

TAB Spain apuesta por la profesionalidad e incorpora dos directivos a su equipo

La compañía completa la plantilla necesaria para llevar a cabo sus planes de desarrollo en nuestro país a corto y medio plazo

TAB Spain refuerza su plantilla directiva con dos nuevas incorporaciones, concretamente un director financiero-administrativo y un director comercial. Con estas acciones, el fabricante de soluciones para baterías afianza su presencia en el mercado español y completa el equipo necesario para llevar a cabo sus planes de desarrollo a corto y medio plazo en nuestro país.

Como director financiero-administrativo se ha fichado a **Antonio Asensio**, barcelonés con 25 años de experiencia en compañías como Goodyear o TRW Automotive. Su función va a consistir en organizar la estructura de la compañía y participar en el desarrollo y consolidación de las distintas divisiones que TAB tiene como objetivo implementar en los próximos años.

Por su parte, el también barcelonés **Carles Gutiérrez** se incorpora como director comercial para la división de baterías estacionarias para España, Portugal, Magreb y Latinoamérica. Gutiérrez cuenta con veinte años de experiencia en el campo de las energías renovables, especialmente fotovoltaicas, como director de la división de Solar en empresas como Riello o Mitsubishi Electric.

“La incorporación de estos dos profesionales al equipo de TAB Spain supone una fuerte apuesta por el crecimiento y expansión de la compañía”, afirma Joan Alcaraz, director general de TAB Spain. “Estamos seguros de que este refuerzo de la plantilla será muy beneficioso para el desarrollo y la implantación de la marca”.

Acerca de TAB Batteries

TAB Batteries es un fabricante líder mundial de soluciones para baterías. La compañía ofrece productos para una amplia gama de vehículos incluyendo turismos, motos, vehículos pesados, vehículos agrícolas y barcos. Fundada en 1965 en Mezica

(Eslovenia), tras una larga experiencia de más de 300 años en la extracción de plomo, TAB Batteries cuenta con delegaciones propias en toda Europa y está presente en los 5 continentes.

Desde 2005 TAB Spain representa a la compañía en la península ibérica, con un progresivo y continuo incremento en la cota de mercado hasta la fecha.

Desde 2012, TAB Spain toma las riendas de los mercados del Magreb, así como Latinoamericanos, contribuyendo a la expansión del grupo que ha conseguido nombrar nuevos distribuidores en 7 países de la citada zona en apenas 12 meses.

Contacto de prensa:

Alejandro Galindo

 **comunicación**

Calle Cardenal Silíceo, 17 (entpta. A) – 28002 - Madrid

Tfno: 914 132 835 Fax: 914 135 774

Email: alejandro@facomunicacion.com

Web: www.facomunicacion.com

PRENSA