

15.33

2016 Valeo Innovation Challenge: ¡Sólo quedan 40 días para revolucionar el coche del mañana!

Paris, 10 de diciembre de 2015 – En 40 días, Valeo cerrará el proceso de registro para el Valeo Innovation Challenge de 2016. En un momento en el que la industria del transporte está viviendo cambios rápidos, plasmados en el auge del coche compartido y autónomo y del vehículo conectado, el certamen de Valeo es una oportunidad de oro para sacudir el orden establecido e imaginar nuevas formas de viajar, concretamente al revolucionar el coche del mañana.

Partiendo de esta ambición, el concurso de este año está abierto a estudiantes de todas las disciplinas en todo el mundo. Ya estén especializados en ingeniería, diseño, estudios empresariales o ciencias sociales, se insta a los estudiantes a proponer innovaciones e ideas que hará de los coches, vehículos más inteligentes, limpios, divertidos e intuitivos en 2030.

"A través de sus proyectos, los estudiantes deben pensar en cómo se utilizan los coches tanto en las ciudades como alrededor de ellas y en las carreteras y ponerse ellos mismos en situaciones de uso reales", ha declarado Guillaume Devauchelle, Vicepresidente de Innovación y Desarrollo Científico de Valeo. "El primer paso consiste en imaginar la forma que tiene la gente de utilizar el coche y cómo les gustaría poder usarlo y encontrar soluciones a una posible escasez. Paralelamente, no deben olvidar otros tipos de uso así como valores sociales".

Los estudiantes pueden participar para ganar en una de las dos categorías: "**Innovación técnica**", sección que ha existido desde el inicio del concurso, y "**Nuevas formas de usar el coche**", una nueva categoría creada para la edición del 2016. Aquellos que deseen desarrollar un producto o sistema tangible pueden registrarse en la categoría "**Innovación técnica**", mientras que aquellos con un concepto innovador o un modelo de negocio que exprese una visión original de movilidad y uso del vehículo pueden participar a través de la categoría "**Nuevas formas de usar el coche**".

El equipo ganador de cada categoría recibirá un premio en metálico de 100.000€ mientras que los equipos que queden en segundo y tercer lugar recibirán cada uno 10.000€.

Para participar, los estudiantes deben formar un equipo de dos a cinco personas, escribir un primer borrador de su proyecto y registrarse en la página web específica del certamen antes del 15 de enero de 2016. Después de revisar los proyectos, Valeo anunciará los 24 equipos que pasarán a la semifinal el 18 de marzo de 2016.

La página <https://valeoinnovationchallenge.valeo.com/> ofrece más información sobre el concurso y el registro.

Calendario

| | |
|--|--|
| 29 de septiembre de 2015–15 de enero de 2016 | Formación de equipos y presentación de proyectos |
| 18 de marzo de 2016 | Anuncio de los 24 equipos semifinalistas |
| 18 de marzo de 2016–23 de julio de 2016 | Dotación de 5.000€ a cada equipo para desarrollar su proyecto |
| 23 de septiembre de 2016 | Anuncio de los 8 equipos finalistas |
| Octubre de 2016 | Presentación al jurado de los proyectos y anuncio de los ganadores |

Con el Valeo Innovation Challenge, Valeo demuestra una vez más que la innovación y el I+D son una de las máximas prioridades del Grupo. Día tras día, sus equipos se guían por un compromiso constante de innovación a medida que trabajan para inventar el coche del mañana.

Valeo invierte el 10% de sus ventas provenientes de primer equipo en I+D. La mayoría de sus programas de investigación y desarrollo se centran en el diseño de tecnologías que reducen las emisiones de carbono de los vehículos y promocionan la conducción intuitiva. La compañía, una de las principales empresas solicitantes de patentes del ranking francés, cuenta con cerca de 11.000 investigadores en 50 centros de I+D en todo el mundo. Valeo ha desarrollado una amplia oferta de productos y tecnologías innovadoras, que en 2014 representaron el 35% de su cartera de pedidos.

Valeo es un proveedor de automoción, socio de todos los fabricantes de coches del mundo. Como compañía tecnológica, Valeo propone productos y sistemas innovadores que contribuyen a reducir las emisiones de CO₂ y al desarrollo de la conducción intuitiva. En 2014, el Grupo registró unas ventas de 12,7 mil millones de euros e invirtió más del 10% de sus ventas de primer equipo en investigación y desarrollo. Valeo cuenta con 82.700 empleados repartidos en 135 plantas de producción, 16 centros de investigación, 35 centros de desarrollo y 15 plataformas de distribución en 30 países.

Valeo cotiza en el Euronext de París y es miembro del CAC 40 index.

Para más información sobre el Grupo Valeo y sus áreas de actividad, rogamos visiten www.valeo.com

Para más información rogamos contacten con:

FA comunicación

Cynthia Fernández - cynthia@facomunicacion.com

91 413 28 35



Form your team and sign up on our website: <https://valeoinnovationchallenge.valeo.com>

