

Bolonia, 21 de septiembre de 2026

Disponibile online el mapa oficial y los ejes temáticos de Autopromotec 2027: tendencia de inscripciones al alza para la próxima edición

- **Apertura del nuevo pabellón 37 con una ampliación de 10 000 m²**
- **Reorganización de las categorías de productos**
- **Presentación de los principales ejes temáticos**
- **Tendencia de las inscripciones**

Ya está disponible oficialmente el mapa de categorías de la 31^a edición de **Autopromotec**, la feria bienal internacional de equipamiento y recambios para la automoción, que se celebrará **del 26 al 29 de mayo de 2027** en el recinto ferial de **Bolonia, Italia**.

Mapa de categorías de productos

Con motivo de la próxima edición, y para satisfacer la creciente demanda de espacios expositivos, se han **añadido más de 10 000 m²** gracias a la apertura del **nuevo pabellón 37**, que se dedicará íntegramente al sector de la carrocería. Las **646 categorías de productos** que se expondrán en los espacios de la feria se distribuirán en los distintos pabellones según las siguientes áreas especializadas:

- Equipamiento asistencia neumáticos/talleres/elevación
- Equipamiento y productos para carrocerías/pinturas
- Equipamiento y productos para estaciones de servicio, lavados de coches y car care
- Equipamiento para diagnóstico, conectividad y conducción autónoma
- Instalaciones y materiales para la reconstrucción de neumáticos
- Lubricantes y carburantes
- Nuevas tecnologías para la movilidad
- Neumáticos nuevos y llantas
- Productos y servicios para vehículos comerciales e industriales
- Recambios, componentes, cadenas de distribución y alquiler
- Herramientas, compresores y equipamiento polifuncional

Under the patronage of



Promoted by



Member of



Organized by



In collaboration with



Organizzazione - Organizer: **Promotec S.r.l.**

Via Emilia 41/b - 40011 Anzola Emilia (BO) Italy - Tel. +39 051.6424000 - info@autopromotec.it

Registro imprese Bo/C.F. 01169290374 - Partita IVA 00536491202 - Capitale Sociale € 500.000,00 int. vers. R.E.A. Bo n. 239992

www.autopromotec.com

Ejes temáticos

Abordar de forma estructurada las principales dinámicas, retos y transformaciones que caracterizan y afectan actualmente al sector de la automoción es solo uno de los objetivos que la feria pretende alcanzar. A la luz de estas necesidades, tras un diálogo con los distintos actores del sector, entre los que se incluyen empresas, asociaciones y organismos que operan a nivel nacional e internacional, los ejes temáticos clave que se abordarán en esta edición se han agrupado en las tres grandes categorías siguientes.

- **Diagnóstico predictivo e inteligencia artificial: el futuro es proactivo**

Gracias al uso de algoritmos avanzados y al análisis de macrodatos procedentes de los sensores del vehículo, el taller se está transformando en un centro tecnológico, capaz de monitorizar el estado de los componentes en tiempo real. La integración de la inteligencia artificial está cambiando radicalmente el concepto de mantenimiento, porque ya no se interviene solo para reparar una avería, sino, sobre todo, para prevenirla. En Autopromotec 2027, los expositores líderes de este sector en plena transformación demostrarán, mediante talleres específicos, cómo el diagnóstico predictivo y la inteligencia artificial pueden optimizar los flujos de trabajo, reducir los tiempos de inactividad de los vehículos y garantizar una seguridad sin precedentes para el conductor.

- **Sostenibilidad y economía circular: la concienciación se convierte en negocio**

Gracias a la mayor concienciación social y a las recientes normativas de la Unión Europea (ELV – Vehículos al final de su vida útil, por sus siglas en inglés), el sector de los recambios está desempeñando desde hace tiempo un papel crucial en la transición ecológica. La sostenibilidad en la feria no se abordará solo de forma teórica, sino también práctica, y abarcará todo el ciclo de vida del producto: desde el reciclaje de materiales hasta la regeneración de componentes (remanufacturing), pasando por la adopción de procesos de taller de bajo impacto ambiental. Tanto en los talleres y las sesiones de formación como en las áreas de demostración específicas se presentarán soluciones para una economía circular que transforma los residuos en recursos, promoviendo un modelo de negocio que combina la rentabilidad con el respeto por el planeta.

- **Mercado de recambios definido por software: nueva arquitectura de servicios**

Con la llegada de los vehículos definidos por software (SDV, por sus siglas en inglés), el corazón de los automóviles está migrando progresivamente del hardware al software basado en datos y códigos. Este cambio contribuirá a redefinir toda la cadena de suministro, en la que los recambios ya no serán solo físicos, sino que formarán parte de una cadena de valor que incluirá actualizaciones digitales y licencias de software. Autopromotec 2027 se confirma como una ocasión única para contactar con las empresas que están liderando este proceso innovador y para conocer de primera mano y analizar las competencias necesarias para gestionar esta complejidad, analizando los retos de la ciberseguridad, el acceso a los datos y las nuevas oportunidades de servicio que ofrece la conectividad remota.

Under the patronage of



Promoted by



Member of



Organized by



In collaboration with



Organizzazione – Organizer: **Promotec S.r.l.**

Via Emilia 41/b – 40011 Anzola Emilia (BO) Italy – Tel. +39 051.6424000 – info@autopromotec.it

Registro imprese Bo/C.F. 01169290374 – Partita IVA 00536491202 – Capitale Sociale € 500.000,00 int. vers. R.E.A. Bo n. 239992

www.autopromotec.com

Tendencia de las inscripciones

En consonancia con la trayectoria de crecimiento que ha caracterizado las últimas ediciones del evento, la evolución de las inscripciones en Autopromotec 2027 confirma el incremento ya registrado durante la fase de recogida de preinscripciones. Como prueba del creciente interés por parte de los expositores, sobre todo internacionales, que ven Autopromotec como una plataforma estratégica para el networking, los negocios y el intercambio a escala global, los espacios expositivos de la 31.^a edición **sumarán más de 10 000 m², gracias a la apertura del pabellón 37**. Respecto a las solicitudes de participación recibidas en el mismo periodo de la edición anterior, el incremento registrado hasta la fecha es del **+15 %**.

*«La tendencia al alza demuestra que, hoy, participar en ferias como Autopromotec sigue siendo de vital importancia. Las innovaciones tecnológicas, cada vez más complejas y sofisticadas, deben verse y examinarse de cerca: el mundo de la automoción está en constante evolución y mantenerse al día ya no es una opción. Si bien la creciente internacionalización del mercado es un punto fuerte para las empresas, es fundamental no solo establecer nuevas relaciones, sino también cultivar las existentes.: Así pues, Autopromotec es la ocasión perfecta para reunirse en persona con socios y partes interesadas y para intercambiar opiniones sobre las novedades y las necesidades del sector», afirma **Enrica Lazzarini**, directora general de Autopromotec.*

Las inscripciones para el próximo evento todavía siguen abiertas y se podrán realizar hasta el 30 de octubre en el sitio web: <https://www.autopromotec.com/it/Perche-esporre/p470>

ACERCA DE AUTOPROMOTEC:

Autopromotec es la feria internacional de equipamiento y recambios para la automoción, que se celebra cada dos años en el recinto ferial de Bolonia. Fundado en 1965, el salón está organizado por Promotec, una empresa de servicios propiedad de AIRP – Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici, y AICA – Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature. Su fórmula exclusiva se basa en la especialización, la profesionalidad y la calidad de la oferta expositiva, siendo un auténtico punto de encuentro entre fabricantes y usuarios. El salón –que comprende 646 categorías de productos, que cubren todos los subsectores del mercado de recambios– se organiza en ferias especializadas, donde los visitantes pueden planificar fácilmente recorridos personalizados por los diferentes sectores en función de sus intereses profesionales. Gracias a una intensa actividad de promoción, respaldada por las instituciones y por las asociaciones del sector, Autopromotec ha registrado, a lo largo de sus treinta ediciones, un crecimiento a nivel internacional cada vez mayor.

Under the patronage of



Promoted by



Member of



Organized by



In collaboration with



Organizzazione – Organizer: **Promotec S.r.l.**

Via Emilia 41/b – 40011 Anzola Emilia (BO) Italy – Tel. +39 051.6424000 – info@autopromotec.it
Registro imprese Bo/C.F. 01169290374 – Partita IVA 00536491202 – Capitale Sociale € 500.000,00 int. vers. R.E.A. Bo n. 239992

www.autopromotec.com



Homo faber fortunae suae

31^a Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
31st International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

Bologna, Italia/Italy 26-29 Maggio/May 2027

CONTACTOS PRENSA:

Chiara Casagrande

Communication Specialist

Tel.: +39 340 8000227

Correo electrónico: ccasagrande@autopromotec.it

Cynthia Fernández

FA comunicaci3n

Tel.: +34 696 917 704

Correo electr3nico: cynthia@facomunicacion.com

Under the patronage of



Promoted by



Member of



Organized by



In collaboration with



Organizzazione - Organizer: **Promotec S.r.l.**

Via Emilia 41/b - 40011 Anzola Emilia (BO) Italy - Tel. +39 051.6424000 - info@autopromotec.it

Registro imprese Bo/C.F. 01169290374 - Partita IVA 00536491202 - Capitale Sociale € 500.000,00 int. vers. R.E.A. Bo n. 239992

www.autopromotec.com