

## TAB Batteries lanza su campaña de verano 2020

## El fabricante regalará mascarillas por la adquisición de baterías

Hoy 15 de junio se produce el pistoletazo de salida para la campaña de verano de TAB Batteries. Este año, en el marco de la alerta sanitaria, que también ha incidido en el sector de la posventa, el especialista en baterías ha querido recompensar la fidelidad de sus clientes obsequiándolos con una mascarilla higiénica por cada compra de dos baterías marca TAB. Las mascarillas, de gran durabilidad, son equivalentes al tipo FFP2, con tejido impermeabilizado y antibacteriano y, por lo tanto, lavables y reutilizables.



La compañía ha continuado dando servicio a sus clientes durante el Estado de Alarma, activando un protocolo de actuación para evitar contagios entre sus trabajadores. Por su parte, Raúl Pacho, director comercial de arranque de TAB Spain, ha querido señalar que "esta edición de nuestra habitual promoción de verano viene marcada por la situación provocada por el Covid-19. En un momento en el que debemos aumentar las medidas de



protección, hemos querido contribuir a la seguridad de nuestros clientes regalando una mascarilla de alta protección".

Las mascarillas se entregarán a los clientes en el momento de la compra en los talleres prescriptores de la marca desde hoy hasta el 15 de julio o hasta fin de existencias. Los distribuidores, por su parte, también se beneficiarán de la promoción sin coste alguno.

15 de junio de 2020

## Acerca de TAB Batteries

TAB Batteries es un fabricante líder mundial de soluciones para baterías. La compañía ofrece productos para una amplia gama de vehículos incluyendo turismos, motos, vehículos pesados, vehículos agrícolas y barcos. Fundada en 1965 en Mezica (Eslovenia), tras una larga experiencia de más de 300 años en la extracción de plomo, TAB Batteries cuenta con delegaciones propias en toda Europa y está presente en los 5 continentes.

Desde 2005 TAB Spain representa a la compañía en la península ibérica, con un progresivo y continuo incremento en la cuota de mercado hasta la fecha.

Desde 2012, TAB Spain toma las riendas de los mercados del Magreb, así como Latinoamericanos, contribuyendo a la expansión del grupo, que ha conseguido nombrar nuevos distribuidores en 10 países de la citada zona desde entonces.

## Contacto de prensa:

Alejandro Galindo - Calle Oña, 151 Local - 28050 - Madrid

Tfno: 91 413 28 35

Email: alejandro@facomunicacion.com

Web: www.facomunicacion.com

PRENSA