



by  autopromotec

16 - 18 NOVEMBRE 2023

QUARTIERE FIERISTICO DI BOLOGNA

Bologna, 6 de julio de 2023

Futurmotive – Expo & Talks: el futuro ya está aquí

El nuevo evento ha sido presentado hoy a la prensa española.

Del **16 al 18 de noviembre** de este año, Autopromotec organizará en Bologna **Futurmotive – Expo & Talks**, un evento que combina un **área de exposición** distribuida en tres pabellones y un **programa de conferencias de alta densidad**. El objetivo es promover tecnologías e innovaciones que giran en torno a nuevos modelos de movilidad y de transición ecológica en la industria de automoción, y brindar la oportunidad a todas las partes interesadas en esta cadena de mostrar su enfoque hacia la innovación.

Las innovaciones y las nuevas tecnologías destinadas al futuro de la movilidad ya son, más a menudo de lo que uno piensa, una realidad. Futurmotive: Expo & Talks será una oportunidad única para acercar la oferta y la demanda mientras, paralelamente, se debaten los temas candentes de la industria con algunos de los portavoces más influyentes del sector.

Todo ello tendrá lugar en un entorno internacional. De hecho, a pesar de tratarse de su primera edición, Futurmotive – Expo & Talks ya cuenta con una importante estrategia internacional gracias al apoyo de la Agencia Italiana de Comercio y el Ministerio italiano de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional. Los mercados involucrados en los contenidos a tratar van desde aquellos más tradicionales relacionados con las actividades de automoción y posventa, hasta los países emergentes que trabajan activamente en nuevas estrategias de movilidad y transición ecológica. En cuanto al área europea, los contenidos se centrarán en Alemania, Francia, Reino Unido, España, los Países Nórdicos, Polonia y Turquía. En el área extracomunitaria se realizarán actividades con Israel, EE.UU., Japón, Corea del Sur y Tailandia. El perfil del operador internacional pertenecerá a una de las siguientes categorías: operadores de automoción OEM (start-ups y pymes innovadoras) que desarrollan productos o servicios para las nuevas tecnologías, representantes de clústeres de automoción internacionales, asociaciones que operan para la movilidad eléctrica, importadores y distribuidores procedentes de países en desarrollo en el sector de la posventa y medios de automoción, nuevas movilidades, sector energético e innovaciones.

Hoy, el evento ha sido presentado a la prensa española, así como a otros actores interesados, durante una conferencia de prensa online en la que han estado presentes **Paola Zaccheroni**, responsable de **Relaciones Públicas de Autopromotec**, **Gianmarco Giorda**, **director general de ANFIA** (la asociación italiana de la industria de automoción), y **Emanuele Vicentini**, responsable del **Desarrollo Internacional de Autopromotec**.

La primera en participar ha sido Paola Zaccheroni, quien ha declarado: “Este es probablemente el mayor desafío en la historia de la cadena de suministro de vehículos. La descarbonización del sector



by  autopromotec

16 - 18 NOVEMBRE 2023

QUARTIERE FIERISTICO DI BOLOGNA

ha activado una transición que no es un camino fácil de recorrer, pero lleva a un punto en que la movilidad será un activo para un planeta limpio, comunidades prósperas y una economía sostenible. Los fabricantes de automóviles han vuelto a la sala de I+D, diseñando el próximo coche eléctrico; los gobiernos están discutiendo los plazos para poner fin a los motores de combustibles fósiles; los proveedores de energía se encuentran redefiniendo la cadena de suministro para producir electricidad a partir de fuentes renovables; otros actores están tomando partido, abogando por soluciones alternativas como los biocombustibles o combustibles sintéticos, los motores impulsados por hidrógeno, etc. En este momento tan peculiar, creemos que necesitamos ampliar nuestra perspectiva habitual y crear un espacio donde las partes interesadas de cada eslabón de esta cadena puedan aportar su enfoque sobre la innovación, a través de sus últimos productos, servicios e ideas de negocio, así como dar pruebas sólidas sobre cómo harán una contribución válida a la transición ecológica. Por todo ello hemos decidido realizar Futurmotive Expo & Talks. Queremos tenerlos a todos aquí, discutiendo los unos con los otros y mostrando lo que están haciendo para apoyar su visión”.

Acto seguido ha sido el turno de Gian Marco Giorda quien, en representación de ANFIA, ha destacado que “Futurmotive será la ocasión para mostrar cómo la industria de automoción italiana está evolucionando de acuerdo con las tendencias de descarbonización, digitalización y regulación relacionada: desde la ingeniería hasta los procesos de producción, los nuevos materiales y componentes, los motores ecológicos y los servicios de movilidad inteligente que se exhibirán en el área de exposición y se ilustrarán en el programa de conferencias. Nuestras empresas están totalmente comprometidas a invertir en I+D para alcanzar los objetivos del Pacto Verde Europeo, pero necesitan contar con el apoyo de políticas industriales y políticas energéticas adecuadas, tanto a nivel nacional como europeo, a fin de crear las condiciones propicias para hacer frente a grandes inversiones, difundiendo nuevas tecnologías y modelos de movilidad ya que se han fijado objetivos muy ambiciosos con un calendario muy estricto”.

Exposición y networking

Durante los tres días de la feria, **Futurmotive - Expo & Talks** reunirá a las empresas participantes que exhibirán gamas completas de innovaciones tecnológicas y soluciones para abordar los desafíos globales en el mundo de la automoción, en un formato diseñado para fomentar una interacción efectiva entre empresas, instituciones y líderes de opinión de la industria. En los **pabellones 14 y 19** las principales áreas de interés serán los recambios y componentes de última generación, equipamiento nuevo para talleres, software de gestión y neumáticos y materiales de última generación. También se dedicará un amplio espacio al tema de la refabricación y las innovaciones relacionadas con el mundo de la conectividad y las redes de servicio y reparación. **El pabellón 16 estará dedicado a las tecnologías, la infraestructura y las soluciones de sistemas de carga de vehículos eléctricos:** el pabellón será gestionado en su totalidad por “e-Charge”, la única exposición europea dedicada exclusivamente a toda la industria y la cadena de suministro de las tecnologías relacionadas con la carga de vehículos eléctricos.



by  autopromotec

16 - 18 NOVEMBRE 2023

DGNA

Las conferencias

Innovadores, tecnólogos e instituciones se alternarán en el escenario de Futurmotive para delinear las nuevas rutas de la sostenibilidad energética: no se trata solo de centrales eléctricas de nueva generación, combustibles alternativos y adquisición de materias primas, sino también de infraestructuras y ciudades inteligentes, interconexión hombre-máquina para el mantenimiento computerizado de automóviles, gestión del Big Data, ciberseguridad, transformación de modelos de negocio y mercado laboral.

Para más información rogamos visiten www.futurmotive.com

Contacto de prensa:

Futurmotive – Expo & Talks Communications Dept.

communication@futurmotive.com

Tel: +39 051 6424000

FA comunicación

cynthia@facomunicacion.com

Tel: 91 413 28 35 – 696 917 704