



Bologna, 17 de mayo de 2022

Electric City, la movilidad eléctrica se estrena en Autopromotec 2022

- En programa en BolognaFiere del 25 al 28 de mayo
- 600 metros cuadrados de área expositiva de bajo impacto medioambiental
- Novedades de producto y concepto futuristas para cubrir los principales segmentos del mercado

¿Los vehículos eléctricos son una realidad alternativa a los modelos térmicos tradicionales? Nace de esta pregunta la primera edición de **Electric City**, programada en Bologna del 25 al 28 de mayo dentro de **Autopromotec 2022**. En los 600 metros cuadrados de área expositiva los visitantes podrán descubrir vehículos capaces de responder a las exigencias más variadas, desde los vehículos pequeños hasta los gran turismo de altas prestaciones. Tampoco faltarán los hipervehículos futuristas que anticipan la movilidad del futuro, gracias a la presencia del **Lamborghini Terzo Millennio**.

Expuestos dentro de una zona caracterizada por la alta sostenibilidad, comenzando por el uso de energía producida por fuentes renovables y por la compensación del CO2 a través de la plantación de árboles, **Electric City** presentará una disposición no convencional caracterizada por una ciudad conectada reproducida en toda el área expositiva en la que se colocarán los diferentes vehículos.

ELECTRIC CITY, LOS AUTOMÓVILES PRESENTES

El objetivo principal de **Electric City** será brindar a los más de 100.000 visitantes esperados, una visión real de la movilidad eléctrica, ofreciendo soluciones en los diferentes segmentos del mercado. Caminando por la ciudad conectada reproducida dentro del pabellón 29, se incluirán desde modelos compactos como el **Dacia Spring** hasta los eléctricos de altas prestaciones a partir del **Audi RS e-tron GT** de 646 caballos con tensión de sistema de 800 voltios. La misma tensión también para el **Hyundai Ioniq 5**, reciente ganador del premio World Car of the Year 2022, expuesto cerca de las novedades del mercado como el **Bmw i4**. Para los amantes de los maxi SUV de alto contenido

tecnológico no faltará el **Bmw iX**, mientras que para quienes buscan dimensiones un poco más compactas y líneas de cupé, se exhibirá el **Audi Q4 Sportback e-tron**. Entre las primicias presentes se encuentra también el nuevo **Renault Megane E-Tech Electric** y las alimentaciones verdes alternativas estarán representadas por el **Hyundai Nexa** de hidrógeno.

AUTOPROMOTEC 2022

A lo largo de cuatro días, del 25 al 28 de mayo, Bolonia será la capital mundial del aftermarket de la automoción. Más de 1.300 expositores y de 100.000 visitantes previstos de todo el mundo, estarán presentes en el Complejo Ferial de Bolonia para la 29 edición de Autopromotec, la feria especializada de exposición internacional de productos y equipamiento para la reparación de vehículos. Para acceder a Autopromotec 2022 solo debes registrarte en el siguiente enlace <https://www.autopromotec.com/biglietto> y solicitar la entrada gratuita. Para estar siempre informados sobre Autopromotec y sobre las iniciativas relacionadas con la feria, les invitamos a visitar el sitio www.autopromotec.com y a seguir los perfiles sociales [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) y [IG](#) (@Autopromotec y #Autopromotec2022).

ABOUT AUTOPROMOTEC:

Autopromotec es la feria internacional de equipamiento y del aftermarket de la automoción que se celebra cada dos años en el Complejo Ferial de Bolonia. Nacido en 1965, el evento está organizado por Promotec, sociedad de servicios de propiedad de AIRP – Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici, y AICA - Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature. Su fórmula exclusiva se basa en la especialización, en la profesionalidad y en la calidad de la oferta expositiva, un auténtico punto de encuentro entre fabricantes y usuarios. El salón – que comprende 580 categorías de mercadotecnia, cubriendo todos los subsectores del mercado del aftermarket – se materializa en una selección de ferias especializadas, donde los visitantes pueden planificar fácilmente recorridos de mercadotecnia personalizados según sus intereses profesionales. Gracias a una intensa actividad de promoción, acompañada tanto a nivel institucional como por las asociaciones del sector, Autopromotec ha registrado, durante el curso de sus 28 ediciones, un crecimiento a nivel internacional cada vez mayor.

CONTACTOS PRENSA:

Autopromotec:

Enrica Lazzarini
Communication Specialist
Tel: +39 370 3476096
Correo electrónico: elazzarini@autopromotec.it

Francesca Del Bello
Communication Assistant
Tel.: +39 340 8000227
E-Mail: fdelbello@autopromotec.it