TAB presenta en Automechanika Frankfurt su nueva identidad corporativa ante el mercado internacional

La compañía estrena un nuevo concepto de stand que traslada su evolución de marca y permite mostrar de forma más clara su oferta de soluciones para el sector de la automoción

TAB ha presentado en Automechanika Frankfurt 2026 su nueva identidad corporativa ante el mercado internacional. La feria, celebrada del 8 al 12 de septiembre, ha sido el escenario elegido por la compañía para estrenar un nuevo concepto de stand y una renovada forma de presentar sus soluciones para el sector de la automoción.

Para esta edición, TAB Group ha desarrollado un espacio alineado con su nueva identidad visual, con una arquitectura más abierta y contemporánea y una distribución concebida para integrar producto, tecnología y marca.

El nuevo concepto responde a la evolución experimentada por TAB durante los últimos años y a la dimensión actual de la compañía, que combina más de seis décadas de trayectoria industrial con una oferta de soluciones energéticas cada vez más amplia y una destacada presencia internacional. Esta evolución se ha trasladado también al diseño y la distribución del stand, concebidos para presentar de forma más clara y directa las distintas soluciones de TAB y favorecer el encuentro con los profesionales que han visitado el espacio durante los cinco días de Automechanika.

La cita de Frankfurt, uno de los principales encuentros internacionales de la industria de la automoción y la posventa, ha reunido a profesionales, clientes y partners procedentes de numerosos mercados.

TAB Spain, responsable de los mercados de España, Portugal, América Latina y Magreb, ha participado también en la feria y ha podido presentar esta nueva imagen a clientes y profesionales de los diferentes países en los que opera.

PRENSA

"Queríamos que nuestra presencia en Frankfurt reflejara mejor qué es TAB hoy. Hemos evolucionado como compañía, en productos, mercados y soluciones, y necesitábamos que nuestra imagen y la manera de presentarnos al cliente evolucionaran también. El nuevo stand es una primera expresión visible de este cambio", señala Alexandra Gallardo, directora de Marketing y Sostenibilidad de TAB Spain.

14 de septiembre de 2026

Acerca de TAB Batteries

TAB Group, formado por quince empresas tanto en Europa como en Estados Unidos, es un fabricante europeo líder en soluciones energéticas, tanto de plomo-ácido como de litio, que cuenta con una experiencia contrastada y ampliamente valorada. Su departamento de I+D centra su actividad en la concepción de nuevos productos tanto para la industria como para el sector de la distribución.

El especialista, de origen esloveno, fabrica baterías fundamentalmente para tres divisiones: baterías de arranque para turismos, camiones, autobuses, motos y todo tipo de vehículos en plomo-ácido, AGM, EFB y Gel; baterías de tracción y semi tracción dirigidas a carretillas, máquinas limpiadoras, elevadoras, embarcaciones o caravanas, entre otras aplicaciones, y baterías estacionarias para aplicaciones fotovoltaicas tanto en plomo como, desde la nueva planta de Poljana, en Eslovenia, en litio, donde dispone de una capacidad de producción de hasta 1 Gigawatio.

PRENSA

Contacto de prensa:
Alejandro Galindo – FA comunicación
Calle Oña, 151 Local – 28050 - Madrid
Tfno: 91 413 28 35
Email: alejandro@facomunicacion.com
Web: www.facomunicacion.com