Examen de los 4 baremos de pintura de acceso abierto

Los baremos afectan de forma intensa a la rentabilidad del taller de reparación

- Conocer los baremos y operar con el más adecuado es clave para defender la rentabilidad del negocio.

- CENTRO ZARAGOZA, BAREMOS FABRICANTES, AZT y EUROLACK son los examinados que operan en abierto en distintas plataformas

- El informe examina el comportamiento en mano de obra y materiales y facilita información sobre otros aspectos relevantes de cada baremo

- El estudio ha sido realizado por ASETRA para CETRAA, CONEPA, GANVAM y FAGENAUTO, las asociaciones que han denunciado ante Europa al Estado español por las malas prácticas de las aseguradoras.

Los baremos a examen

Las asociaciones representativas de los talleres de reparación en España, CETRAA, CONEPA, GANVAM y FAGENAUTO, después de la denuncia contra el Estado español ante la UE, profundizan en su estrategia y **evalúan el comportamiento de los cuatro baremos de pintura de acceso abierto para los talleres de reparación, dada su importancia como herramienta para defender la rentabilidad de su negocio frente a los baremos empleados por las entidades aseguradoras**.

Como se recordará CETRAA, CONEPA, GANVAM y FAGENAUTO denunciaron al Estado español ante la UE por incumplir la normativa comunitaria y así sustentar las malas prácticas de las compañías aseguradoras. Entre los incumplimientos denunciados se hallaban precisamente **los baremos** empleados por empresas vinculadas o participadas por las aseguradoras **para que los peritos tasen el tiempo y coste de los materiales en detrimento del taller, ya que el baremo no tiene por qué ajustarse al tratamiento de la reparación de cada taller ni a su estructura empresarial**. Asimismo, los baremos difieren entre sí para el mismo tipo de reparaciones.

Las conclusiones del estudio

El estudio de los baremos realizado por ASETRA para las asociaciones mencionadas indica las fortalezas y debilidades de cada baremo de acceso abierto que están en el mercado y, por tanto, otorgan a los talleres una herramienta de gran importancia para poder **contrastar las**

valoraciones efectuadas por los peritos de las compañías y elegir el que mejor se adapte a su negocio.

1) El importe total de la reparación

El **importe medio por baremo** (media de todas las operaciones examinadas) es de 969,92 euros con AZT y de 800,45 euros con EUROLACK. Los BAREMOS FABRICANTES alcanzan los 691,33 euros y CENTRO ZARAGOZA los 472,97.

2) Tiempos de mano de obra

Solo AZT (13,28) horas y EUROLACK (12,66 horas) manejan tiempos similares a los registrados por ASETRA en las prácticas reales desarrolladas en talleres. También tienen un buen comportamiento los BAREMOS FABRICANTES (12,55 horas), si bien se dirigen más a la sustitución de piezas que a la reparación. En el lado opuesto, CENTRO ZARAGOZA no tiene un comportamiento satisfactorio (6,62 horas).

3) Materiales de pintura

AZT tiene un excelente comportamiento (465,32 euros) en este apartado, posiblemente fruto de su reciente implantación en el mercado español con criterios propios del mercado alemán.

EUROLACK está adaptado plenamente al mercado y se aproxima a los consumos comprobados en reparaciones reales en el taller (319,56 euros). Permite, además, configurar los valores de pintura en función de la calidad utilizada. La introducción de la matrícula o el bastidor en la aplicación permite conocer el color exacto del vehículo.

En cuanto a CENTRO ZARAGOZA, su valor promedio en materiales de pintura es de 221,60 euros. Buen comportamiento en reparaciones de pocas piezas, daño fuerte y sustitución de piezas (aunque estas reparaciones solo son un 3,47%).

Por su parte, los BAREMOS FABRICANTES carecen de asignación de materiales en la mayoría de los casos, en consecuencia, las aseguradoras usan un porcentaje sobre la mano de obra, que no está en consonancia con los actuales precios de los materiales (214,28 euros).

4) Otras características

CENTRO ZARAGOZA es un baremo promovido por las compañías aseguradoras, con un notable déficit de transparencia, ya que no describe los importes de las piezas valoradas.

LOS BAREMOS FABRICANTES presentan niveles de daño diferentes para cada marca, lo que obliga a aprender a manejar cada uno de sus sistemas de valoración. Por otra parte, los tiempos de mano de obra oscilan según el sistema de valoración. Además, en general, no asignan materiales de pintura, salvo casos excepcionales.

AZT es un baremo promovido por ALLIANZ. No hay constancia de su utilización por ninguna aseguradora hasta el momento. Pendiente de comprobar su evolución y adaptación al mercado español.

EUROLACK es un baremo promovido, entre otras, por una asociación alemana de reparación. Es utilizado en más de 25 países, destacando Alemania, Austria, Suiza.

El acceso a los baremos

Los baremos examinados están accesibles en distintas plataformas. Así, a AZT se accede desde una única plataforma, GT ESTIMATE. Lo mismo ocurre con EUROLACK al que se accede en DAT IBÉRICA. Por su parte a CENTRO ZARAGOZA y a los BAREMOS FABRICANTES se accede a través de GT ESTIMATE, AUDATEX, DAT IBÉRICA.

Los datos para la realización del estudio

Para el estudio de los distintos baremos se han evaluado 140 operaciones comunes, en vehículos turismo de distinto tamaño y fabricante, en las que han intervenido 173 piezas.

Madrid a 17 de octubre de 2022

Acerca de CETRAA

CETRAA (Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines) es una institución que agrupa a 28 asociaciones provinciales del sector del mantenimiento y reparación del vehículo. Fundada en 1979, la confederación está presente en 15 comunidades autónomas del territorio español, representando y defendiendo los intereses de cerca de 20 000 empresas del sector del mantenimiento y reparación del automóvil, e informando a los automovilistas sobre sus derechos y obligaciones en lo referente al mantenimiento de sus vehículos. A nivel europeo, CETRAA también se incluye en varios grupos de trabajo junto con otros organismos internacionales con el fin de ofrecer el máximo apoyo a sus asociados.

Acerca de CONEPA

CONEPA (Federación Española de Empresarios Profesionales de Automoción) es una organización empresarial de ámbito nacional, encuadrada dentro del área de la posventa de automoción, que representa el sector de reparación de automóviles. CONEPA nace a comienzos de 2004 y en la actualidad está integrada por dieciocho Asociaciones de talleres, repartidas en un gran número de Comunidades Autónomas. Por su filosofía, CONEPA se define una organización integradora, dialogante y plural, totalmente independiente, cuyo único objetivo es defender los intereses del taller ante instancias nacionales e internacionales.

Acerca de FAGENAUTO

Fagenauto (Federación de Asociaciones de Agentes Oficiales de la Automoción) es la organización que integra las asociaciones de Agentes y Servicios Oficiales de la práctica totalidad de las marcas automovilísticas presentes en el mercado español. Garantizar la sostenibilidad empresarial y contribución económica y social de sus asociados es su razón de ser. Representa los intereses de la única red de empresas que presta un servicio integral de movilidad en toda España, puesto que sus 1.684 pymes -que generan 16.936 empleos directos y 3.072 en el régimen de autónomos- permiten al automovilista comprar vehículo nuevo y de ocasión, mantener y reparar el actual y disfrutar de fórmulas de movilidad compartida en cualquier punto del territorio español. Fagenauto es miembro de pleno derecho de CEGAA, Asociación Europea de Asociaciones de Agentes y Servicios Oficiales de la Automocion, y CECRA, patronal Europea de las Asociaciones de la Distribución de Automóviles, interlocutores supranacionales ante ACEA (Asociación Europea de Fabricantes) y la Comisión Europea.

Acerca de GANVAM

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a cerca de 7.000 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 350.000 empleos y una facturación de más 97.000 millones de euros.

Para más información:

CETRAA
Alejandro Galindo – FA comunicación
Tfno.: 91 562 55 90
E-mail: comunicacion@cetraa.com

FAGENAUTO
Raúl González
Tfno.: 619 864 259
E- mail: raul.gonzalez@fagenauto.es

CONEPA
Nuria Álvarez
Tfno.: 91 434 06 60
E- mail: comunicacion@conepa.org

GANVAM
Tania Puche
Tfno.: 667 522 916
E- mail: tpuche@ganvam.es

Se concede el derecho de reproducción total o parcial de esta información siempre que se cite la fuente o se enlace directamente con el texto de nuestra página web.

Según la Ley Orgánica 15/99, de Protección de Datos de Carácter Personales, le informamos de que CETRAA mantiene un fichero denominado "RELACIONES INSTITUCIONALES" con sus datos inscritos en el Registro de Protección de Datos, para remitirle información de prensa. Tiene derecho a acceder a sus datos, rectificarlos o cancelarlos mediante escrito dirigido a CETRAA. c/ Príncipe de Vergara, 74 – 28006 Madrid indicando su nombre completo y dirección.