

TAB Spain presenta su Plan de Formación 2018/2019

La compañía mejora su estrategia de formación y pretende formar a cerca de 2000 profesionales en los próximos 2 años



El especialista en soluciones para baterías, TAB Spain, ha dado a conocer su plan de formación de cara a los dos próximos años en el marco de una rueda de prensa celebrada el 10 de enero en el hotel Eurostars Madrid Tower. Los principales

destinatarios de los cursos serán los distribuidores TAB, así como montadores e instaladores. Desde la compañía subrayan que las baterías han sufrido una evolución paralela a la de los vehículos, marcada a su vez por los cambios tecnológicos, para satisfacer las crecientes necesidades en cuanto a suministro eléctrico. Por ello, TAB ha adecuado su plan formativo a la nueva realidad de las baterías volcándose en el papel que éstas desempeñan en las nuevas motorizaciones (híbridos, eléctricos, etc.).

Como novedad, las convocatorias serán coordinadas previamente con el distribuidor. De esta manera se consigue afinar el público objetivo al que van dirigidos los cursos, primando calidad frente a cantidad. Asimismo, durante el proceso de formación se presentará a los asistentes la información relevante y se dará respuesta a sus necesidades e inquietudes. Al finalizar la jornada, los participantes dispondrán de una certificación en forma de diploma que acredite su asistencia.

Para TAB resulta de gran importancia obtener valoraciones de los asistentes sobre las formaciones recibidas y por ello ha creado una plataforma online para el seguimiento activo de las mismas. De igual manera también ha puesto en marcha una plataforma de consultas técnicas y de soporte para los asistentes a los cursos. TAB se asegurará de que la transparencia impere en

PRENSA

todo momento compartiendo toda la información recogida de este espacio online con el distribuidor.

Con este ambicioso plan formativo se pretende, en los próximos dos años, impartir un máximo de 100 formaciones y alcanzar a entre 1500 y 2000 profesionales. "Profesionalizar las formaciones tanto en lo relativo a su preparación como a sus contenidos, así como su posterior seguimiento activo, es nuestro principal objetivo para proporcionar a los participantes una información de calidad acorde con los requisitos actuales del sector", ha declarado el director general de TAB Spain, Joan Alcaraz.

10 de enero de 2018

Acerca de TAB Batteries

TAB Batteries es un fabricante líder mundial de soluciones para baterías. La compañía ofrece productos para una amplia gama de vehículos incluyendo turismos, motos, vehículos pesados, vehículos agrícolas y barcos. Fundada en 1965 en Mezica (Eslovenia), tras una larga experiencia de más de 300 años en la extracción de plomo, TAB Batteries cuenta con delegaciones propias en toda Europa y está presente en los 5 continentes.

Desde 2005 TAB Spain representa a la compañía en la península ibérica, con un progresivo y continuo incremento en la cuota de mercado hasta la fecha.

Desde 2012, TAB Spain toma las riendas de los mercados del Magreb, así como Latinoamericanos, contribuyendo a la expansión del grupo, que ha conseguido nombrar nuevos distribuidores en 10 países de la citada zona en 5 años.

Contacto de prensa:

Alejandro Galindo -  **comunicación**
Calle Oña, 151 Local - 28050 - Madrid
Tfno: 91 413 28 35
Email: alejandrogalindo@facomunicacion.com
Web: www.facomunicacion.com

PRENSA