

Bologna, 22 de abril de 2026

Cambios en la dirección de Autopromotec:

Enrica Lazzarini nombrada nueva CEO

La nueva estructura directiva de **Autopromotec**, la feria bienal internacional de equipamiento de automoción y productos de posventa, ha sido ratificada hoy, con **Enrica Lazzarini** asumiendo el cargo de **Chief Executive Officer**, con el apoyo del **Guido Gambassi** como **Chief Strategy Officer**.

La estrategia adoptada por el Consejo de Administración fue mantener la continuidad en la gestión de la empresa, promoviendo a figuras ya existentes respetadas y sólidamente consolidadas dentro del sector.

En el nuevo organigrama, el pasado 5 de marzo de 2026, Lazzarini fue nombrada **Secretaria General de AICA** (Asociación Italiana de Fabricantes de Equipamiento de Automoción) que, junto con AIRP (Asociación Italiana de Reconstructores de Neumáticos), es propietaria de la feria Autopromotec, cuya próxima edición está prevista del **26 al 29 de mayo de 2027** en el recinto ferial **BolognaFiere**.

“Recibo este nuevo reto con gran entusiasmo y me siento honrada por la confianza depositada en mí. Coordinar la próxima edición de Autopromotec será sin duda muy estimulante, y estoy segura de que con el apoyo de este equipo, sólidamente consolidado desde hace años, organizaremos un evento a la altura de las expectativas de nuestros expositores y visitantes. El sector de la automoción se caracteriza hoy cada vez más por innovaciones estructurales y extremadamente dinámicas que exigen capacidad de reacción y análisis. Los cambios se producen con tanta rapidez que ahora es fundamental ver y experimentar de primera mano todas las innovaciones, una oportunidad que surge exclusivamente en eventos como los que hace posible Autopromotec”.

Gambassi, por su parte, añade el cargo de CSO a los puestos que ha desempeñado en años anteriores, concretamente los de **CEO de EditProm**, editorial propietaria de la revista Pneurama, **Secretario General de AIRP** y de **Federpneus** (Asociación Nacional de Distribuidores Especialistas de Neumáticos), cuyo taller formativo tiene su sede en las instalaciones de Autopromotec.

“Lo que convierte a Autopromotec en la feria más especializada del sector es su capacidad para integrar innovaciones y tendencias del mercado, gracias a su naturaleza única. Contar con una base asociativa y albergar en sus instalaciones a tantas organizaciones integradas en el tejido del sector garantiza que Autopromotec siga siendo un referente internacional”.

Los nuevos nombramientos han sido plenamente respaldados por el anterior Secretario General de AICA y CEO saliente, **Renzo Servadei**, quien, tras decidir no continuar en sus



cargos por motivos personales, ha ofrecido su apoyo para la próxima edición, con el fin de garantizar que el relevo mantenga la continuidad organizativa estratégica en todas las entidades que constituyen y garantizan la realización de la feria. “Con gran emoción y profundo agradecimiento dejo ambos cargos que he desempeñado hasta la fecha, convencido de que el nuevo equipo directivo de Autopromotec dará continuidad a las tradiciones que hacen único nuestro evento, incorporando al mismo tiempo todas las innovaciones que el futuro depara. Me alegra que se haya promovido al personal interno, que aporta consigo su riqueza de conexiones y relaciones, que son nuestro mayor activo: la capacidad de identificar, comprender y desarrollar las necesidades de nuestros expositores”, ha declarado Servadei.

Los nuevos cargos serán efectivos a partir de **mayo de 2026**.

ACERCA DE AUTOPROMOTEC:

Autopromotec es una feria internacional de equipamiento automotriz y productos de posventa que se celebra cada dos años en el recinto ferial de Bolonia. Fundado en 1965, el evento está organizado por Promotec, una empresa de servicios propiedad de AIRP - Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici y AICA - Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature. Su fórmula única se basa en la especialización, la profesionalidad y la calidad de la exposición, un verdadero punto de encuentro entre fabricantes y usuarios. La feria —que incluye 646 categorías de productos y abarca todos los subsectores de la posventa— adopta la forma de una selección de salones especializados, donde los visitantes pueden planificar fácilmente itinerarios personalizados en función de sus intereses profesionales. Gracias a una intensa actividad promocional respaldada tanto a nivel institucional como por asociaciones del sector, a lo largo de 30 ediciones Autopromotec ha experimentado un crecimiento internacional continuo.

CONTACTO DE PRENSA:

Chiara Casagrande

Communication Specialist

Tel: +39 340 8000227

e-mail: ccasagrande@autopromotec.it

Cynthia Fernández

FA comunicación

Tel.: +34 696 917 704

e-Mail: cynthia@facomunicacion.com

**“ PRESS RELEASE
COMUNICATO STAMPA**

 **autopromotec**

Homo faber fortunae suae

31ª Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
31st International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

Bologna, Italia/Italy 26-29 Maggio/May 2027

Organizzazione - Organizer: **Promotec S.r.l.**

Via Emilia 41/b - 40011 Anzola Emilia (BO) Italy - Tel. +39 051.6424000 - Fax +39 051.733008 - 051.731886 - info@autopromotec.it
Registro imprese Bo/C.F. 01169290374 - Partita IVA 00536491202 - Capitale Sociale € 500.000,00 int. vers. R.E.A. Bo n. 239992

www.autopromotec.com