TAB Group inicia el nuevo mandato 2026–2030 con una nueva estructura de liderazgo

Un nuevo modelo de gobernanza, una clara división de responsabilidades y el refuerzo del desarrollo comercial internacional marcan el inicio de un nuevo mandato de cuatro años para TAB Group

Tras las recientes Juntas Generales, TAB Group ha iniciado un nuevo mandato para el periodo 2026–2030, con una estructura de gobernanza reforzada y diseñada para apoyar el desarrollo y el crecimiento a largo plazo del Grupo.

El nuevo modelo de gobernanza se basa en un sistema monista, con un Consejo de Administración integrado por Sašo Pačnik, Marko Žnidaršič y Martin Rebula, junto con un cuarto miembro en representación de los trabajadores, que será elegido por el Consejo de Trabajadores.

A nivel ejecutivo, TAB Group ha optado por una estructura de liderazgo reforzada, con Martin Rebula como CEO y Riccardo Ferrari en el cargo de Co-CEO. Dos perfiles con experiencia y conocimientos complementarios que dirigirán conjuntamente el Grupo en su próxima fase de desarrollo y crecimiento.

La nueva estructura establece una clara división de responsabilidades entre los dos máximos responsables ejecutivos.

Martin Rebula, CEO, será responsable del área de Operaciones y Tecnología, que engloba las operaciones de fabricación, ingeniería y tecnología, desarrollo de productos y procesos, gestión de la calidad e inversiones industriales.

Riccardo Ferrari, Co-CEO, será responsable del área de Desarrollo Comercial y de Mercado, que engloba la estrategia comercial y de ventas, la política de precios, marketing y comunicación, las alianzas estratégicas y las inversiones y el desarrollo de mercados.

PRENSA

En este contexto, Joan Alcaraz amplía también sus responsabilidades dentro de TAB Group. Además de continuar como director general de TAB Spain, asume el cargo de Global Commercial Development Director, desde el que tendrá entre sus funciones la identificación de nuevas oportunidades de negocio y el establecimiento de acuerdos estratégicos con organizaciones internacionales.

El nuevo modelo organizativo forma parte de una orientación estratégica más amplia de TAB Group, dirigida a reforzar el Grupo en su conjunto, alinear estándares, procesos y resultados entre sus empresas y apoyar un crecimiento sostenible.

Tal y como recogen los objetivos estratégicos, se prestará especial atención al aumento de la producción, al desarrollo de nuevos mercados y, al mismo tiempo, al fortalecimiento de una cultura corporativa orientada a actuar como un único Grupo, como una organización cohesionada y claramente reconocible.

«Estamos convencidos de que estamos en el sector adecuado, en el lugar adecuado y en el momento adecuado. Al mismo tiempo, somos conscientes de que atravesamos un periodo marcado por importantes retos, que exigen enfoque, agilidad y una ejecución disciplinada.»

El nuevo mandato se extenderá hasta 2030 y marca el inicio de una nueva etapa para TAB Group, basada en la continuidad, una mayor colaboración en todo el Grupo y una dirección clara de cara al futuro.

17 de septiembre de 2026

Acerca de TAB Batteries

TAB Group, formado por quince empresas tanto en Europa como en Estados Unidos, es un fabricante europeo líder en soluciones energéticas, tanto de plomo-ácido como de litio, que cuenta con una experiencia contrastada y ampliamente valorada. Su departamento de I+D centra su actividad en la concepción de nuevos productos tanto para la industria como para el sector de la distribución.

PRENSA

El especialista, de origen esloveno, fabrica baterías fundamentalmente para tres divisiones: baterías de arranque para turismos, camiones, autobuses, motos y todo tipo de vehículos en plomo-ácido, AGM, EFB y Gel; baterías de tracción y semi tracción dirigidas a carretillas, máquinas limpiadoras, elevadoras, embarcaciones o caravanas, entre otras aplicaciones, y baterías estacionarias para aplicaciones fotovoltaicas tanto en plomo como, desde la nueva planta de Poljana, en Eslovenia, en litio, donde dispone de una capacidad de producción de hasta 1 Gigawatio.

Contacto de prensa:
Alejandro Galindo – FA comunicación
Calle Oña, 151 Local – 28050 - Madrid
Tfno: 91 413 28 35
Email: alejandro@facomunicacion.com
Web: www.facomunicacion.com

PRENSA