



Tenneco lanza su plataforma eLearning para distribuidores e instaladores

La nueva plataforma presentada en la feria Automechanika ofrece diversos tutoriales y recursos de formación

Madrid, 17 de septiembre. Tenneco Inc. (NYSE: TEN), proveedor global de productos y sistemas de suspensión y control de emisiones, ha anunciado el lanzamiento de su nueva plataforma Tenneco eLearning en la Feria Internacional Automechanika celebrada la pasada semana en Frankfurt (Alemania). La nueva plataforma web ha sido diseñada para ofrecer a los profesionales del mercado de los accesorios de automoción oportunidades de formación gratuitas y completas, así como información técnica detallada.

Los asistentes que acudieron al stand (C11) de Tenneco, ubicado en el Hall 4 pudieron disfrutar de demostraciones de la plataforma Tenneco eLearning, que pone a disposición de los usuarios más de 130 tutoriales, instrucciones de instalación y módulos de formación disponibles en cualquier navegador web. Las temáticas incluyen los amortiguadores Monroe®, las columnas de suspensión y los componentes del sistema de dirección, así como los filtros de partículas diésel Walker® para turismos y vehículos comerciales. Actualmente el portal está disponible en inglés, no obstante, a partir de 2019 se ampliará a más idiomas.

La formación es una constante para Tenneco, que ha invertido mucho en diversas iniciativas para apoyar tanto a los profesionales de los talleres de automóviles como a los formadores. Desde 2006, el exitoso programa "4T" Tenneco Train the Trainers (programa de formación de formadores de Tenneco) ha brindado una formación técnica detallada a más de 360.000 participantes, ofreciendo valiosas oportunidades de aprendizaje en áreas como el rendimiento del vehículo, el control de emisiones y las habilidades interpersonales. La nueva plataforma de eLearning amplía estas áreas como recurso adicional útil y gratuito para obtener información técnica fundamental.

"Ofrecer una formación completa y en profundidad se ha convertido en un aspecto crucial para el éxito en la industria de los recambios y servicios de automoción gracias a las tecnologías cada vez más complejas de los turismos modernos", ha declarado Maurits Binnendijk, vicepresidente y director general de Tenneco EMEA Aftermarket. "Al mismo tiempo, a los profesionales del mercado de accesorios les resulta difícil viajar con frecuencia a eventos de formación en vivo mientras cumplen con las demandas de trabajo. Nuestro nuevo portal de eLearning aporta el equilibrio que necesitan estos profesionales, ya que ahora pueden mejorar sus conocimientos y habilidades de forma continua y cuando lo deseen".



Además de la nueva plataforma de eLearning, Tenneco apoya a los profesionales de los talleres de automóviles con formación integral e información de diagnóstico del vehículo para ayudarles a diagnosticar y reparar de forma rápida, eficiente y precisa los problemas más complejos de control de la conducción, suspensión y problemas de control de emisiones. En el centro de este esfuerzo se encuentra la iniciativa “B-Connected”, con acceso gratuito las 24 horas, los 7 días de la semana, a herramientas de escala mundial como el Sistema Avanzado de Información Digital (TADIS), que incluye miles de recursos técnicos como vídeos, módulos de eLearning, fichas técnicas, consejos de diagnóstico, instrucciones de montaje y mucho más.

Para acceder al nuevo programa de eLearning, visite www.tenneco-elearning.com. Podrá encontrar más información sobre TADIS y otros recursos de formación de Tenneco en www.training.tenneco.com o en el enlace de “B-Connected” en www.monroe.com. Los profesionales del mercado de accesorios también tienen acceso a la publicidad de Monroe y Walker y a los materiales promocionales de los puntos de venta, así como a los catálogos de productos ilustrados en www.monroecatalogue.eu y www.walkercatalogue.eu.

TENNECO

Tenneco (NYSE: TEN) es una compañía industrial con un volumen anual de negocio de 9.300 millones de dólares, con sede en Lake Forest, Illinois (EE.UU.) y que cuenta con una plantilla de aproximadamente 32.000 empleados en todo el mundo. Tenneco es uno de los mayores diseñadores, fabricantes y vendedores de productos y sistemas para la suspensión y el control de emisiones para automóviles y vehículos industriales dirigido tanto al mercado de primer equipo como al mercado de posventa. Tenneco comercializa sus productos principalmente con las marcas Monroe®, Walker®, Fonos®, XNOx™ y Clevite®Elastomer.