CARPETA DE PRENSA

INNOVACIONES DE VALEO PARA EL MUNDO DE LA POSVENTA

SALÓN AUTOMECHANIKA 2018 – Fráncfort

Carpeta de prensa
Índice

Salón Automechanika 2018 – Valeo cambia las reglas 3
Innovaciones de producto que cambian las reglas 5
Una oferta completa para los sistemas de transmisión 5
Tecnologías innovadoras de limpiaparabrisas y de iluminación para mayor seguridad 6
Reducir las emisiones de CO_2 gracias a las innovaciones de Valeo 7
Innovaciones de servicio que cambian las reglas 9
Nuevo Valeo Tech @ssist: toda la información técnica de Valeo accesible en 2 clics 9
La Asistencia Conectada Valeo: un experto Valeo para apoyar al mecánico 10
Valeo Specialist Club: un programa inédito para recompensar la fidelidad de los talleres 10
La innovación en el centro de la estrategia Valeo 12
Algunos datos clave de Valeo 13
Algunos datos de Valeo Service 13

Salón Automechanika 2018 – Valeo cambia las reglas

Valeo presenta sus innovaciones para el sector de la posventa del automóvil con ocasión de la 25ª edición del salón Automechanika que se celebra en Fráncfort (Alemania) del 11 al 15 de septiembre de 2018.

Al invertir masivamente en innovación (cerca de 1900 millones de euros en I+D en 2017), Valeo se encuentra hoy en el corazón de las tres revoluciones que están cambiando el mundo del automóvil: la electrificación de los vehículos, el coche autónomo y la revolución ligada a lo digital.

Valeo innova para los vehículos del mañana, pero también lo hace para aquellos que ya están circulando. Los avances tecnológicos de Valeo van dirigidos a los sectores del recambio y de la reparación. El reto es grande, sobre todo cuando se calcula la edad media del parque automóvil europeo: unos 10 años. Cuando el tiempo y los kilómetros se acumulan, los sistemas de transmisión necesitan obligatoriamente operaciones de mantenimiento o incluso de sustitución. El mercado de los embragues en particular vive desde hace unos años grandes transformaciones, apoyado por el auge constante de las cajas de cambios automáticas o robotizadas.

Por primera vez, y con ocasión del salón Automechanika 2018, Valeo expone precisamente su gama más completa de sistemas de transmisión. Son el fruto de la adquisición en octubre de 2017 por parte de Valeo de la empresa FTE Automotive, especialista en la materia, principalmente de actuadores activos que se encuentran en las cajas de cambios automáticas, y de la experiencia del Grupo desarrollada en el ámbito de los embragues (*ver página 5*).

El desafío que supone la innovación en las actividades de posventa también tiene que ver con la seguridad. Por ello, Valeo presenta en el salón dos nuevos dispositivos que mejoran la visibilidad del conductor y que ya se encuentran disponibles en el mercado del recambio:

- La nueva tecnología de limpiaparabrisas Valeo AquaBlade™, que reduce la distancia de frenado.
- Los faros Valeo MatrixBeam, que resuelven una ecuación que hasta ahora era un imposible: conseguir que las luces de carretera ya no deslumbren a los automovilistas (*ver página 7)*.

Los profesionales del taller utilizan recambios y productos con una tecnología cada vez más sofisticada. Deben combinar rapidez de ejecución, obtención de resultados, control de costes y exigencias medioambientales. Teniendo esto en mente, Valeo se ha propuesto acompañarles en su trabajo. La innovación del producto ya no es suficiente; la innovación del servicio adquiere igual de importancia hoy por hoy.

Por esta razón Valeo quiere que la tecnología digital sea una prioridad en los talleres. Las soluciones propuestas por el Grupo han sido elaboradas con la ayuda de los profesionales en el terreno. Valeo ha consultado a más de 600 profesionales en tres continentes (Europa, Asia y América del Sur) para establecer formas de asistencia inéditas. Disponibles a través de más de 15 páginas web lanzadas en 2018, estos e-servicios ayudan a encontrar el recambio adecuado de forma fácil, a conseguir el consejo de un experto, a obtener información técnica precisa y, por último, a integrar un programa de fidelidad que destaca por su simplicidad. Estos servicios digitales innovadores, en particular Valeo Tech @ssist y Valeo Specialist Club (*páginas 9 y 10*), son ejemplos nuevos y concretos de la estrategia de Valeo en el mercado de la posventa del automóvil.

¿SABÍAS QUE…?

Valeo ha añadido unos 10 000 productos nuevos a su catálogo 2018

A lo largo de 2017, Valeo ha añadido unas 7700 referencias nuevas a su catálogo de posventa. En 2018, se habrán registrado 10 000 productos nuevos. ¡Esto permitirá a Valeo cubrir en 2022 el 95% del parque mundial con sus sistemas de transmisión y el 98% del parque mundial con sus escobillas limpiaparabrisas! Por lo tanto, cada semana son cerca de 200 los productos nuevos que habrán aumentado la oferta de Valeo en el mercado del recambio y de la reparación.

Estos productos van dirigidos a turismos, vehículos utilitarios y comerciales. En lo referente a la posventa, Valeo invierte especialmente en 6 líneas de producto estratégicas: sistemas de transmisión, limpiaparabrisas, iluminación, sistemas térmicos, sistemas eléctricos y sistemas de frenado.

Innovaciones de producto que cambian las reglas

Valeo presenta en el salón Automechanika sus innovaciones como resultado de su experiencia automovilística.

Una oferta completa para reparar los sistemas de transmisión

Valeo presenta en el salón Automechanika 2018 de Fráncfort su gama de recambios de sistemas de transmisión más completa jamás expuesta. Por primera vez, las gamas FTE vienen a reforzar la oferta de Valeo en posventa.

En octubre de 2017, Valeo adquirió el fabricante de componentes alemán FTE Automotive, empresa especializada en embragues y transmisiones de automóviles. Concretamente, ha desarrollado una amplia experiencia en actuadores eléctricos utilizados en las cajas de cambio automáticas, de doble embrague o robotizadas. Estos sistemas son los responsables de que el cambio de relación de marcha se realice de forma automática, rápida y fluida. Gracias a la adquisición de FTE Automotive, Valeo amplía su oferta en un mercado estratégico y de gran crecimiento, teniendo en cuenta el importante auge de los vehículos automáticos, híbridos y eléctricos.

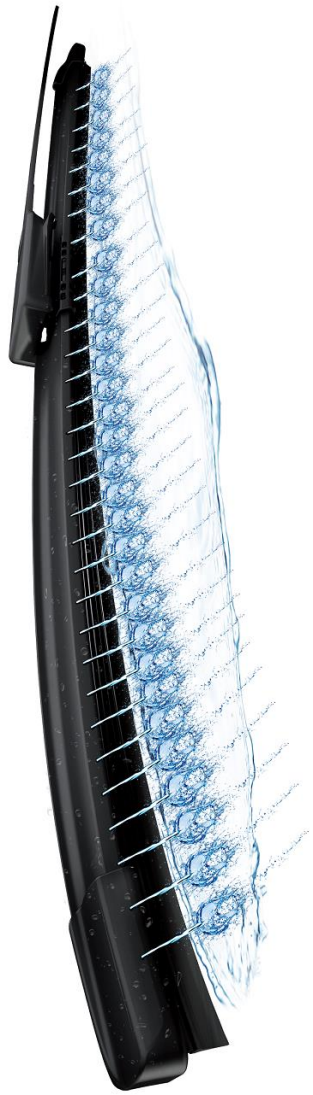
La oferta de Valeo en el segmento de las cajas de cambios manuales para posventa es completa, con más de 3000 referencias en OE, pero sobre todo de alta calidad, gracias a los productos FTE Automotive, representando una implementación significativa a la gama de Valeo de dobles volantes amortiguadores (DMF), kits de embrague y componentes hidráulicos. Estos productos son reconocidos por su alta tecnología, su facilidad de montaje y su rendimiento excepcional para una oferta sin igual en el mercado.

Con el desarrollo de su gama de doble volante amortiguador, Valeo es capaz de cubrir el 80% de las necesidades del mercado, incluyendo la tecnología Valeo VBlade™ DMF, lanzada en 2018 y protegida por más de 80 patentes Valeo. Valeo puede ahora ofrecer una amplia gama de kits todo en uno (Valeo FullPACK DMF™, kits de embrague con tope hidráulico y kits de conversión Valeo KIT4P™ con tope hidráulico) que integra lo mejor de las piezas Valeo y de las de FTE. Una combinación inédita, equipada ya en 2 millones de vehículos en posventa, y que permite una elección más sencilla y segura para los distribuidores y profesionales del taller.

Tecnologías innovadoras de limpiaparabrisas y de iluminación para mayor seguridad

Valeo lanza al mercado de la posventa dos grandes innovaciones que, al generar mayor visibilidad, contribuyen a aumentar en gran medida la seguridad en carretera. Se trata de la tecnología de limpiaparabrisas Valeo AquaBlade™ y del sistema de iluminación Valeo Matrix Beam.

La tecnología de limpiaparabrisas Valeo AquaBlade™ … o cómo proporcionar 4 metros más de frenada



La nueva tecnología patentada Valeo AquaBlade™ (integrada en la gama de limpiaparabrisas Valeo Silencio™) proyecta directamente el líquido limpiacristales en el parabrisas desde las propias escobillas y no desde las boquillas del capó. El secado es instantáneo, homogéneo e independiente de la velocidad del vehículo. De hecho, la visibilidad es constante y perfecta. Las cámaras frontales, cada vez más presentes en los parabrisas de los coches, también se benefician de un campo de visión mejorado.

Como resultado, según un estudio llevado a cabo por un organismo independiente (Instituto Fraunhofer IOSB en Karlsruhe, Alemania – con 7500 pruebas realizadas), los automovilistas que utilizan Valeo AquaBlade® reaccionan en 315 milisegundos menos que aquellos que hacen uso de productos tradicionales. Esto, traducido en distancia de frenado en suelo urbano y a 50 km/h, corresponde a una frenada 4 metros más corta.

¿SABÍAS QUE…?

Valeo es el nº1 en sistemas de limpiaparabrisas en el mundo.
Valeo fabrica más de 350 000 escobillas limpiaparabrisas cada día.

Ver mejor y sin deslumbrar con la tecnología de haz Valeo Matrix Beam

Valeo presenta en el salón Automechanika 2018 la tecnología Valeo Matrix Beam. Estos faros de última generación permiten mantener las luces de carretera sin cegar a los automovilistas que llegan de frente. Esta solución asegura una visibilidad máxima en todas las condiciones. Los LED generan haces de luz que permiten identificar todos los obstáculos, sin reducir la visibilidad de los conductores que se aproximan y sin tener que quitar las luces de carretera ("luces largas").

Valeo expone también los módulos Valeo BiLED™, que remplazan Xenon por LEDs. Esta tecnología reagrupa las funcionalidades de la luz de cruce y de la de carretera en una misma solución especialmente compacta, que proporciona una transición automática y continua de luces de carretera a luces de cruce. Por último, se puede incrementar todavía más la comodidad en la conducción por la función direccional. Los módulos Valeo BiLED ya van equipados de serie en 8 modelos de marcas en Norteamérica, China y Europa.

Con estos faros de alta tecnología, los profesionales del mantenimiento y la reparación disponen de un producto que contribuye a revalidar su actividad. El incremento de seguridad que este avance tecnológico brinda al usuario pasa por su instalación a manos de un mecánico profesional.

¿SABÍAS QUE…?

Valeo es el nº1 en sistemas de iluminación en el mundo.
Cerca del 25% de los vehículos nuevos en Europa están equipados con tecnologías Valeo.
Valeo trabaja con todos los constructores de automoción en Europa, Asia y América.

Reducir las emisiones de CO_2 gracias a las innovaciones de Valeo

Como pionero y número 1 mundial en la electrificación de los vehículos, Valeo equipa uno de cada tres coches en el mundo con sus sistemas eléctricos para la reducción de las emisiones de CO_2. De la hibridación ligera a las soluciones de gran potencia, las tecnologías de electrificación de Valeo cubren las distintas necesidades y segmentos de los vehículos, del pequeño utilitario al SUV, pasando por el sedán de gama alta. Estos sistemas son compatibles con los motores de gasolina y diésel así como con las cajas de cambios manuales y automáticas. Valeo, inventor del sistema Start&Stop, que equipa actualmente millones de vehículos en todo el mundo, es líder en el ámbito de la hibridación ligera con una fabricación anual de cerca de 25 millones de sistemas de 12V.

Ya están disponibles varios productos Valeo para la posventa de este parque de vehículos electrificados de crecimiento constante: los alterno-arranques Valeo StARS y Valeo i-StARS, y el motor de arranque reforzado Valeo ReStart. Valeo es el único fabricante de recambios que ofrece estas tecnologías Start&Stop en el mercado de la posventa.

La primera oferta está compuesta por los alterno-arranques Valeo StARS (primera generación de 2004) y Valeo i-StARS (desde 2011). Valeo i-StARS optimiza la estrategia del apagado del motor (antes de que el vehículo se pare completamente) y de su arranque, que se realiza de forma inmediata, silenciosa y sin vibraciones. La segunda oferta es el motor de arranque reforzado Valeo ReStart, que permite responder a los numerosos arranques solicitados, incluyendo aquellos realizados a temperaturas muy bajas.

Estas nuevas tecnologías pueden generar aprensión entre los mecánicos a la hora de realizar el cambio de los componentes. Los equipos comerciales y técnicos de Valeo proponen cursos de formación y atención personalizada (*ver también página 9*). El conocimiento adecuado de estos productos posibilita realizar operaciones de reparación con un gran valor añadido para los talleres.

¿SABÍAS QUE…?

Reducir el impacto medioambiental de los vehículos es parte de un objetivo global de Valeo. Esto implica también un compromiso con la economía circular. Valeo reacondiciona alternadores de automóviles que ya han tenido una vida útil. Así, 1200 referencias distintas de alternadores pueden ser reacondicionadas. Esto representa más del 90% del parque automóvil europeo. La gama de productos Valeo reacondicionada debería incrementarse un 10% más en los próximos meses.

Innovaciones de servicio que cambian las reglas

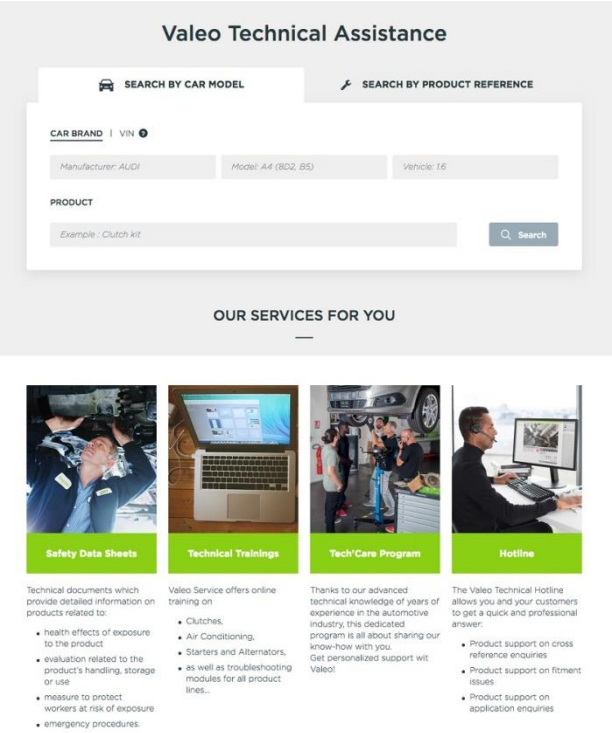
La revolución digital ya es una realidad para Valeo. El Grupo ofrece su apoyo al colectivo del taller lanzando 3 nuevos servicios técnicos y digitales. ¿Su particularidad? Han sido concebidos para y en colaboración con los distribuidores y los profesionales de la reparación.

Valeo ha desarrollado herramientas digitales inéditas de información y formación para los actores del sector en el terreno. El conjunto origina una nueva forma de asistencia conectada.

Nuevo Valeo Tech @ssist: toda la información técnica de Valeo accesible en 2 clics

Valeo anuncia el lanzamiento del nuevo Valeo Tech @ssist, puesto en marcha gracias a las entrevistas con 600 distribuidores y reparadores en 7 países (Alemania, Brasil, China, España, Francia, Gran Bretaña e India).

1. Búsqueda de recambios rápida e intuitiva



Gracias a Valeo Tech @ssist, de acceso libre online a través de valeoservice.com[1], nunca ha sido tan rápido e intuitivo encontrar la referencia correcta de la pieza Valeo. Apoyándose en las bases de datos TecDoc[1], el profesional del taller puede encontrar fácilmente todos los detalles de la referencia Valeo, incluyendo sus especificaciones técnicas, las correspondencias con las del fabricante de coches así como imágenes de productos. La búsqueda puede hacerse por vehículo (marca - modelo - versión), por número VIN o directamente por la referencia del producto. Para un acceso a la referencia todavía más rápido, Valeo ha establecido un sistema *de autocompletado*[2] en los campos de inscripción.

2. Toda la información técnica en un único punto

La información técnica de Valeo, constituida por boletines técnicos, instrucciones y videos de montaje, está ya disponible en un único punto para una consulta inmediata.

Valeo ha observado que la búsqueda de información técnica propia de la referencia es absolutamente esencial para sus usuarios asociados. Por ello, Valeo Tech @ssist permite acceder a información técnica ligada específicamente a la referencia del producto con el fin de ser más eficaz y reducir las probabilidades de error.

3. Módulos de formación *"a la carta"*

La formación es crucial en un sector como el del automóvil, cada vez más tecnológico. Sin embargo, en el 73% de los talleres independientes, ningún empleado ha podido beneficiarse de un curso de formación en los últimos 12 meses ("Etude Réparningateurs" - GIPA, 2017). De hecho, la formación continua de los profesionales es particularmente difícil de organizar, sobre todo por falta de tiempo y

[1] Disponible en Alemania y en Reino Unido a partir de septiembre de 2018, antes de un despliegue internacional más amplio.
[2] Propuesta de resultados en tiempo real que se activa a partir de los dos primeros caracteres inscritos.

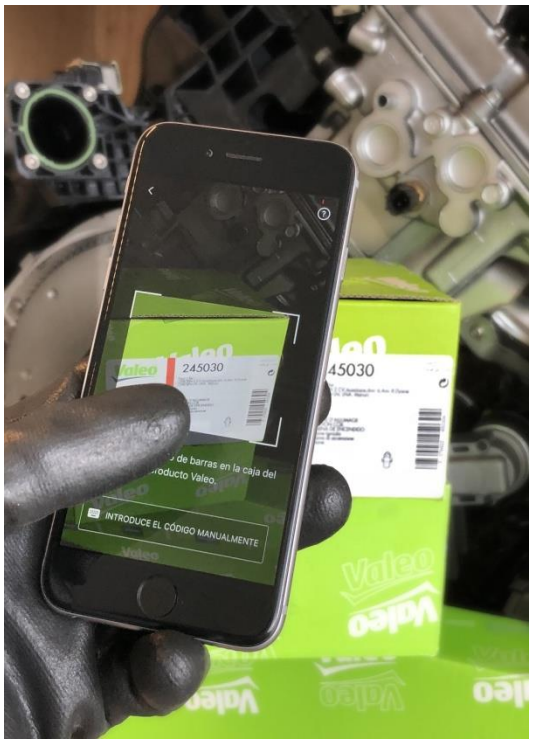
por la dificultad de interrumpir la rutina de los mecánicos. Como respuesta a estos condicionantes, Valeo pone a disposición módulos de formación online a través de Valeo Tech @ssist.

La Asistencia Conectada Valeo: un experto Valeo para apoyar al mecánico

Más de 4 profesionales sobre 5 disponen de un smartphone y la mayoría de ellos ya le da un uso profesional (“Etude Réparateurs France” - GIPA, 2017).

Más allá de la clásica atención telefónica (disponible sin embargo en la mayoría de los países cubiertos por el fabricante de recambios), Valeo ha desarrollado la Asistencia Conectada, que aporta su experiencia a los profesionales del taller. La Asistencia Conectada permite ver a un técnico de Valeo lo que está viendo el mecánico a través de una aplicación gratuita en el smartphone y de aconsejarle en directo como si estuviera a su lado en el taller. Se trata de una solución que resulta ser rápida y eficaz para todas aquellas problemáticas de montaje complejo o de uso de estaciones de carga, por ejemplo. Esta solución innovadora posibilita ganar en productividad y ofrecer un diagnóstico más exacto.

Valeo Specialist Club: un programa inédito para recompensar la fidelidad de los talleres



Valeo anuncia el lanzamiento de Valeo Specialist Club, un programa de fidelidad dirigido a los talleres. Este se apoya en una aplicación para smartphones y en la página web de Valeo Service.

La característica fundamental de este programa es la ausencia total de procedimientos tediosos: ni recortes de etiqueta, ni documentos a rellenar y enviar por correo. El fabricante de recambios escoge la modalidad 100% digital para una mayor simplicidad y eficacia. Una elección hasta ahora inédita en el mercado.

En 2 minutos, el profesional del taller crea y activa su cuenta. Desde ese instante puede escanear los productos Valeo y ver su cuenta de puntos acreditados en tiempo real.

La segunda peculiaridad de Valeo Specialist Club es que, además de reconocer los recambios para vehículos ligeros, el programa también valora la oferta de piezas para vehículos industriales.

Como resultado de las consultas realizadas a los talleres asociados, el programa permite al reparador inscribirse como establecimiento o abrir varias cuentas para recompensar a sus equipos.

Valeo Specialist Club se ha lanzado en España en septiembre de 2018. Se prevé un despliegue internacional a partir de 2019, empezando por los principales países europeos.

La innovación en el centro de la estrategia Valeo

Valeo es un fabricante de recambios de automóvil que trabaja con todos los fabricantes de vehículos en el mundo. Como compañía tecnológica, Valeo propone sistemas y equipamientos innovadores que permiten la reducción de las emisiones de CO_2 y el desarrollo de la conducción autónoma.

Uno de cada tres coches en el mundo está equipado con un sistema eléctrico Valeo. En relación a la conducción autónoma, Valeo cuenta con la gama de sensores más extensa del mercado. Su SCALA® es actualmente el único scanner LiDAR (Light Detection And Ranging) especialmente diseñado para el automóvil y producido en serie. SCALA®, ganó el pasado 9 de abril en EE.UU., el prestigioso trofeo de innovación internacional PACE *(Premier Automotive Suppliers' Contribution to Excellence)* Award 2018 de Automotive News. Valeo ya equipa con sistemas de aparcamiento automático a más de 12 millones de vehículos en el mundo. La compañía también ha protagonizado varios estrenos mundiales con sus demostradores de vehículo autónomo, en particular las 24h de la circunvalación de París, la vuelta a Europa y la vuelta a los Estados Unidos.

Valeo desarrolla soluciones digitales que facilitan el uso cotidiano del vehículo, como la llave virtual Valeo In'Blue®, la llave inteligente en el smartphone que permite cerrar, abrir y arrancar un vehículo y que puede compartirse con otra persona con total seguridad.

De esta forma, los productos tecnológicos ideados, concebidos y desarrollados por Valeo posicionan al Grupo en el corazón de las tres revoluciones que sacuden la industria automóvil: la electrificación, los vehículos autónomos y la movilidad digital.

Siendo la innovación uno de los pilares de su estrategia, Valeo ha invertido en 2017 cerca de 1900 millones de euros en I+D, es decir, aproximadamente el 12% de la cifra de negocios de OE del Grupo. Valeo ha presentado en 2017 más de 2000 patentes en el mundo y, por segundo año consecutivo, se ha clasificado en cabeza de la lista del INPI (Instituto Nacional de la Propiedad Industrial de Francia) como la compañía francesa que ha depositado más patentes en Francia. Teniendo en cuenta que el 50% de los pedidos en 2017 ha sido de productos que no existían hace tres años, está claro que la innovación es claramente el motor del crecimiento de Valeo.

El enfoque de innovación de Valeo se basa en un análisis preciso, a escala mundial, de las grandes tendencias sociales (demografía, envejecimiento de la población, urbanización, evolución de las necesidades de movilidad…) de aquí a 30-50 años, con el fin de establecer una hoja de ruta tecnológica detallada a 10 años.

Con habilidades que se enriquecen día a día, particularmente en los campos de la inteligencia artificial, el Aprendizaje Profundo (Deep Learning) y el Big Data, los equipos de los 20 centros de investigación y los 35 centros de desarrollo de Valeo en todo el mundo trabajan con espíritu de startup, ágil y flexible, para diseñar y desarrollar nuevas soluciones tecnológicas innovadoras. El Grupo cuenta también con una red de 1000 expertos en temas clave para definir y compartir las mejores prácticas en innovación y diseño.

A través de un ecosistema de universidades, laboratorios, industrias de otros sectores y startups, Valeo también confía en la innovación colaborativa para diversificar sus fuentes de inspiración y acortar sus ciclos de desarrollo. La compañía estima que hay alrededor de 30 000 startups en sus

campos de actividad y que podrían interesarle. Con el fin de descubrir las oportunidades de colaboración más prometedoras, Valeo ha invertido en fondos de capital de riesgo como Cathay Innovation, especialmente activo en la bahía de San Francisco, China y Francia.

En diciembre de 2017, Valeo anunció una inversión de 375 millones de yuanes (aprox. 50 millones de €) en el fondo Cathay CarTech, primer fondo en renminbis lanzado por Cathay Capital especializado en el automóvil y la movilidad en China. Cathay CarTech prevé invertir hasta 1500 millones de yuanes (unos 200 millones de €) en compañías innovadoras y startups.

China, primer mercado automovilístico mundial, es también líder en el desarrollo de nuevas formas de movilidad y sigue una estrategia a la vanguardia de la innovación en las tres revoluciones del sector del automóvil: la electrificación, los vehículos autónomos y la movilidad digital.

Algunos datos clave de Valeo:

18 600 millones de euros de cifra de negocios en 2017.

1895 millones de euros invertidos en I+D en 2017, es decir, cerca de 12% de la cifra de negocios de OE del Grupo.

27 600 millones de euros de pedidos recibidos en 2017 y 6100 millones de euros procedentes de la empresa conjunta Valeo-Siemens, creada en diciembre de 2016.

El 50% de los pedidos recibidos en 2017 estaba- relacionado con productos innovadores que no existían hace tres años.

Implantación en 33 países.

185 plantas de producción.

20 centros de investigación.

35 centros de desarrollo.

15 plataformas de distribución.

113 600 empleados.

Algunos datos de Valeo Service:

1900 millones de euros de cifra de negocios en 2017.

Valeo Service comercializa sus productos en más de 150 países.

La cartera de productos de Valeo Service incluye 45 000 referencias tanto para vehículos ligeros como industriales.

Se habrán lanzado 10 000 referencias nuevas en 2018.

26 centros de distribución logística en el mundo.