

15.22

Valeo revela los ganadores del segundo Valeo Innovation Challenge

París, 15 de octubre de 2015 – Valeo ha anunciado los resultados de su certamen de innovación internacional. Por segundo año consecutivo, Valeo invitó a estudiantes de todo el mundo a desempeñar un papel activo en la innovación del automóvil diseñando el producto o sistema que permitirá coches más inteligentes e intuitivos en 2030.

Con una participación de más del 40% con respecto al año pasado, 1.324 equipos de 89 países se registraron con la esperanza de inventar y desarrollar soluciones atrevidas y revolucionarias para el coche de 2030.

Los expertos de Valeo examinaron un amplio número de proyectos, principalmente en el campo de los sistemas de asistencia a la conducción, conducción autónoma y seguridad. Los estudiantes de ingeniería aprovecharon todas las oportunidades ofrecidas por la tecnología digital, adaptándolas al sector de automoción para mejorar la seguridad a bordo dada la creciente autonomía de los vehículos.

Los tres equipos ganadores fueron seleccionados por un jurado presidido por el CEO de Valeo Jacques Aschenbroich y compuesto por eminencias del mundo de la ciencia así como miembros del grupo Valeo.

El primer premio recayó en el **equipo chino “Falcon View”** de la **Peking University**. Este grupo presentó una nueva modalidad de detección del entorno para coches autónomos. En lugar de usar láseres, el equipo desarrolló un sistema más barato basado en las ruedas y que utiliza una cámara.

Dos equipos pugnaron por **el segundo puesto**:

El equipo alemán “Auto Gen Z”, de **Saarland University** desarrolló un sistema conectado que refuerza la seguridad vial. Este sistema alternativo combina de forma eficaz los tres espejos del coche en una única pantalla panorámica.

El equipo indio “M.A.D”, procedente del **Sri Aurobindo International Center of Education** en Pondicherry, también diseñó un sistema conectado destinado a mejorar la seguridad vial. Basado en la navegación por satélite, este sistema de aviso de colisión avanzado alerta al conductor, en tiempo real, de condiciones potencialmente peligrosas.

El equipo ganador obtuvo un premio en metálico de 100.000€, mientras que el segundo y tercero uno de 10.000€ cada uno.



Communiqué de presse Press release

Al término de la ceremonia, Valeo dio por iniciada la tercera edición del Innovation Challenge, que reconocerá no sólo la innovación tecnológica sino también aquellas ideas que presenten nuevas formas de uso del coche. Los premiados de cada una de las categorías recibirán un premio en metálico de 100.000€ cada uno. Los estudiantes, sea cual sea su rama de estudio, pueden inscribirse ya en la página web del certamen.

Para más información rogamos visiten la página
<https://valeoinnovationchallenge.valeo.com/>

Gracias al [Valeo Innovation Challenge](#), Valeo demuestra una vez más que la innovación y el I+D son las principales prioridades del grupo. La innovación guía el trabajo de sus equipos quienes, día tras día, inventan el vehículo del mañana.

La innovación es una prioridad para Valeo, que le consagra cerca del 11% de sus ventas provenientes de primer equipo. La mayoría de sus programas de investigación y desarrollo se centran en el diseño de tecnologías que reducen las emisiones de carbono de los vehículos y promocionan la conducción intuitiva. La compañía, una de las principales empresas solicitantes de patentes del ranking francés, cuenta con cerca de 11.000 investigadores en 50 centros de I+D en todo el mundo. Valeo ha desarrollado una amplia oferta de productos y tecnologías innovadores, que en 2014 representaron el 35% de su cartera de pedidos.

Valeo también ha recibido la certificación "Top Employers" en 22 países en 2015.

Valeo es un proveedor de automoción, socio de todos los fabricantes de coches del mundo. Como compañía tecnológica, Valeo propone productos y sistemas innovadores que contribuyen a reducir las emisiones de CO₂ y al desarrollo de la conducción intuitiva. En 2014, el Grupo registró unas ventas de 12,7 mil millones de euros e invirtió más del 10% de sus ventas de primer equipo en investigación y desarrollo. Valeo cuenta con 81.800 empleados repartidos en 136 plantas de producción, 16 centros de investigación, 34 centros de desarrollo y 15 plataformas de distribución en 29 países.

Valeo cotiza en el Euronext de París y es miembro del CAC 40 index.

Para más información sobre el Grupo Valeo y sus áreas de actividad, rogamos visiten www.valeo.com



Communiqué de presse
Press release

Para más información rogamos contacten con:

FA comunicación
Cynthia Fernández
91 413 28 35
cynthia@facomunicacion.com