

## 10 minutos con CETRAA

La Confederación pone en marcha una serie de webinars para tratar temas de interés para los talleres de manera ágil y breve

CETRAA, la Confederación Española de Talleres, pone en marcha "10 minutos con CETRAA". Se trata una serie de webinars muy breves, de entre 10 y 15 minutos, donde orientar e iniciar a los talleres de reparación en temas que habitualmente suscitan dudas y curiosidad entre las empresas del sector, así como informar de novedades en los métodos de reparación.

Conscientes de la falta de tiempo de los talleres, pero también de la necesidad que tienen de tomar contacto con ciertas temáticas de indudable interés para ellos, estos webinars, en principio de carácter mensual, tendrán una muy corta duración y quedarán disponibles en [cetraq.com/10-minutos](http://cetraq.com/10-minutos) donde, además, se publicarán informaciones para complementar el tema tratado y poder resolver las dudas que puedan surgir al respecto.

Para la realización de los webinars, CETRAA, en ocasiones, contará con expertos de sus marcas colaboradoras. Así, el primero correrá a cargo de Roberto Beesmans, responsable de formación de [VARTA](http://VARTA) y se emitirá el próximo 20 de octubre. "Las diferentes tecnologías de baterías se identifican mediante siglas como SLI, EFB y AGM y muchos talleres nos consultan acerca de sus diferencias y aplicaciones. El día 20 despejaremos muchas de estas dudas de una manera breve y cercana", afirma Roberto Beesmans.

En noviembre, Israel Lara, responsable de Fidelización y Experiencia del Cliente de [Infopro Digital Automotive](http://Infopro Digital Automotive), abordará los beneficios y desafíos que tiene la digitalización para los talleres, qué herramientas se pueden utilizar para implementarla y qué cambio supondrá de aquí a 5 años. Israel Lara ha declarado que "la digitalización es una oportunidad para el futuro de los talleres mecánicos, que les permite adaptarse a los cambios del mercado, ofrecer un mejor servicio y diferenciarse de la competencia".

Ya en diciembre, Alejandro Galindo, director de Comunicación de CETRAA, explicará a los talleres el estado actual de la iniciativa Kit Digital y si realmente representa una oportunidad para ellos. "A muchos talleres ya les han concedido estas ayudas, pero para muchos otros es algo aún desconocido; no tienen tiempo para indagar y les genera mucha desconfianza. A aquellos que estén en esta situación es a quienes nos dirigiremos, de manera que puedan, en apenas unos minutos, entender en qué consiste Kit Digital y sopesar si les puede o no resultar interesante", ha declarado Alejandro Galindo.

Madrid a 10 de octubre de 2023

## Acerca de CETRAA

CETRAA (Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines) es una institución que agrupa a 29 asociaciones provinciales del sector del mantenimiento y reparación del vehículo. Fundada en 1979, la confederación está presente en 16 comunidades autónomas del territorio español, representando y defendiendo los intereses de cerca de 20 000 empresas del sector del mantenimiento y reparación del automóvil, e informando a los automovilistas sobre sus derechos y obligaciones en lo referente al mantenimiento de sus vehículos. A nivel europeo, CETRAA también se incluye en varios grupos de trabajo junto con otros organismos internacionales con el fin de ofrecer el máximo apoyo a sus asociados.

### Contacto de prensa:

Alejandro Galindo – [FA comunicación](#)

Tfno.: 91 562 55 90

E-mail: [comunicacion@cetraa.com](mailto:comunicacion@cetraa.com)

Se concede el derecho de reproducción total o parcial de esta información siempre que se cite la fuente o se enlace directamente con el texto de nuestra página web.

Según la Ley Orgánica 15/99, de Protección de Datos de Carácter Personales, le informamos de que CETRAA mantiene un fichero denominado "RELACIONES INSTITUCIONALES" con sus datos inscritos en el Registro de Protección de Datos, para remitirle información de prensa. Tiene derecho a acceder a sus datos, rectificarlos o cancelarlos mediante escrito dirigido a CETRAA. c/ Príncipe de Vergara, 74 – 28006 Madrid indicando su nombre completo y dirección.