

TAB Spain ficha a Raúl Pacho como nuevo Director Comercial Adjunto

A partir del 2 de marzo Pacho trabajará codo con codo con Federico Martínez en la División de Arranque del fabricante de baterías

TAB Spain, especialista en soluciones para baterías, ha fichado a Raúl Pacho (Barcelona, 1973) como nuevo Director Comercial Adjunto, para trabajar codo con codo junto a Federico Martínez en la División de Arranque de la compañía. Así, tras 17 años en Corteco, Pacho desembarcará en TAB Spain el próximo 2 de marzo con la ilusión renovada para afrontar un nuevo reto en su carrera profesional.

Tras llegar a un acuerdo por ambas partes, para Raúl Pacho la oferta de TAB Spain ha resultado muy completa, tanto por el tipo de empresa, como por el puesto en sí mismo, así como por el momento en el que ha recibido la propuesta. Además, hay que destacar el buen entendimiento surgido con el Director General de TAB Spain, Joan Alcaraz, al que Pacho no conocía pero con el que ha tenido buena sintonía desde el principio.

Al respecto de su nuevo reto en TAB Spain, Raúl Pacho se muestra ilusionado y con ganas de ser útil en áreas como en organización interna, en mejorar el rendimiento de los clientes actuales de la marca y en ampliar la cartera a otros nuevos, así como en continuar desarrollando la marca TAB. Por su parte Joan Alcaraz ha resaltado la idoneidad de Raúl Pacho para trabajar junto al actual Director Comercial, Federico Martínez, cuya dilatada experiencia tanto del mercado como del producto será fundamental para el encaje de Pacho en la estructura de la empresa.

Acerca de TAB Batteries

TAB Batteries es un fabricante líder mundial de soluciones para baterías. La compañía ofrece productos para una amplia gama de vehículos incluyendo turismos, motos, vehículos pesados, vehículos agrícolas y barcos. Fundada en 1965 en Mezica

(Eslovenia), tras una larga experiencia de más de 300 años en la extracción de plomo, TAB Batteries cuenta con delegaciones propias en toda Europa y está presente en los 5 continentes.

Desde 2005 TAB Spain representa a la compañía en la península ibérica, con un progresivo y continuo incremento en la cota de mercado hasta la fecha.

Desde 2012, TAB Spain toma las riendas de los mercados del Magreb, así como Latinoamericanos, contribuyendo a la expansión del grupo que ha conseguido nombrar nuevos distribuidores en 7 países de la citada zona en apenas 12 meses.

Contacto de prensa:

Alejandro Galindo

 **comunicación**

Calle Cardenal Silíceo, 17 (entpta. A) – 28002 - Madrid

Tfno: 914 132 835 Fax: 914 135 774

Email: alejandro@facomunicacion.com

Web: www.facomunicacion.com

PRENSA