco o Monroe® o bien visitar la página www.monroecatalogue.eu. La información adicional concerniente a la gama de control de emisiones Walker® está disponible a través de su proveedor de Tenneco o Walker® o visitando www.walkercatalogue.eu.



Acerca de Tenneco

Tenneco es una compañía industrial con un volumen anual de negocio de 8.000 millones de dólares, con sede en Lake Forest, Illinois (EE.UU.) y que cuenta con una plantilla de aproximadamente 26.000 empleados en todo el mundo. Tenneco es uno de los mayores diseñadores, fabricantes y vendedores de productos y sistemas para la suspensión y el control de emisiones para automoción dirigido tanto al mercado de primer equipo como al mercado de posventa. Tenneco comercializa sus productos principalmente con las marcas Monroe®, Walker®, Fonos®, Gillet™, XNOx™ y Clevite®Elastomer.