

Contacto: Cynthia Fernández – 91 413 28 35

Email: cynthia@facomunicacion.com

El Tenneco On Tour se despide de la zona de Levante con más de 430 asistentes

Tenneco anuncia la finalización del programa itinerante Tenneco On Tour en el área de Levante. Del 10 al 18 de marzo han tenido lugar unos cursos de formación basados principalmente en el control de emisiones y nuevas tecnologías relacionadas como el DPF, SCR y la suspensión electrónica de Monroe CES.

Estas 7 jornadas se han llevado a cabo en las provincias de Valencia, Alicante y Albacete, en las que se ha podido contar con los mayores distribuidores de esas zonas tales como Recambios Colón, Cecauro, Grupauto Valencia, AD Vilber, AD Rec. Vicente, AD Serca y Grupauto Albacete.

Durante los días mencionados se han registrado más de 430 talleres y distribuidores, que han asistido a alguno de los cursos del Tenneco On Tour. Por su parte, Tenneco ha contado con la colaboración de cerca de 60 personas entre personal de la compañía, equipos comerciales y demás efectivos, que han trabajado para que el evento fuera un éxito.

La formación es un eje principal en el programa de apoyo que ofrece Tenneco a los talleres. La evolución de las nuevas tecnologías en los vehículos puede suponer una barrera para los talleres a la hora de realizar su trabajo si éstos no tienen los conocimientos técnicos necesarios. En el caso de los sistemas de control de emisiones, la legislación medioambiental está propulsando una continua transformación de la línea de escape, incorporando nuevos componentes que requieren mantenimiento. A través del programa de formación de Walker-Fonos e iniciativas como el Tenneco en Tour la empresa acerca la tecnología al taller y le ayuda a aprovechar al máximo las oportunidades de negocio así como a reforzar su imagen profesional ante sus clientes.

“El Tenneco On Tour es un programa itinerante que lleva circulando por Europa desde hace dos años. Hace unos meses modificamos los camiones para aprovechar la estructura y darle un nuevo uso enfocado a la impartición de cursos de formación. Estamos muy satisfechos con el desarrollo que ha tenido en Levante así como con la asistencia obtenida que ha cumplido las expectativas tanto de talleres como de distribuidores”, ha declarado Egoitz Goiricelaya, Director Comercial de Tenneco para España.

###



Acerca de Tenneco

Tenneco es una compañía industrial con un volumen anual de negocio de 8.000 millones de dólares, con sede en Lake Forest, Illinois (EE.UU.) y que cuenta con una plantilla de aproximadamente 26.000 empleados en todo el mundo. Tenneco es uno de los mayores diseñadores, fabricantes y vendedores de productos y sistemas para la suspensión y el control de emisiones para automoción dirigido tanto al mercado de primer equipo como al mercado de posventa. Tenneco comercializa sus productos principalmente con las marcas Monroe®, Walker®, Fonos®, Gillet™, XNOx™ y Clevite®Elastomer.

www.tenneco.com

Este comunicado de prensa contiene estimaciones. Palabras como "anticipar," "esperar," "continuar" y expresiones similares identifican dichas estimaciones. Estas estimaciones se basan en las previsiones actuales de la compañía (incluyendo sus filiales). Debido a que estas estimaciones suponen riesgos e incertidumbres, los planes, acciones y resultados actuales de la compañía podrían diferir de manera importante. Entre los factores que podrían causar las diferencias mencionadas de los planes, acciones y resultados de las actuales previsiones se encuentran: (i) cambios en la industria de automoción o en el ratio de producción de los fabricantes de vehículos y sus requisitos actuales y previstos para los productos de la compañía, incluyendo la resultante inhabilidad de la compañía para materializar las ventas representadas por su galardonada cartera de actividades; (ii) cualquier cambio en cuanto a demanda del consumidor y precios, incluyendo una disminución en la demanda de automóviles y vehículos comerciales que incluye los productos de la compañía, y el impacto negativo potencial en los ingresos y márgenes de la compañía de estos productos; (iii) las condiciones políticas, económicos y de competencia en general en mercados en los que la compañía y sus filiales operan; (iv) factores de fuerza mayor como huelgas o interrupciones laborales; (v) sustituciones de material e incremento de los costes de la materia prima; y (vi) la capacidad de la compañía de desarrollar y comercializar productos y tecnología, y la aceptación de esos nuevos productos y tecnología por los clientes de la compañía. La compañía no asume ninguna obligación de actualizar cualquier estimación que reflejen eventos o circunstancias después de la fecha de este comunicado. Otros factores de riesgo e incertidumbres se encuentran detallados cada cierto tiempo en los envíos a la SEC de la compañía, incluyendo pero no limitándolo a su informe del formulario 10-K correspondiente al año terminado el 31 de diciembre de 2012.