

## Tandem Company: 'Es indispensable potenciar los atributos de las áreas de juego con agua mediante colores y formas originales'

La compañía ha aplicado su creatividad al innovador diseño de la recién lanzada línea Splashpark iWau en la que se recrea el mundo animal

La empresa de consultoría estratégica, Tandem Company, ha aplicado su creatividad a la nueva línea Splashpark iWau lanzada por [Isaba](#), fabricante de parques infantiles acuáticos. Se trata de un conjunto de elementos que combinan una gran variedad de movimientos del agua y a su vez recrean el mundo animal. Además, están diseñados con formas creativas con el fin de captar la atención de los más pequeños desde el primer instante en que se adentran en las instalaciones. Cada uno de los componentes se presta a múltiples configuraciones que posibilitan la formación de agrupaciones escénicas de juego donde mojarse representa un valor añadido.



El instinto curioso de los niños en relación al ámbito de la naturaleza, así como su interacción con ella han sido la fuente de inspiración para diseñar estas innovadoras zonas de recreo. ¿Qué niño puede resistirse a relacionarse en un ámbito repleto de actividades donde el agua cobra un especial protagonismo? La mezcla de naturaleza con agua confluye perfectamente dando como resultado la reinterpretación por parte de los niños de entornos naturales, como pueden ser un bosque o un jardín.

Todos los elementos que conforman el nuevo conjunto de actividades propician la sorpresa y la interacción para que los más pequeños

aprendan a la vez que juegan. La nueva línea Splashpark iWau, que estará presente en los cinco continentes, se puede adaptar a diferentes ámbitos como hoteles, parques temáticos, piscinas, parques públicos, etc.

¿Quién no ha perseguido el vuelo de un insecto en el campo cuando era un niño? ¿Quién no ha jugado con caracoles y hormigas, trepado un árbol u observado el camino de un gusano? En definitiva, el diseño de esta nueva gama de productos responde a la necesidad de que los niños satisfagan este tipo de curiosidades que forman parte de su aprendizaje a la hora de desarrollar su imaginación mientras están jugando.

El socio y director de innovación y diseño de Tandem Company, Josep Casadella, sostiene que “la creatividad en un entorno de juego es crucial para despertar una cascada de sensaciones en los más pequeños. Cada producto es fácilmente reconocible gracias a un diseño en el que se potencian sus atributos mediante colores y formas originales que no dejan indiferente a nadie”.


12 de julio de 2016

## **Acerca de TANDEM COMPANY**

Tandem Company ofrece servicios profesionales de consultoría estratégica tanto a pymes como a multinacionales, a través de sus diferentes servicios de desarrollo de estrategias de negocio, nuevas líneas de innovación y nuevos productos y servicios. La compañía es capaz de desarrollar un proceso de estrategia de negocio con el enfoque creativo necesario para generar líneas de innovación que, a su vez, dan como resultado tanto productos como servicios innovadores.

Fundada en 2005, Tandem Company tiene presencia en Barcelona y Madrid donde ofrece su dilatada experiencia y conocimiento a empresas de renombre, tales como Airbus, Puig, Grupo Porcelanosa, Henkel, Pastas Gallo, Indra, British Airways, Mitsubishi o Fluidra.

## **Contacto de prensa:**

Alejandro Galindo –  comunicación

Tfno.: 91 413 28 35

E-mail: [comunicacion@tandem-company.com](mailto:comunicacion@tandem-company.com)