TAB Spain vuelve a colaborar con 4x4 Acción Solidaria

La compañía ha participado en la campaña 'Un niño, un futuro' donando material escolar para los niños sin recursos de Marruecos

El especialista en soluciones para baterías, TAB Spain, ha colaborado de nuevo con la asociación 4X4 Acción Solidaria a través de la campaña IX Caravana Solidaria. En esta ocasión, la iniciativa se desarrollará del 27 de octubre al 3 de noviembre, bajo el lema 'Un niño, un futuro'.

La compañía ha apoyado este proyecto mediante la entrega de material escolar, libretas, pinturas y juguetes que se introducen en mochilas de TAB y se reparten entre más de 300 alumnos de distintos colegios. Los beneficiarios de la campaña son los pequeños más desfavorecidos que residen en zonas de difícil acceso del Atlas y el sur de Marruecos.

Esta acción solidaria se suma a otras realizadas anteriormente por TAB con algunas ONGs como Semilla para el Cambio, con la que también trabaja asiduamente. Una de las campañas que ha secundado con esta asociación es 12x100=nutrición, que perseguía favorecer la alimentación de los niños en los comedores escolares que la ONG tiene en Varanasi (India).

PRENSA

Joan Alcaraz, director general de TAB Spain, manifiesta que "nos alegra ser parte nuevamente de una campaña promovida por 4x4 Acción Solidaria y hacer llegar a estos niños el material de TAB con el que esperamos que disfruten".

10 de octubre de 2018

Acerca de TAB Batteries

TAB Batteries es un fabricante líder mundial de soluciones para baterías. La compañía ofrece productos para una amplia gama de vehículos incluyendo turismos, motos, vehículos pesados, vehículos agrícolas y barcos. Fundada en 1965 en Mezica (Eslovenia), tras una larga experiencia de más de 300 años en la extracción de plomo, TAB Batteries cuenta con delegaciones propias en toda Europa y está presente en los 5 continentes.

Desde 2005 TAB Spain representa a la compañía en la península ibérica, con un progresivo y continuo incremento en la cuota de mercado hasta la fecha.

Desde 2012, TAB Spain toma las riendas de los mercados del Magreb, así como Latinoamericanos, contribuyendo a la expansión del grupo, que ha conseguido nombrar nuevos distribuidores en 10 países de la citada zona en 5 años.

PRENSA

Contacto de prensa:
Alejandro Galindo – FA comunicación
Calle Oña, 151 Local – 28050 - Madrid
Tfno: 91 413 28 35
Email: alejandro@facomunicacion.com
Web: www.facomunicacion.com