

## TAB Spain crece un 12% en 2017

**La compañía también presenta la nueva imagen de sus etiquetas con más información técnica tras adaptarlas a la nueva legislación que entrará en vigor en noviembre**



El especialista en soluciones para baterías, TAB Spain, culminó el 2017 con un positivo balance marcado por un crecimiento del 12% en sus tres ramas de baterías: arranque, tracción y estacionaria. Asimismo, arranca el 2018

con un ambicioso plan de crecimiento estimado en un 20% tras los óptimos resultados alcanzados en el ejercicio anterior. "Nuestra estrategia siempre ha consistido en primar calidad frente a precio y hemos trabajado duro para transmitir esa filosofía. Esto ha permitido que, pese a que el escenario no era el más indicado, hayamos conseguido consolidar clientes", apunta Joan Alcaraz, director general de TAB Spain.

El principal propósito de TAB, en palabras de Alcaraz, es "situar a la compañía en el lugar que se merece y obtener un reconocimiento a nivel de marca que se corresponda con el que la compañía tiene en cuanto a volumen de mercado".

En este contexto de mejora del posicionamiento, la compañía también anuncia un drástico cambio de imagen en las etiquetas de las baterías de la marca TAB. Éste se caracteriza por un estilo más neutro y profesional que aporta sobriedad al diseño. Además, las nuevas etiquetas incluyen más información técnica como el amperaje de reserva de carga o la resistencia a las vibraciones, entre otros. De esta manera desde TAB Batteries se anticipan al cumplimiento de la nueva normativa europea 50342-6 que entrará en vigor el próximo mes de noviembre.

10 de enero de 2018

1 de 2

**Acerca de TAB Batteries**

TAB Batteries es un fabricante líder mundial de soluciones para baterías. La compañía ofrece productos para una amplia gama de vehículos incluyendo turismos, motos, vehículos pesados, vehículos agrícolas y barcos. Fundada en 1965 en Mezica (Eslovenia), tras una larga experiencia de más de 300 años en la extracción de plomo, TAB Batteries cuenta con delegaciones propias en toda Europa y está presente en los 5 continentes.

Desde 2005 TAB Spain representa a la compañía en la península ibérica, con un progresivo y continuo incremento en la cuota de mercado hasta la fecha.

Desde 2012, TAB Spain toma las riendas de los mercados del Magreb, así como Latinoamericanos, contribuyendo a la expansión del grupo, que ha conseguido nombrar nuevos distribuidores en 10 países de la citada zona en 5 años.

**Contacto de prensa:**

Alejandro Galindo –  comunicación  
Calle Oña, 151 Local – 28050 - Madrid  
Tfno: 91 413 28 35  
Email: [alejandro@facomunicacion.com](mailto:alejandro@facomunicacion.com)  
Web: [www.facomunicacion.com](http://www.facomunicacion.com)

PRENSA