

**“ PRESS RELEASE
COMUNICATO STAMPA**

 **autopromotec**

Homo faber fortunae suae

30^a Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
30th International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

Bologna, Italia/Italy 21-24 Maggio/May 2025

Bologna, 16 de mayo de 2025

Autopromotec 2025 aborda el tema de la ciberseguridad en la Reunión Internacional del Mercado de Recambios (IAM)

Uno de los momentos clave de Autopromotec es la Reunión Internacional del Mercado de Recambios (IAM), donde cada año se da gran relevancia a los temas principales que cambiarán el paradigma del mercado de posventa. Para la edición de 2025, la Reunión Internacional del Mercado de Recambios pondrá el foco en uno de los problemas más urgentes que enfrenta actualmente la industria del automóvil: la ciberseguridad en el contexto de los vehículos definidos por software. A medida que los vehículos se vuelven cada vez más conectados, garantizar su protección frente a amenazas cibernéticas es fundamental. ¿Está preparado el mercado independiente de reparación para ofrecer servicio y mantenimiento?

Los vehículos conectados deben estar protegidos contra riesgos de ciberseguridad. Estas medidas pueden incluir restricciones en el acceso a la información de diagnóstico del vehículo y la posibilidad de ofrecer e instalar piezas de repuesto relevantes desde el punto de vista de la ciberseguridad. La Comisión Europea está preparando un Acto Delegado para equilibrar la necesidad de ciberseguridad con el acceso sin restricciones a la información OBD de los vehículos por parte de los reparadores independientes. Esto parece como intentar cuadrar el círculo, pero la propuesta actual equilibra los intereses de todos los participantes del mercado al adaptar la legislación a la tecnología más reciente de los vehículos. Las herramientas multimarca se comunicarán de forma más intensa con los sistemas backend de los fabricantes de vehículos y ofrecerán funciones de servicio sustancialmente ampliadas. ¿Cuál será el impacto en el mercado de reparación y cuán independiente será el IAM en el futuro? Estas preguntas se debatirán con panelistas que representan la cadena de suministro, como proveedores de soluciones de diagnóstico, distribuidores, talleres, un proveedor de servicios que simplifica los procesos del mercado de posventa mediante tecnología de inteligencia artificial y una consultora.

With the support of

Under the patronage of

Promoted by

Member of

Organized by

In collaboration with

madeinitaly.gov.it



Organizzazione - Organizer: **Promotec S.r.l.**

Via Emilia 41/b - 40011 Anzola Emilia (BO) Italy - Tel. +39 051.6424000 - Fax +39 051.733008 - 051.731886 - info@autopromotec.it
Registro imprese Bo/C.F. 01169290374 - Partita IVA 00536491202 - Capitale Sociale € 500.000,00 int. vers. R.E.A. Bo n. 239992

www.autopromotec.com

**“ PRESS RELEASE
COMUNICATO STAMPA**

 **autopromotec**

Homo faber fortunae suae

30^a Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
30th International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

Bologna, Italia/Italy 21-24 Maggio/May 2025

CIBERSEGURIDAD frente a COMPETENCIA – ¿Cuán independiente será el IAM en el futuro?

Introducción a cargo de:

Andrea Debernardis, ANFIA

Emanuele Vicentini, Autopromotec

Visión general del mercado por Martin Frommer, S&P Global Mobility

Visión general de la ciberseguridad por Giuseppe Faranda Cordella, Drivesec

Mesa redonda:

Kim Borsting – HellaGutmann

Kris van der Plas – LKQ Europe

Massimiliano Oliveri Del Castillo – Robert Bosch

Alexander Matthey – SPREAD

Nicola Morzenti – Roland Berger

Moderada por Frank Schlehüser, Asesor Sénior de Asuntos de Mercado de CLEPA, esta sesión promete ofrecer perspectivas clave sobre la futura independencia del IAM ante las crecientes exigencias en materia de ciberseguridad. La reunión tendrá lugar el jueves 22 de mayo a las 10:00 en el Service Centre del Auditorio Futur motive.

Acompáñanos en Autopromotec 2025 para este y más de 180 eventos adicionales, donde el conocimiento, la innovación y la creación de redes se unen para dar forma al futuro de la industria del automóvil.

AGENDA DE EVENTOS

Calendario institucional disponible [aquí](#)

Eventos organizados disponibles [aquí](#)

Demos y sesiones técnicas por expositores [aquí](#)

--

ACERCA DE AUTOPROMOTEC:

Autopromotec es una feria internacional de equipos para automoción y productos del mercado de posventa que se celebra cada dos años en el recinto ferial de Bolonia. Fundado en 1965, el evento está organizado por Promotec, una empresa de servicios propiedad de AIRP (Asociación Italiana de

With the support of

Under the patronage of

Promoted by

Member of

Organized by

In collaboration with

madeinitaly.gov.it



Organizzazione - Organizer: **Promotec S.r.l.**

Via Emilia 41/b - 40011 Anzola Emilia (BO) Italy - Tel. +39 051.6424000 - Fax +39 051.733008 - 051.731886 - info@autopromotec.it
Registro imprese Bo/C.F. 01169290374 - Partita IVA 00536491202 - Capitale Sociale € 500.000,00 int. vers. R.E.A. Bo n. 239992

www.autopromotec.com

**“ PRESS RELEASE
COMUNICATO STAMPA**

 **autopromotec**

Homo faber fortunae suae

30^a Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
30th International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

Bologna, Italia/Italy 21-24 Maggio/May 2025

Reconstrutores de Neumáticos) y AICA (Asociación Italiana de Constructores de Equipos para Automoción). Su fórmula única se basa en la especialización, la profesionalidad y la calidad de la exposición, constituyéndose como un verdadero punto de encuentro entre fabricantes y usuarios.

La feria, que abarca más de 580 categorías de productos y cubre todos los subsectores del aftermarket, se estructura como una selección de salones especializados, lo que permite a los visitantes planificar fácilmente itinerarios personalizados según sus intereses profesionales. Gracias a intensas actividades de promoción, respaldadas tanto a nivel institucional como por asociaciones sectoriales, Autopromotec ha experimentado un continuo crecimiento internacional a lo largo de sus 29 ediciones.

Contacto de prensa:

Enrica Lazzarini

Communications Manager

Tel: +39 370 3476096

e-mail: elazzarini@autopromotec.it

Chiara Casagrande

Communications Assistant

Tel.: +39 340 8000227

e-Mail: ccasagrande@autopromotec.it

Cynthia Fernández

FA comunicación

Tel.: +34 696 917 704

e-mail: cynthia@facomunicacion.com

With the support of

madeinitaly.gov.it



ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

Under the patronage of



Promoted by



Member of



Organized by



In collaboration with



Organizzazione - Organizer: **Promotec S.r.l.**

Via Emilia 41/b - 40011 Anzola Emilia (BO) Italy - Tel. +39 051.6424000 - Fax +39 051.733008 - 051.731886 - info@autopromotec.it
Registro imprese Bo/C.F. 01169290374 - Partita IVA 00536491202 - Capitale Sociale € 500.000,00 int. vers. R.E.A. Bo n. 239992

www.autopromotec.com