

Un Valeo Innovation Challenge inédito para ayudar a los estudiantes a crear su start-up

París (Francia), 5 de diciembre de 2017 – En su quinta edición, el [Valeo Innovation Challenge](#) se reinventa ofreciendo la posibilidad a los estudiantes de todo el mundo de crear su start-up para desarrollar concretamente la innovación que hayan presentado en el marco del concurso.

La triple revolución del automóvil, en el centro del Valeo Innovation Challenge

Esta quinta edición marca el deseo del Grupo de impulsar las iniciativas empresariales que darán forma al coche del futuro. Valeo, que se encuentra en el centro de la triple revolución que está conociendo la industria del automóvil, invita a los estudiantes de todo el mundo a proponer soluciones nuevas en una de estas tres temáticas: la electrificación del vehículo, el vehículo autónomo, y la movilidad digital.

Al igual que en otras ediciones, los estudiantes pueden incluir a un profesor académico en su equipo (de 2 a 5 personas).



Aceleración de los equipos de cara a la final

El desarrollo del certamen también evoluciona permitiendo a los equipos integrar una mentalidad de start-up.

Durante la primera fase, los participantes construyen su proyecto detallando el modelo de negocio de start-up. Al final de la misma, los expertos procedentes del mundo empresarial y de Valeo seleccionarán 9 finalistas.

Nueva fase del concurso: los 9 equipos finalistas recibirán apoyo adicional para desarrollar su start-up como si formaran parte de un programa de aceleración. El objetivo es el de permitirles compartir sus ideas con profesionales que pueden ayudarles a entender el mercado del automóvil, el contenido técnico, el modelo de negocio y su lanzamiento para la final.

En otoño de 2018, estos 9 finalistas deberán presentar su proyecto. Los estudiantes tendrán 5 minutos para convencerles, con la ayuda de un vídeo, de un prototipo o de una experiencia.

200 000 euros para repartir entre los 3 proyectos ganadores

Después de las presentaciones, el jurado compuesto por directivos de Valeo y por personalidades del mundo de los negocios y de las tecnologías nombrará a los 3 equipos ganadores y repartirá la suma de 200 000 euros entre la start-up designada como ganadora y dos premios para las otras dos finalistas. Por su parte, Valeo se queda con un 5% de participación de todas las start-up jóvenes. Por último, pero no menos importante, las start-up se beneficiarán de una red de contactos con inversores y las mejores aceleradoras del mundo.

Con ocasión del lanzamiento de la quinta edición del Valeo Innovation Challenge, Jacques Aschenbroich, CEO de Valeo, ha declarado: *«Llevamos 4 años conociendo a numerosos estudiantes apasionados e innovadores que a fecha de hoy siguen en contacto con nuestros expertos. Deseamos reforzar nuestro apoyo a los participantes de todo el mundo que quieren hacer de sus proyectos una realidad al crear una start-up que podría convertirse en una maravilla tecnológica el día de mañana».*

Este año, cerca de 5 000 estudiantes en todo el mundo y 1 628 equipos procedentes de 80 países y de 748 universidades y escuelas han participado en la 4ª edición del Valeo Innovation Challenge.

Para inscribirse en el certamen, rogamos visiten:

<https://valeoinnovationchallenge.valeo.com/en/challenges/innovationchallenge2018>

Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO₂ et le développement de la conduite intuitive. Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros et a consacré plus de 11 % de son chiffre d'affaires première monte à la recherche et au développement. Valeo emploie 100 900 collaborateurs dans 32 pays, dans 166 sites de production, 20 centres de recherche, 38 centres de développement et 15 plates-formes de distribution. Valeo est coté à la Bourse de Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Contact

43 rue Bayen 75017 Paris

06 21 47 88 69 | 06 81 73 83 41 | 07 64 56 85 48

press-contact.mailbox@valeo.com

www.valeo.com

Follow us on @Valeo_Group