

## Valeo desvela los ocho equipos finalistas de la tercera edición del Valeo Innovation Challenge

**París (Francia), 16 de septiembre de 2016** – Valeo ha anunciado hoy los ocho equipos que pasan a la ronda final del tercer Valeo Innovation Challenge. Seleccionados por 70 expertos internacionales, los finalistas viajarán a París para defender sus proyectos ante el jurado del Valeo Innovation Challenge con la intención de ganar el primer premio el próximo 14 de octubre.

Un total de 1.344 equipos provenientes de 795 escuelas de 65 países distintos propusieron proyectos y prototipos para este nuevo reto con el fin de desarrollar soluciones que permitan crear coches más inteligentes, limpios e intuitivos entre hoy y 2030.

El Valeo Innovation Challenge fue lanzado en 2013 y desde entonces se ha convertido en un evento de primera línea. En la tercera edición se ha añadido la nueva categoría "**Nuevas formas de usar el coche**" para estimular la aparición de ideas disruptivas junto a la categoría original "**Innovación tecnológica**". Este año, estudiantes de todas las disciplinas han podido aprovechar las oportunidades que ofrecen las tecnologías digitales y aplicarlas a coches y movilidad en general.

Los ocho equipos finalistas son:

### **En la categoría de "Innovación tecnológica"**

- De Alemania, el equipo de la Universidad Tecnológica de Ilmenau
- De Francia, el equipo de Mines ParisTech
- De Francia, el equipo de la Universidad Tecnológica de Troyes
- De Francia, el equipo de Lumière University Lyon
- De Turquía, el equipo de la Universidad de Marmara

### **En la categoría "Nuevas formas de usar el coche"**

- De Estados Unidos, el equipo de la Universidad Northwestern
- De Japón, el equipo de la Universidad de Tokyo
- De Turquía, el equipo de la Universidad Técnica de Estambul

Jacques Aschenbroich, presidente y CEO de Valeo, y Guillaume Devauchelle, vicepresidente de Innovación y Desarrollo Científico de Valeo, anunciarán los ganadores en una conferencia de prensa que se celebrará el 14 de octubre en la Maison de La Recherche en París. El jurado otorgará dos grandes premios de 100.000€ a cada uno de los equipos ganadores en cada categoría, así como dos premios valorados en más de 10.000€ a los finalistas.



El Valeo Innovation Challenge es parte de la idea que tiene Valeo de una innovación abierta, ágil y digital enfocada a la movilidad sostenible.

En el Salón del Automóvil de París de 2016, Valeo lanzará su cuarta edición del Innovation Challenge, cuyos ganadores se anunciarán en otoño de 2017.

Más noticias sobre Valeo y el Valeo Innovation Challenge en Twitter: [@Valeo\\_Group](#)

Para más información visiten: <https://valeoinnovationchallenge.valeo.com/>

*Valeo es un proveedor de automoción, socio de todos los fabricantes de coches del mundo. Como compañía tecnológica, Valeo propone productos y sistemas innovadores que contribuyen a reducir las emisiones de CO<sup>2</sup> y al desarrollo de la conducción intuitiva. En 2015, el Grupo registró unas ventas de 14,5 mil millones de euros e invirtió más del 10% de sus ventas de primer equipo en investigación y desarrollo. Valeo cuenta con 88.800 empleados repartidos en 148 plantas de producción, 19 centros de investigación, 35 centros de desarrollo y 15 plataformas de distribución en 32 países.*

*Valeo cotiza en el Euronext de París y es miembro del CAC 40 index.*

*Para más información sobre el Grupo Valeo y sus áreas de actividad, rogamos visiten [www.valeo.com](http://www.valeo.com)*

**Para más información rogamos contacten con:**

FA comunicación

Cynthia Fernández

91 413 28 35

[cynthia@facomunicacion.com](mailto:cynthia@facomunicacion.com)