

TAB Spain reúne a su departamento comercial con motivo del análisis de ventas anuales

También se ha perfilado la hoja de ruta a seguir en las actividades comerciales correspondientes a los próximos dos años

El especialista en soluciones para baterías ha congregado al departamento de fuerza de ventas con el fin de analizar los resultados alcanzados en 2015, así como asentar las bases de la estrategia a mantener hasta el 2018. En el encuentro, que se celebró durante los días 28 y 29 de enero en Madrid, también se ha presentado el plan de distribuidores de cara a la temporada 2016/2018. La evolución de los proyectos impulsados junto a un exhaustivo estudio de las necesidades del mercado para adecuarse con eficacia y diligencia a estos requerimientos son algunos de los asuntos que se abordaron durante las jornadas.



El director general de TAB Spain, Joan Alcaraz, asevera que el encuentro suscitó un gran interés por parte de los asistentes: "Estas jornadas son cruciales para el departamento comercial, por lo que hemos acordado celebrar dos reuniones de este carácter cada año". "Es indispensable que los expertos expongan sus diferentes puntos de vista para conocer de primera mano el comportamiento de esta área con el fin de ejecutar un plan de acciones adecuado a las necesidades del mercado", finaliza Alcaraz.

2 de febrero de 2016

Acerca de TAB Batteries

TAB Batteries es un fabricante líder mundial de soluciones para baterías. La compañía ofrece productos para una amplia gama de vehículos incluyendo turismos, motos, vehículos pesados, vehículos agrícolas y barcos. Fundada en 1965 en Mezica (Eslovenia), tras una larga experiencia de más de 300 años en la extracción de plomo, TAB Batteries cuenta con delegaciones propias en toda Europa y está presente en los 5 continentes.

Desde 2005 TAB Spain representa a la compañía en la península ibérica, con un progresivo y continuo incremento en la cuota de mercado hasta la fecha.

Desde 2012, TAB Spain toma las riendas de los mercados del Magreb, así como Latinoamericanos, contribuyendo a la expansión del grupo, que ha conseguido nombrar nuevos distribuidores en 7 países de la citada zona en apenas 12 meses.

Contacto de prensa:

Alejandro Galindo

 **comunicación**

Calle Cardenal Silíceo, 17 (entpta. A) – 28002 - Madrid

Tfno: 914 132 835 Fax: 914 135 774

Email: alejandro@facomunicacion.com

Web: www.facomunicacion.com

PRENSA