

Con el título 'Presencia online del taller de reparación. Ventajas y rentabilidad'.

La presencia online del taller será el tema del 3^{er} webinar CETRAA-Motormeetings

El encuentro digital será presentado por Víctor Baixeras, de la agencia especializada Aftermarketing del Automóvil

CETRAA, la Confederación Española de Talleres, celebrará el próximo 28 de abril a las 18h su tercer webinar en el marco de [Motormeetings by Motortec](#). Tras la buena acogida de los webinars anteriores "LibroTaller e Información Técnica" y "Transformaciones a gas en vehículos y sus ventajas medioambientales", CETRAA aborda nuevamente el ámbito de la digitalización del taller con una jornada titulada "Presencia online del taller de reparación. Ventajas y rentabilidad".

De la mano de Víctor Baixeras, director de [Aftermarketing del Automóvil](#) y habitual colaborador de la Confederación, los talleres podrán informarse sobre procedimientos y herramientas de fácil acceso y gran utilidad para mejorar la cada vez más imprescindible presencia digital de estas empresas.

"Sin duda alguna, la digitalización se ha convertido en uno de los grandes retos de los talleres de reparación. Mejorar la eficiencia para aumentar la rentabilidad a través de una estrategia global que aúne la optimización de procesos gracias a las nuevas tecnologías y un plan marketing digital es posible, y puede llegar a acortar hasta un 15% los tiempos en el taller", ha asegurado Baixeras. "Todo ello, unido a una buena presencia online, permitirá al taller afrontar el futuro con mayores garantías de éxito, ya que las herramientas digitales le facilitarán comunicarse más y mejor con sus clientes y posibles clientes, generar mayor grado de confianza, aumentando la fidelización de los mismos y diferenciarse de la competencia".

Por su parte, José Rodríguez Robaina, miembro del Comité Ejecutivo de CETRAA y presidente de ATARE (CETRAA Las Palmas), ha puesto de manifiesto la importancia que desde la Confederación se le otorga a las distintas vertientes de la digitalización del taller y ha destacado la presencia online "como parte sustancial de esta digitalización. No podemos olvidar que un creciente porcentaje tanto de clientes como de clientes potenciales llega a través de canales digitales e incluso participa en la construcción de su marca con sus comentarios y opiniones".

Los interesados en asistir al webinar pueden inscribirse [aquí](#).

Sorteo en MotorMeetings

La Confederación sorteará entre los visitantes de MotorMeetings dos auriculares inalámbricos, dos tablets y dos patinetes eléctricos, premios proporcionados respectivamente por las marcas colaboradoras: [VARTA](#), [METALCAUCHO](#) y [ROADHOUSE](#).

Los asistentes a alguno de los webinars que organiza CETRAA junto con Motormettings tendrán el doble de probabilidades de ganar un premio. El formulario de inscripción al sorteo para asistentes a los webinars es: <https://www.cetraa.com/inscripcion-ql-sorteo-motormettings/>

El formulario de inscripción en el sorteo para los visitantes de la feria se abrirá al público en fechas cercanas a la celebración de la misma. Las bases del sorteo pueden consultarse en <https://www.cetraa.com/bases-sorteo-motormettings/>.

Madrid a 12 de abril de 2021

Acerca de CETRAA

CETRAA (Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines) es una institución que agrupa a 30 asociaciones provinciales del sector del mantenimiento y reparación del vehículo. Fundada en 1979, la confederación está presente en 15 comunidades autónomas del territorio español, representando y defendiendo los intereses de cerca de 25 000 empresas del sector del mantenimiento y reparación del automóvil, e informando a los automovilistas sobre sus derechos y obligaciones en lo referente al mantenimiento de sus vehículos. A nivel europeo, CETRAA también se incluye en varios grupos de trabajo junto con otros organismos internacionales con el fin de ofrecer el máximo apoyo a sus asociados.

Contacto de prensa:

Alejandro Galindo – [FA comunicación](#)

Tfno.: 91 562 55 90

E-mail: comunicacion@cetrea.com

Se concede el derecho de reproducción total o parcial de esta información siempre que se cite la fuente o se enlace directamente con el texto de nuestra página web.

Según la Ley Orgánica 15/99, de Protección de Datos de Carácter Personales, le informamos de que CETRAA mantiene un fichero

denominado "RELACIONES INSTITUCIONALES" con sus datos inscritos en el Registro de Protección de Datos, para remitirle información de prensa. Tiene derecho a acceder a sus datos, rectificarlos o cancelarlos mediante escrito dirigido a CETRAA. c/ Príncipe de Vergara, 74 – 28006 Madrid indicando su nombre completo y dirección.