

Valeo Innovation Challenge evoluciona en su tercera edición

París (Francia), 10 de noviembre de 2015 – Valeo ha anunciado mejoras en la que será la tercera edición del certamen anual Valeo Innovation Challenge. La competición contará a partir de ahora con una nueva categoría que se extenderá a cualquier alumno sean cuales sean los estudios cursados. Los estudiantes de todas las categorías –especialmente aquellos relacionados con ciencias sociales, diseño o estudios empresariales– pueden participar gracias a la inclusión del nuevo apartado, **“Nuevas formas de usar el coche”**, con el fin de sacar a la luz ideas rompedoras. Los estudiantes de ingeniería pueden seguir compitiendo en la categoría **“Innovación técnica”**, que existe desde la primera edición del certamen.



Form your team and sign up on our website: <https://valeoinnovationchallenge.valeo.com>



Valeo Innovation Challenge solicita a los alumnos que aporten una innovación o idea que hará de los coches vehículos más inteligentes, limpios, divertidos e intuitivos en 2030.

Aquellos estudiantes que deseen desarrollar un producto o sistema están invitados a registrarse en la categoría de **“Innovación técnica”**, mientras que aquellos con una idea, aplicación o modelo de negocio innovador para el coche del futuro, pueden formar parte a través de **“Nuevas formas de usar el coche”**.

El equipo ganador en cada categoría recibirá un premio en metálico de 100.000€ y el segundo clasificado en cada una obtendrá uno de 10.000€.

El objetivo de Valeo es el de reforzar su estrategia de open innovation (innovación abierta) intensificando vínculos con el mundo académico. Las innovaciones rompedoras que moldearán el coche del mañana podrían surgir bajo la forma de tecnologías así como ideas innovadoras asociadas a nuevas maneras de utilizar el coche. Esto viene a explicar por qué Valeo ha querido abrir el certamen al mayor número de participantes posible.

Los estudiantes tienen hasta el 15 de enero de 2016 para registrarse en la página web de la competición, formar un equipo de 2 a 5 miembros y remitir el primer borrador de su proyecto. Después de recibir los proyectos, Valeo anunciará los 24 equipos que competirán en la semifinal (12 en cada categoría) el 18 de marzo de 2016.



Información y registro del certamen en: <https://valeoinnovationchallenge.valeo.com/>

Calendario

29 de septiembre de 2015–15 de enero de 2016	Formación de equipos y envío de proyectos
18 de marzo de 2016	Anuncio de los 24 equipos semifinalistas
18 de marzo de 2016–23 de julio de 2016	Dotación de 5.000€ a cada equipo para desarrollar su proyecto
23 de septiembre de 2016	Anuncio de los 8 equipos finalistas
Octubre de 2016	Presentación al jurado de los proyectos y anuncio de los ganadores

Con el Valeo Innovation Challenge, Valeo demuestra una vez más que la innovación y el I+D son una de las máximas prioridades del Grupo. Día tras día, sus equipos se guían por un compromiso constante de innovación a medida que trabajan para inventar el coche del mañana.

Valeo invierte el 10% de sus ventas provenientes de primer equipo en I+D. La mayoría de sus programas de investigación y desarrollo se centran en el diseño de tecnologías que reducen las emisiones de carbono de los vehículos y promocionan la conducción intuitiva. La compañía, una de las principales empresas solicitantes de patentes del ranking francés, cuenta con cerca de 11.000 investigadores en 50 centros de I+D en todo el mundo. Valeo ha desarrollado una amplia oferta de productos y tecnologías innovadoras, que en 2014 representaron el 35% de su cartera de pedidos.

Valeo es un proveedor de automoción, socio de todos los fabricantes de coches del mundo. Como compañía tecnológica, Valeo propone productos y sistemas innovadores que contribuyen a reducir las emisiones de CO₂ y al desarrollo de la conducción intuitiva. En 2014, el Grupo registró unas ventas de 12,7 mil millones de euros e invirtió más del 10% de sus ventas de primer equipo en investigación y desarrollo. Valeo cuenta con 82.700 empleados repartidos en 135 plantas de producción, 16 centros de investigación, 35 centros de desarrollo y 15 plataformas de distribución en 30 países.

Valeo cotiza en el Euronext de París y es miembro del CAC 40 index.

Para más información sobre el Grupo Valeo y sus áreas de actividad, rogamos visiten www.valeo.com



Communiqué de presse
Press release

Para más información rogamos contacten con:

FA comunicación

Cynthia Fernández

91 413 28 35

cynthia@facomunicacion.com