

## **Raúl Pacho, nuevo responsable de Arranque de TAB Spain**

**Tras la salida de Federico Martínez de la compañía por jubilación**



El especialista en soluciones para baterías, TAB Spain, ha anunciado que Federico Martínez, director comercial de Arranque, abandonó la compañía el pasado 31 de diciembre por jubilación, tras ocupar el cargo desde la implantación de TAB en España. Raúl Pacho, adjunto de Martínez hasta hoy, pasa a ocupar la dirección comercial de la misma división de Arranque, incluyendo todas las delegaciones de TAB tanto en España como en Portugal. En los casi cuatro años que lleva en la compañía, Pacho ha desarrollado las

tareas inherentes a dirección comercial, con lo que el relevo en el puesto se ha llevado a cabo de una forma totalmente fluida.

Martínez ha mostrado su satisfacción por haber desarrollado su trayectoria profesional en TAB y ha agradecido enormemente el excelente trato recibido por todos sus miembros durante este tiempo.

Asimismo, Joan Alcaraz, director general de TAB Spain, ha destacado "la impecable labor profesional en los distintos puestos que Federico Martínez ha ocupado, así como el compromiso demostrado a lo largo de los 35 años que hemos trabajado juntos, incluso desde antes de la formación de TAB Spain. Es un referente no sólo para los miembros del equipo TAB sino para muchos profesionales de nuestro sector que han tenido la suerte de compartir experiencias y proyectos con él".

10 de enero de 2019

PRENSA

**Acerca de TAB Batteries**

TAB Batteries es un fabricante líder mundial de soluciones para baterías. La compañía ofrece productos para una amplia gama de vehículos incluyendo turismos, motos, vehículos pesados, vehículos agrícolas y barcos. Fundada en 1965 en Mezica (Eslovenia), tras una larga experiencia de más de 300 años en la extracción de plomo, TAB Batteries cuenta con delegaciones propias en toda Europa y está presente en los 5 continentes.

Desde 2005 TAB Spain representa a la compañía en la península ibérica, con un progresivo y continuo incremento en la cuota de mercado hasta la fecha.

Desde 2012, TAB Spain toma las riendas de los mercados del Magreb, así como Latinoamericanos, contribuyendo a la expansión del grupo, que ha conseguido nombrar nuevos distribuidores en 10 países de la citada zona en 6 años.

**Contacto de prensa:**

Alejandro Galindo -  comunicación  
Calle Oña, 151 Local - 28050 - Madrid  
Tfno: 91 413 28 35  
Email: [alejandrogalindo@facomunicacion.com](mailto:alejandrogalindo@facomunicacion.com)  
Web: [www.facomunicacion.com](http://www.facomunicacion.com)

PRENSA