

Comunicado de prensa



Introducción de un nuevo y atractivo embalaje unificado para los amortiguadores Monroe® Original

El nuevo diseño unifica una de las principales marcas de la industria para el crecimiento a largo plazo en todos los mercados

Bruselas, Bélgica, 21 de septiembre – Tenneco presenta un nuevo y atractivo embalaje unificado para toda su oferta de amortiguadores Monroe® Original. El nuevo embalaje unifica la imagen comercial de la marca para los amortiguadores de turismos en todos los mercados, usando un cartón más fuerte y un aspecto más moderno y ecológico.



El nuevo diseño es el más reciente de una serie de mejoras de los embalajes que permitirá que la marca Monroe aproveche su fuerza global a través de una presencia coherente en todos los mercados. Tenneco ya había introducido nuevos embalajes globales para sus amortiguadores Monroe Magnum así como para los kits de montaje (MK) y los kits de protección (PK) Monroe Strutmate.



Comunicado de prensa



“Monroe es una de las marcas más conocidas en el mundo de componentes y sistemas de suspensión. Nuestro embalaje unificado a nivel global ayuda a reforzar su imagen de marca al garantizar que los clientes de todos los mercados tengan una experiencia coherente con nuestra marca y nuestros productos,” ha comentado Eric Van Schuerbeeck, Director de productos de suspensión de posventa para la zona EMEA de Tenneco.

Van Schuerbeeck ha añadido que el embalaje unificado también complementa la inversión continua de la empresa en la cobertura de vehículos en todas las regiones.

El nuevo embalaje de Monroe Original tiene un diseño limpio y atractivo que emula los cartones preferidos por los fabricantes de vehículos. La simplificación de los gráficos también reduce el uso de tintas perjudiciales para el medioambiente a la vez que aprovecha la fuerza que tiene el icónico logo de la marca Monroe.

Los amortiguadores Monroe Original están especialmente diseñados para el mercado de recambios. Todos los amortiguadores están diseñados para compensar el desgaste de la suspensión del vehículo y ayudar a garantizar un rendimiento excepcional a la hora de girar o parar, y una buena estabilidad en toda la gama de situaciones de conducción.

El nuevo embalaje continúa con la fuerte inversión de la marca en productos, formación y otros recursos diseñados para ayudar a los profesionales de los talleres y los consumidores a conectarse con las tecnologías de suspensión más recientes de Tenneco.

Si desea saber más acerca de los amortiguadores Monroe Original y otros productos punteros Monroe, puede visitar la página www.monroe.com, descargar el catálogo electrónico www.monroecatalogue.eu o consultar a su distribuidor Monroe más cercano.

###

Comunicado de prensa



Acerca de Tenneco

Tenneco (NYSE: TEN) es una compañía industrial con un volumen anual de negocio de 8.400 millones de dólares, con sede en Lake Forest, Illinois (EE.UU.) y que cuenta con una plantilla de aproximadamente 29.000 empleados en todo el mundo. Tenneco es uno de los mayores diseñadores, fabricantes y vendedores de productos y sistemas para la suspensión y el control de emisiones para automóviles y vehículos industriales dirigido tanto al mercado de primer equipo como al mercado de posventa. Tenneco comercializa sus productos principalmente con las marcas Monroe®, Walker®, Fonos®, XNOx™ y Clevite®Elastomer.

Contacto de prensa:

Cynthia Fernández

FA comunicación

Calle Cardenal Silíceo, 17 (entpta. A) – 28002 - Madrid

Tfno: 914 132 835 Fax: 914 135 774

Email: cynthia@facomunicacion.com

Web: www.facomunicacion.com